

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 14 LET NA TRHU

+ podrobná  
video  
prezentace

## JURA J8

První automatický kávovar s přípravou ochucené mléčné pěny dorazil

### VELKÝ ROZBOR: WHIRLPOOL SPOJUJE V EVROPĚ SÍLY S BEKO

Proč dal Whirlpool přednost Turkům před Číňany? A vznikne díky dohodě potřebná protiváha asijských tygrů?



Jindřich Palupa

#### JURA SE OBEJDE BEZ MARKETPLACŮ

Její prodeje přesto nekopírují současný strmý pokles trhu kávovarů, informuje Jindřich Palupa



Luboš Filip

#### EXKLUZIVNÍ INTERVIEW S LUBOŠEM FILIPEM

Proč odešel nečekaně z firmy FAST? A jak vidí vývoj na trhu?



Martin Katzer

#### SERVISNÍ SLUŽBY VSTOUPILY DO 21. STOLETÍ

Jak se liší RepairSYS od tradičních servisů, vysvětluje Martin Katzer

#### SKUPINY VÝROBKŮ

Kávovary

Vrchem plněné pračky

Elektrické zubní kartáčky

#### SELL NA CES 2023

Ohlednutí za největším veletrhem spotřební elektroniky na světě



# PANIKA NA TRHU

(OČEKÁVANÉ) OSTRÉ PROPADY PRODEJŮ  
A (NEČEKANÉ) PERSONÁLNÍ ZMĚNY  
HÝBOU OD LEDNA BRANŽÍ

# Šetří energii. A Váš čas.

Šetří energii. A Váš čas. Naše mraznička s technologií NoFrost Vás mnohého ušetří – častého nakupování, únavného odmrazování i vysokých účtů za elektřinu. Zbudou Vám tak dokonale zamražené zásoby. A také více času na příjemné věci v životě. Objevte úspornou dlouhodobou čerstvost na [home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)

## LIEBHERR

Chlazení a mrazení



Energetický  
bonus až do výše  
**4.000 Kč**

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

trh bublá nervozitou. Propady prodejů dělají vrásky prodejcům i jejich dodavatelům. V některých firmách přicházejí až nečekané reakce – například zastavení nábory nových lidí, o které se ještě loni firmy praly. Vznikají tak paradoxní situace, kdy by dotyčného v dané firmě chtěli, dokonce potřebovali, ale mají „stop stav“ v přijímání posil. Za pár měsíců si nepochybně budou sypat popel na hlavu, jenže to už bude pravděpodobně pozdě. Dotyčný bude dávno někde u konkurence.

Personální otázky se staly už od začátku roku, hned vedle padajících prodejů, druhým nejdiskutovanějším tématem v branži. Odstartoval to nenadálý a především bleskurychlý odchod Luboše Filipa z firmy FAST. Nestandardní situace vyvolala na trhu dost spekulací. Zeptali jsme se proto na věc přímo pana Filipa. Rozhovor s ním najdete na straně 54. Tématu personálních změn se pak věnujeme na straně 6, kam jsme zařadili také vyjádření firmy FAST. Pokud jde o další nečekané odchody, vlnu zájmu přitáhli nyní už bývalí obchodní ředitelé firem De'Longhi a LG, tedy Stanislav Brázda a Roman Šípoš. Celkem přirozeně se vede v branži debata, zda a do jaké míry s jejich rozhodnutími souvisí aktuální negativní vývoj trhu. Respektive nerealistické forecasty firem a tlak na výsledky ze strany centrál. A to hlavně u obřích korporátů, kde se v každé krizi s železnou pravidelností obnažuje naprosté odloučení mnohých top manažerů od reality trhu. Tlak na zvyšování prodejů a výkonnost je setrvalý bez ohledu na to, zda trh roste o 20%, nebo o 20% klesá. I když nikdo z nich naší redakci nic takového nepotvrdil, lze konstatovat, že odešli ze svých pozic v podstatě na vrcholu hospodářského cyklu. Za poslední dva tři roky odevzdali skvělé, často rekordní výsledky, a pokud by se pro odchod rozhodli až za rok či dva, opouštěli by své pozice ve zcela jiné situaci. Kde se objeví, není u většiny z nich známo. U Luboše Filipa se těsně před uzávěrkou potvrdila informace, že nastupuje do společnosti Midea – více informací přineseme na našem webu. Roman Šípoš míří mimo branži. V případě Stanislava Brázdy žádné zprávy o možném nástupu na nové místo v tuto chvíli nemám. Zato se vyjasnila situace ohledně nového angažmá Josefa Hegedúše - od 1. dubna nastupuje do firmy Amica na pozici Senior Product Manager CZ/SK.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

**DeLonghi**

**Horké, ledové a cold brew.  
Jednoduše Perfetto.**



**STUDENÁ PĚNA  
&  
COLD BREW**

Nová

**ELETTA  
EXPLORE**



**N°1**

v kávovarech  
na espresso\*

\*Národní výzkumný institut,  
léta v prodávání pro rok 2021



# ELETTA EXPLORE



ECAM 450.86.T



ECAM 450.65.G/S



ECAM 450.55.G/S

## TECHNICKÉ PARAMETRY

Tlak čerpadla (bar)	19	19	19
Kapacita zásobníku na kávová zrna (g)	300	300	300
Objem nádržky na vodu (l)	1,8	1,8	1,8
Kapacita zásobníku na kávovou sedlinu (porce)	14	14	14
Nastavitelná výška dávkovače kávy (mm)	80–143	80–143	80–143
Rozměry (šxhvx) (cm)	26 x 45 x 38,5	26 x 45 x 38,5	26 x 45 x 38,5
Hmotnost (kg)	11,4	11,4	11,4
Energetická třída	A	A	A

## UŽIVATELSKÉ ROZHRANÍ

Displej	3,5" TFT barevný	3,5" TFT barevný	3,5" TFT barevný
Osobní nastavení kávy	4 profily	4 profily	4 profily

## NÁPOJE

Možnost připravit 2 šálky najednou	■	■	■
Možnost použít předemletou kávu	■	■	■
Ledové nápoje	14	14	9
Horké nápoje	17	17	17
Nápoje s sebou	18	18	15
LatteCrema systém Hot&Cool	■	■	■
Termoizolační karafa na mléko			
Tryska na pění mléka			
Speciální nápoje s MixCarafe			
Funkce čaje	■	■	■
Funkce horké vody	■	■	■

## EXTRA FUNKCE

Technologie BeanAdapt	■	■	
Technologie Cold Extraction	■	■	
Odkládací plocha na šálky	■	■	■
Možnost použít vodní filtr	■	■	■
Programovatelné zapnutí			
Programovatelné vypnutí	■	■	■
Nastavení tvrdosti vody	■	■	■
Vyjímatelná spařovací jednotka	■	■	■
Ocelový mlýnek se 13 stupni mletí	■	■	■
Odvápňovací a proplachovací program	■	■	■
Režim úspory energie	■	■	■
Mobilní aplikace	■	■	■

## PŘÍSLUŠENSTVÍ V BALENÍ

Termohrněk 470 ml	■		
Karafa na kávu			

delonghi.com

### Nyní akce pro zákazníky

## 4 kg kávy De'Longhi Kimbo

jako dárek při koupi kávovaru z řady Eletta Explore



\*platí od 1.4. do vyprodání zásob.

## Bean Adapt technologie

Kávovar De'Longhi Eletta Explore disponuje exkluzivní technologií **Bean Adapt**, která **vyvažuje hrubost mletí, množství kávy a teplotu spaření** tak, aby byla zajištěna dokonalá extrakce, a přitom zachována specifická chuť dané kávové odrůdy.



## LatteCrema Cool

Kávovar Eletta Explore je vybavený systémem **LatteCrema Cool**, který našlehá mléko na studenou mléčnou pěnu. Speciálně vyvinutá receptura zajistí, že ledový nápoj je plný chuti a zároveň osvěžující. Prozkoumejte svět ledových verzí cappuccino, flat white nebo americano, a nekonečné možnosti originálních experimentů s oblíbenými přísadami - např. ochucené sirupy, rostlinné nápoje nebo drcené ořechy.



## LatteCrema Hot

Patentovaný systém **LatteCrema Hot** automaticky připraví dokonalé cappuccino s krémovou mléčnou pěnou. Dokonce je možné vybrat jeden ze tří stupňů napěnění – horké mléko, střední nebo hustá pěna. LatteCrema systém si poradí i s napěněním rostlinných alternativ - ovesného, mandlového nebo sojového nápoje.



## A co více?

Kávovar disponuje nádržkou na vodu s objemem 1,8 l a 300g zásobníkem na zrnkovou kávu. Balení kávovaru obsahuje karafu LatteCrema Hot a Cool, formu na ledové kostky, jednu dávku odvápňovače EcoDecalk, trysku na horkou vodu, vodní filtr, odměrku, lakmusový papírek a štěteček.



## Dotykové ovládání



Ovládání kávovaru Eletta Explore je jednoduché a intuitivní, a to díky **barevnému dotykovému displeji s 3,5" rozlišením**. Ovládací panel s dotykovými ikonami umožňuje rychlý přístup k jednotlivým skupinám nápojů – **horké, ledové, s sebou a oblíbené**. Menu kávovaru je v českém jazyce a provede vás celým procesem **přípravy kávy a všemi kroky spojenými s údržbou a nastavením**.

## Nápoje přesně podle chuti



Eletta Explore nabízí až **50 nápojů jedním stisknutím**, stačí si vybrat ledové, horké, cold brew nebo s sebou! Díky **4 uživatelským profilům** si každý člen rodiny může svůj nápoj přizpůsobit, nastavit **velikost, poměr kávy a mléka, aroma a požadovanou teplotu**, nebo vytvořit vlastní recept. Kávovar se postará o všechny přání a díky přátelskému a vřelému tónu **vzbudí dojem z milé návštěvy kavárny**.

## Technologie „Cold Extraction“



Osvěžující **Cold Brew do 5 minut**? S De'Longhi technologií „Cold Extraction“ to nebude žádný problém. Stisknutí tlačítka stačí pro přípravu cold brew nápojů. Tyto recepty jsou **připravené na bázi překapávané kávy**, kdy kávovar pracuje s **nízkým tlakem a vodou o pokojové teplotě**.

## Funkce „S Sebou“

Díky funkci „S sebou“ je možné oblíbenou kávu připravit do cestovního termohrnku a zásoby energie tak doplnit kdykoli a kdekoli. Stačí zvolit jednu ze **tří velikostí: S, M a L** nebo upravit porci na libovolnou **kapacitu od 235 do 475 ml**. Speciálně navržený odkapávací tácek umožňuje umístit **termohrnky až do výšky 16 cm**. De'Longhi termohrnek s objemem 470 ml je možné dokoupit jako příslušenství.



Mobilní aplikace Coffee Link umožňuje snadno ovládat funkce kávovaru, úpravu nápojů podle osobních preferencí, nebo dokonce vytváření vlastních receptů. Aplikace navíc obsahuje více než 100 exkluzivních kávových receptů, návody nebo interaktivního průvodce. Připojením kávovaru pomocí svého mobilního telefonu je možné na dálku připravit vybraný nápoj.



6



13



16



31

# Obsah

## 1/2023

### 3 Editorial

#### 6 První čtvrtletí ve znamení personálních otřesů

Na svých pozicích skončili Filip, Brázda i Šípoš

### 8 Novinky a video

Proč označuje Concept své prodejny za „zážitkové“? A jak vypadá nová generace kávovarů Beko?

### 10 Novinky a video

Podrobná video prezentace kávovaru JURA J8 a informace o novém e-shopu zakladatele Opravárny

### 12 Lídr trhu odvlhčovačů neusíná na vavřínech. Rohnsen uvedl další novinky

### 13 Prudce klesající prodeje vyvolaly paniku. Z vrcholu sinusoidy ale jiná cesta než dolů nevede

### 16 Trh s kávovary zažívá velký propad. JURA ale křivku nekopíruje a obejde se bez marketplaců, říká sales manager CZ/SK zastoupení Jindřich Palupa

### 18 JURA opět posouvá hranice

Model J8 svými inovacemi mění trh. Jak?

### 20 Skupina výrobků

Automatické kávovary

### 25 Sage

Snadná cesta k dokonalému šálku

### 27 Kompaktní chladničky a mrazáky DOMO a PRIMO. Chytré řešení do menších bytů nebo na chalupu

### 28 Čistý vzduch i osvěžující filtrovaná voda.

Seznamte se s novinkami Kärcher

### 30 Úklidová četa ECG se hlásí do služby

### 31 Ohlédnutí za veletrhem CES 2023 Foto a video reportáž přímo z Las Vegas

### 40 Objevte výhody napařovacích žehliček Braun TexStyle

### 42 Novinky a video

Video prezentace unikátního kávovaru Severin Filka a informace o návratu značky Solac na český trh



**44 RepairSYS chce být servisní platformou číslo jedna v Evropě, informuje generální ředitel firmy Martin Katzer**

**46 Pračky Hoover H-Wash 700**

Nový rozměr kvality

**48 VELKÝ ROZBOR: Proč dal Whirlpool přednost Turkům před Číňany? A vznikne díky dohodě potřebná protiváha asijských tygrů?**

**54 Luboš Filip: „Obrat značky Philco jsme více než zdvojnásobili. A moje další angažmá? Zůstávám v oboru.“**

**56 Ekonomický bulletin**

**58 Skupina výrobků**

Vrchem plněné pračky

**59 „Vrchovky“ AEG a Electrolux nabízejí páru nejen pro praní, ale také k rychlému osvěžení prádla**

**61 Beko**

Ještě o 30 % úspornější než energetická třída A

**63 Vrchem plněné pračky Haier**

Dokonalé spojení technologií a praktičností

**65 Philco**

Pozvěte své prádlo do páry

**67 Nová generace vestavných myček Fagor dorazí v dubnu**

**68 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení**

Pavlovův reflex na trhu domácích spotřebičů

**69 Haier SuperDrum Series 9**

Největší slim pračka se sušičkou na trhu

**70 Skupina výrobků**

Elektrické zubní kartáčky

**71 Jarní alergie? Zatočte s nimi přírodní silou suché jemné páry**

**73 Vlasy snadno, rychle a na celý den? Nová automatická kulma BaByliss mění sen ve skutečnost**



48



54

## První čtvrtletí ve znamení personálních otřesů Na svých pozicích skončili Filip, Brázda i Šípoš

Hned na začátku roku se postaral o velký poprask na trhu ředitel importu a šéf značky Philco Luboš Filip, když velmi nečekaně a navíc nezvykle rychle opustil firmu FAST ČR. V posledních týdnech se pak udály další dva významné odchody z pozic obchodních ředitelů. Českou pobočku LG opustil po více než 15 letech Roman Šípoš a z De'Longhi odešel Stanislav Brázda, který u italského lídra trhu kávovarů působil něco málo přes dva roky.

### Za Luboše Filipa našel FAST ihned náhradu

Když Luboš Filip zkraje ledna znenadání oznámil, že odchází z firmy FAST ČR, zásadní otázkou bylo, jak rychle a kdo ho nahradí. FAST dokázal neočekávanou situaci poměrně rychle vyřešit interními zdroji. Pozice šéfa importu a značky Philco byla promptně obsazena Petrem Donátem, který doposud působil jako obchodní a produktový manažer právě v týmu Philco. V oboru domácích spotřebičů se Petr Donát pohybuje více než 15 let – v minulosti pracoval pro firmy Beko a Miele. Součástí týmu „Philco“ je od roku 2017.



Petr Donát

Ředitel marketingu FAST ČR Marek Bolega poskytl naší redakci k této personální změně následující vyjádření: „Tým ve společnosti FAST stavíme dlouhodobě na jednoduchém principu – pokud někdo náhle ze sestavy vypadne, ostatní ho mohou velmi rychle zastoupit. Na značce Philco musíte pracovat srdcem, proto po odchodu pana Filipa došlo pouze k interní úpravě a přesunu personálních kapacit, které značku dlouhodobě znají, mají přesnou vizi a koncepci. My ve FAST ČR pevně věříme, že to povede k dalšímu rozvoji značky a jejímu růstu.“

Hned na začátku ledna, kdy naši redakci Luboš Filip svůj odchod potvrdil, se začala trhem šířit řada spekulací o důvodech jeho rozhodnutí. Požádali jsme ho proto o rozhovor, který vyšel ještě v únoru na našem webu. V tomto vydání ho najdete na straně 54.

Luboš Filip šéfoval importu a značce Philco ve firmě FAST ČR od roku 2016. Přešel do ní z postu obchodního ředitele pro sektor domácích spotřebičů značky Concept. Dříve zastával podobné pozice ve firmách Amica či Baumatic, přičemž v branži domácích spotřebičů se pohybuje už od konce 90. let. O jeho dalším případném angažmá se na trhu živě spekuluje a v den uzávěrky nám sám Luboš Filip potvrdil, že nově posílí evropský tým firmy Midea.



Luboš Filip

### Roman Šípoš a LG, konstanta trhu, která už neplatí

Druhou neméně překvapivou zprávou z konce února je odchod Romana Šípoše z firmy LG, s níž je spjat už od roku 2003. V roce 2006 sice krátce pracoval mimo branži, ale už v listopadu 2007 se do LG vrátil. Nejprve na pozici obchodního manažera domácích spotřebičů. V roce 2013 přišlo povýšení na obchodního ředitele. Mezi lety 2018 a 2020 šéfoval i marketingu.

Na trhu byl Roman Šípoš v pozici obchodního ředitele LG vnímán skutečně jako určitá konstanta. Jeho se-pjetí s LG působilo na trh o to silněji,

když si uvědomíme, že vydržel více než 15 let v korejské firmě – není žádným tajemstvím, že právě korejští či japonští zaměstnavatelé jsou pověstní méně citlivým přístupem k zaměstnancům než západní společnosti. Tlak na výkon a výsledky je v nich přítom enormní.



Roman Šípoš

### Odchodem Stanislava Brázdy se pozice českého obchodního ředitele v De'Longhi ruší



Stanislav Brázda

Výčet zásadních personálních změn v prvním kvartálu uzavírá Stanislav Brázda, který ke konci února po více než dvou letech opustil českou pobočku De'Longhi. Jeho místo nebude podle vyjádření firmy obsazeno, ale současně ani zcela zrušeno. Vedení obchodního týmu bude mít nově na starosti vedoucí manažer klíčových zákazníků, jehož De'Longhi nyní hledá. K tématu se ještě vrátíme v příštím vydání, do kterého připravujeme rozhovor s Jakubem Gawronským, šéfem De'Longhi Česko, Polsko a Slovensko.

# dyson purifier hot+cool formaldehyde



Zbavte se alergenů jednou provždy.  
Čistí, ohřívá i osvěžuje vzduch.

Koupíte v Pop-up storech Dyson a u vybraných autorizovaných partnerů



MALL.CZ

ELECTRO WORLD





**CO NABÍZEJÍ  
ZÁŽITKOVÉ  
PRODEJNY  
CONCEPT ???**

**+ PREZENTACE  
NOVÉHO VYSAVAČE**

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

 VIDEO 


<https://bit.ly/conceptcz>

Česká značka Concept otevřela v loňském roce několik vlastních kamenných prodejen, které označuje jako „zážitkové“. Proč? Na to jsme se osobně přijeli zeptat do jedné z nich a při té příležitosti vyzkoušeli i nový model tyčového aku vysavače.



**Víme první – Beko připravuje k uvedení zcela novou generaci svých kávovarů**

Doba otukávání trhu s kávovary je u značky Beko definitivně u konce. Turecký výrobce totiž v průběhu letošního roku uvede zcela novou řadu automatických kávovarů, které svým provedením a funkcemi dávají jasně najevo nemalé sebevědomí. Automatické modely včetně těch s plně automatizovanou přípravou mléčných káv se ovládají pomocí velkých dotykových panelů. Plnoautomaty disponují odnímatelnými nádobkami na mléko a nejvyšší model dokonce nádobkou v kovovém provedení a barevným dotykovým displejem.

Dále se můžete těšit na nové kompaktní pákové kávovary s dotykovým ovládním. Vybavenější varianta bude nabízena se systémem automatické přípravy mléčné pěny. Více informací a podrobnější prezentaci přineseme v průběhu dalších měsíců. Náběh novinek bude postupný, ale očekávat je můžete ještě v letošním roce.



## Vrchem plněné pračky s parní funkcí pro hygienicky čisté prádlo



### Steam Power Pro

Pára generovaná na začátku pracího cyklu je zárukou perfektně čistého a zcela vydezinfikovaného prádla.



### Program Pro alergiky

Díky intenzivnímu praní s dodatečným máčáním v ohřáté vodě, bude Vaše prádlo zbavené alergenů a mikroorganismů.



### OptiTime

Možnost upravit zvolený prací program podle svých potřeb – v případě potřeby zkracuje prací cyklus a šetří elektřinu.

**OCHUCENÉ KÁVY  
PŘÍMO Z KÁVOVARU!?**

**PŘEDSTAVUJEME  
JURA J8**

Unikátní systém  
švýcarské značky

red editions

www.sellmag.cz



<https://bit.ly/juraj8>

Jednou z největších letošních novinek v segmentu automatických kávovarů je nepochybně model JURA J8, který se podrobně prezentuje i v tomto vydání SELLu. Naše redakce měla ale možnost se s kávovarem seznámit ve velkém předstihu a natočili jsme o něm podrobné video. Co všechno nabízí? Podívejte se.



### Zakladatel Opravárny spustil nový e-shop. Prodává vrácené či opravené zboží s velkou slevou

Jan Charvát, který stojí za projekty Opravárny a pokrokové servisní platformy RepairSYS, dnes spustil takzvaný O-Shop.cz, který si klade jediný cíl – přispět k ekologičtějším chování spotřebitelů i firem. Velké množství elektroniky, kterou lidé vymění za novou, je stále funkční, případně stačí drobná oprava a výrobek může ještě několik let sloužit. A právě tato technika se bude na novém e-shopu prodávat. Zboží, které bude znovu uvedeno na trh, otestují a případně opraví profesionálové z Opravárny, přičemž na něj poskytnou záruku 12–24 měsíců a zajistí i zlevněný pozáruční servis.

Vedle ekologického rozměru má samozřejmě projekt rozměr ekonomický, protože mnoho lidí, kterým se doma porouchá spotřebič, nemá na nový a musí situaci v případě životně důležitých věcí, jako je pračka nebo chladnička, řešit různými půjčkami. O-Shop.cz pro ně může být cestou, jak se vyhnout nebezpečí dluhové pasti. Jan Charvát si je vědom, že zájem bude hlavně o bílé elektro, a proto bude tento segment včetně malých spotřebičů tvořit základ nabídky. Většina výrobků bude přitom nových či zánovních a bude k zákazníkům mířit přímo ze skladů výrobců, prodejců či distributorů. Dále pak půjde o zařízení, která někdo nechal v Opravárně servisovat a nevyzvedl si je. Případně se podaří technikům funkční spotřebič složit z více porouchaných kusů. Část nabídky e-shopu bude k prohlédnutí i koupí na pobočce firmy v pražských Holešovicích. Zbytek bude zařazen do prodeje čistě přes web.


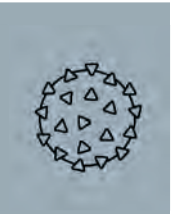
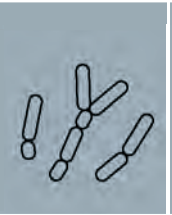





# LAURASTAR<sup>®</sup>

**HYGIENICKÝ  
ÚČINEK PÁRY**

**ZABÍJÍ 99.9%**

**VIRŮ**

**BAKTERÍÍ A ROZTOČŮ**

							
Bakterie	Viry	Fungus C. albicans	Štěnice (vajíčka, nymfy, dospělí jedinci)	Klíšťata	Roztoči	Zvířecí alergeny	Vši
>99.99999%	>99.999%	>99.9999%	100%	100%	100%	97,7%	100%
3 vteřiny	2 vteřiny	3 vteřiny	5 vteřin	3 vteřiny	3 vteřiny	2 vteřiny	5 vteřin

čas  
eliminace účinnost

Testováno v 5 nezávislých světových laboratořích s certifikací ISO 17025.

**D | M | S**  
DRY MICROFINE STEAM

[www.laurastar.cz](http://www.laurastar.cz)

# Lídr trhu odvlhčovačů neusíná na vavřínech. Na trh uvedl další novinky

Značka Rohnson ovládla český trh s odvlhčovači a svou výsadní pozici si chce pochopitelně udržet. Úspěšně a už tak pestré portfolio proto rozšířila o další modely s různými výkony i rozličnými designovými provedeními. Seznamte se s nimi.



## Pracant v elegantním provedení Rohnson R-91220 Genius² Wi-Fi

S odvlhčovací výkonem 20 l/den a možností ovládání přes wi-fi najde tento model uplatnění v různých situacích. Ať už potřebujete zbavit vlhkosti místnosti v bytě, v chalupě, nebo v suterénu. Vhodný je do prostor s plochou až 120 m<sup>2</sup>.

Díky velmi elegantnímu černému provedení s jemným mřížkováním na čelní straně dokonale splyne s moderním interiérem a nebude působit rušivě. Z výbavy jmenujme UV-C sterilizační lampu, funkci ionizátoru, časovač a speciální funkci pro sušení prádla. Displej na čelní straně zobrazuje aktuální vzdušnou vlhkost. Vzduch prochází při odvlhčování přes uhlíkový/ionizační a prachový filtr. V případě potřeby lze dokoupit i filtr HEPA 13 a povýšit tak odvlhčovač na vysoce kvalitní čističku vzduchu. Funkci čištění vzduchu lze používat nezávisle na odvlhčování.

Ve stejném designovém provedení nabízí Rohnson ještě modely R-92016 (16 l/den) a R-91120 (20 l/den, u nichž nenajdete funkci wi-fi.

## Nenápadný a výkonný Rohnson R-91216 True Ion & Health Clean

Tento odvlhčovač s výkonem 16 l/den je ideální volbou pro prostory do 100 m<sup>2</sup>. Stejně jako předchozí popisovaný model nabízí nezávislou funkci čištění vzduchu, ionizátor, funkci sušení prádla, časovač a další běžné prvky, jako je dětský zámek nebo ukazatel relativní vlhkosti (zde ve formě centrálně umístěného displeje). Všimněte si i jednoduchého čistého designu a nenápadného barevného provedení.



## Kompaktní řešení do menších prostor Rohnson R-91212 True Ion & Fresh Air

Odvlhčovač v tradičnějším provedení s výstupem vzduchu na čelní straně cílí na domácnosti o ploše do 60 m<sup>2</sup>. Konkrétně dosahuje odvlhčovacího výkonu 12 l/den. Lze u něho aktivovat nezávislou funkci ionizace, časovač a vybírat ze 2 rychlostí ventilátoru.

## Rohnson R-9525 True Ion & Health Clean

Přehled novinek uzavírá model, který je naopak určen pro větší byty s rozlohou až 145 m<sup>2</sup>. Odpovídá tomu i jeho vysoký odvlhčovací výkon 25 l/den, přičemž nechybí nezávislá funkce čištění vzduchu ani ionizátor. Čistička vybavená uhlíkovým (pachovým) filtrem a prachovým filtrem dále nabízí časovač a funkci sušení prádla. Dokoupit k ní lze filtr HEPA H13 a učinit z ní mimořádně účinnou čističku vzduchu.



Všechny prezentované modely jsou vybaveny systémem proti zamrznutí a lze je používat s kontinuálním odvodem kondenzátu do odpadu. Na všechny je poskytována 5letá záruka.





## Prudce klesající prodeje vyvolaly paniku. Z vrcholu sinusoidy ale jiná cesta než dolů nevede

*V SELLu píšeme o tom, že je trh v procesu nárazu do zdi, už od loňského jara, kdy to sice ještě nebylo úplně vidět ve všech datech a číslech, ale směr a nevyhnutelná kolize byly nastaveny již energetickou krizí od podzimu 2021, kdy zkrachovala Bohemia Energy a někteří další dodavatelé energií. Dalším důkazem bylo loňské chladnutí do běla rozpálené (a covidovými lockdowny zcela přepálené) e-commerce a samozřejmě největší strašák současnosti – pokračující obrovská inflace.*

Připočítejme rekordní a nepřírozené prodeje domácích spotřebičů během covidu a s nimi se pojící nadprůměrnou nasycenost trhu. Kdo si chtěl koupit automatický kávovar nebo novou myčku v rámci pandemického zvelebování domácnosti, spíše již tak učinil mezi lety 2020 a 2022. Přemíra nového a bezvadně fungujícího zboží v českých domácnostech v kombinaci s inflací, zejména kvapným zdražováním základních potravin, a celkovou negativní náladou ve společnosti kvůli pokračující ruské invazi a všem jejím důsledkům daly vzniknout poměrně dramatické situaci. Některé kategorie se propadají o desítky procent. Problémy jsou jak v sell-inu, tak v sell-outu, kde výrazný pokles prodejů malých i velkých spotřebičů dokládají čísla společnosti GfK, která si můžete prohlédnout na následující straně.

### **Výstup na vrchol a sestup z něj**

Když vyrazíme na výlet na Praděd nebo Sněžku, už před výstupem je jedno jisté, po dosažení vrcholu hory bude následovat sestup z ní. To, co nyní trh prožívá, není nic nenormálního nebo podivného, ačkoliv se mnozí lidé z branže tváří šokovaně, je to prostá ekonomická realita, často znázorňovaná prostou sinusoidou, na jejíž vývoj má samozřejmě vliv spousta faktorů. Některé nečekané, jako třeba covid nebo vpád Rusů na Ukrajinu, mohou vrchol křivky ještě posunout vzhůru, nebo naopak níže. Základy se ale nemění. Zpravidla proto po okolnostmi vyhnáném strmém růstu nějakého byznysu následuje podobně ostrá korekce. A u slova korekce bychom se nyní na chvíli zastavili, protože aktuální prudší propad trhu jen kopíruje a vyrovnává předcházející podobně strmé růsty prodejů během covidu. Nepříznivé výsledky za posledních pár měsíců ne-

jsou tedy šokem, nejsou ničím zvláštním a nenormálním. Naopak, jen jsme loni definitivně dosáhli vrcholu sinusoidy, která navíc mezi lety 2020 a 2022 nabrala extrémně strmý vzestup, a tak nyní stejně strmě klesá. Opět se musíme vrátit k rok starým vydáním SELLu, kde jsme podrobně rozebírali objevivší se indicie přicházejícího ochlazení, a dokonce jsme si dovolili hovořit o nárazu trhu do zdi. V prudkém růstu jsme se zkrátka vyšvihli na vrcholek sinusoidy s příliš velkou vervou a to tvrdší a rychlejší byla změna trendu do poklesu, v němž se nacházíme nyní.

### **Kdy přijde růst?**

#### **Záleží, na jaká čísla se budete dívat**

Věštit z křišťálové koule bohužel neumíme. V obecnější rovině lze říct, že výrazné zpomalení poklesu by mohlo nastat ve druhé polovině roku, přičemž rok 2024 by mohl být už mnohem pozitivnějším

## Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Leden 2023 vs leden 2022



### Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



obdobím. Kalkulovat do predikcí bublající krizi v bankovním sektoru, další postup Rusů, doutnající střet Západu s Čínou a další faktory je ale prakticky nemožné. Nelze je ovlivnit a můžeme jen čekat, co z nich dál vzejde. Co bychom ale jednoznačně doporučili, je přestat srovnávat současné výsledky s těmi z let 2020 až 2022, protože to je stejné jako porovnávat hmotnost jablka na Zemi a na Jupiteru. Na obou tělesech je úplně jiná gravitace, a tedy i hmotnost jablka. Jelikož fungoval trh v době covidu tak trochu jako na jiné planetě, srovnáváte nesrovnatelné. Relevantní jsou pro současný trh data z let 2018 a 2019, z nichž by se mělo vycházet. A jelikož lze s určitou nadsázkou říct, že nás aktuální ko-

rekce vrací z Jupiteru zpět na Zemi, tedy zpět k předpandemickým číslům prodejů, panika není určitě namístě.

### Spotřebičů se prodala kvanta

Žádná vítězná jízda netrvá věčně. A přestože byla covidová etapa vyplněna obrovským množstvím problémů a výzev v logistice a výrobě, faktem je, že jsme zažili poptávku, jaká byla v Česku naposledy snad v devadesátých letech. Kdo měl zboží, prodával. V průběhu pouhých dvou let a pár měsíců zaměřily do českých domácností spotřebiče, které by se standardně prodávaly po dobu mnohem delší. Koncentrace velkých prodejů do kratšího časového úseku proto logicky znamená, že nás čeká období

několika let, na které bude mít předcházející prodejní ohňostroj vliv. Pochopitelně v tom smyslu, že bude o spotřebiče menší zájem ze strany zákazníků, jejichž nemalá část má poměrně novou výbavu a nic nepotřebuje.

To ovšem neznamená, že z posledních let, jakými byly například myčky, sušičky nebo kávovary, mají to nejlepší dávno za sebou. Nadále nejde o produkty, jejichž penetrace v trhu by byla srovnatelná s pračkami a chladničkami. Pravda, jejich pozic asi sušičky ani myčky nikdy nedosáhnou, nic to každopádně nemění na faktu, že potenciál mají do dalších let obrovský.

Lubor Jarkovský

## Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Únor 2023 vs únor 2022



### Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období





ZAREGISTRUJTE SE NA KAUFLAND.CZ  
A ZAJISTĚTE SI EARLY BIRD NABÍDKU POUŽITÍM KÓDU:

**SELL2023**

Vaše early bird nabídka během prvních 6 měsíců od spuštění Kaufland.cz a Kaufland.sk\*:

**0 €**

základní měsíční poplatek\*

**0%**

provize pro nás\*

**+30 000 Kč**

sleva na reklamy na  
sponzorované produkty\*



Profitujte z vysokého  
povědomí o značce



Zalistujte snadno neomezené  
množství produktů



Získejte přístup na několik  
evropských e-commerce trhů



Užijte si spolupráci s naší  
profesionální osobní  
podporou pro prodejce

Věděli jste, že..?

Již nyní můžete prodávat na  
**Kaufland.de** i na  
**Kaufland.sk**.



Global  
Marketplace



Kaufland.cz  
váš marketplace



Kaufland.sk  
online trhovisko



Kaufland.de  
Ihr Marktplatz

Zaregistrujte se nyní!  
[kaufland.de/registrace](https://www.kaufland.de/registrace)



\*Early bird nabídka platí prvních 6 měsíců po spuštění marketplace **Kaufland.cz** a **Kaufland.sk**.  
Přesné podmínky najdete na [www.kaufland.de/seller-signup/cs](https://www.kaufland.de/seller-signup/cs).

# Jindřich Palupa:

## Trh s kávovary zažívá velký propad. JURA ale křivku nekopíruje a obejde se bez marketplaců

*Švýcarská značka JURA k sobě přitáhla na loňském veletrhu IFA nemalou pozornost – a to nikoliv jedním, ale hned dvěma novými a velmi inovativními kávovary. U příležitosti jejich uvedení na český trh jsme hovořili s Jindřichem Palupou, sales managerem JURA pro Česko a Slovensko. Řeč samozřejmě přišla i na aktuální velký propad, jímž trh s kávovary prochází.*



**Pandemické roky přinesly obrovský růst trhu domácích kávovarů. Loni už došlo k určitému ochlazení, které je zkraje letošního roku ještě intenzivnější. JURA je ale poměrně specifická značka kávovarů se zacílením na střední až prémiový cenový segment. Jak je na tom trh s automatickými kávovary z pohledu vaší společnosti?**

Ano, trh s domácími kávovary je ve výrazném poklesu. Data za sell-in indikují na začátku roku dokonce propad o nějakých 50 %. To je pro výrobce obecně nepříjemná situace. JURA ale nekopíruje křivku celého trhu – naše prodeje šly dolů o cca 20 %, což považuji s ohledem na celkovou situaci za velký úspěch.

**Kterých cenových segmentů se pokles trhu v rámci vašeho portfolia dotkl?**

Je cítit, že střední cenový segment tak trochu ztratil dech. Dotýká se to našich nejprodávanějších kávovarů E8 a modelů z řady ENA. Na druhou stranu nyní JURA těží z toho, že se dlouhodobě soustředí na vyšší střední a prémiový segment, protože dražší kávovary, tedy nejvyšší modely z naší nabídky, se prodávají prakticky beze změny. Co dále vidíme, je určitá změna v chování zákazníků, kteří se nyní častěji snaží starší porouchaný stroj opravit místo toho, aby koupili nový. Donedávna ho sice nechali opravit, ale často ho pak předali dál v rodině a sami si pořídili novější model. Aktuálně se tento dlouhodobý trend omezil a život kávovaru v dané domácnosti se prodlužuje.

**Jak funguje vlastně váš servisní systém?** Nabízíme takzvané servisní balíčky, a to tři. Jejich ceny se liší podle typu kávovaru,

ale pro všechny platí, že zákazník už při předání kávovaru ví na korunu přesně, kolik bude servis stát. Nemůže se tedy stát, že bychom si pro něho při předání stroje připravili nějaké nepříjemné překvapení v podobě dodatečných nákladů a podobně.

**V roce 2020 jste otevřeli v Praze své Hospitality Center vytvořené podle švýcarského vzoru. Jak investici hodnotíte s více než dvouletým odstupem?**

Přestože jsme otevírali naše Hospitality Center v prvním roce pandemie, investice určitě nelitujeme. Vidíme v křivce návštěvnosti, že si k nám stále více lidí nachází cestu. Mnohdy se lidé jen přijdou poradit. A často při té příležitosti koupí údržbové produkty. My se snažíme těchto návštěv využít k tomu, abychom je edukovali, jak se o kávovar starat. Zdůraznili jim, že se to ve výsledku vyplatí. Současně nabízíme balíček běžné údržby kávovaru – jedná se o komplexní a profesionální čištění stroje přímo v našem servisu, kterým lze prodloužit jeho životnost. Celkově máme snahu se uživatelům našich kávovarů věnovat a nabídnout prozákaznický servis, jaký nemá na českém trhu konkurence. Není výjimkou, že k nám přijde rozladěný zákazník, protože se mu kávovar porouchal, a odchází spokojený, protože mu byla poskytnuta adekvátní pomoc.

**JURA pracuje už mnoho let s poměrně omezenou a pečlivě vybranou sítí prodejních partnerů. Bude se na ní v blízké budoucnosti něco měnit? S ohledem na nástup marketplaces a kontinuální probíhající změny na trhu.**

Řeknu to velmi jasně a stručně – na tom-

to systému se nic v Česku měnit nebude. Náš distribuční model funguje velmi dobře a kupříkladu zmíněné marketplacy nám vůbec nic neříkají. Vysvětlím proč. Pro nás zůstává klíčovou částí našeho byznysu retail, protože pouze v něm lze zákazníkovi poskytnout maximální přidanou hodnotu v podobě osobní prezentace kávovaru, edukace s osobním rozměrem, možnost vyzkoušet kávovar, ochutnat kávu a vytvořit si se zákazníkem i určitý vztah, aby se k danému prodejci vrátil pro spotřební materiál, vrátil se pro rady a podobně. E-tail samozřejmě neignorujeme, protože vytváří nezanebatelnou část našeho obrátu a i v něm je možné do určité míry poskytovat prozákaznický servis, například na help line prodejce. V marketplacu ale žádnou přidanou hodnotu zákazník nedostane, protože tato platforma je jen o výtlačku zboží. O nic dalšího na ní nejde, takže je zcela v rozporu s tím, co chceme zákazníkovi nabízet my. JURA jde naopak vstříc prodejním a poprodejním službám, aby se zákazník cítil důležitý, hýčkaný...

**Inflace a růst nákladů přiměly prakticky všechny firmy na trhu v posledních dvou letech několikrát aktualizovat ceny.**

**Jak jste reagovali vy? A lze očekávat ještě nějaké zvyšování cen v letošním roce?** My jsme aktualizovali náš ceník k 1. lednu 2022, tedy loni na začátku roku, přičemž jsme zdražili o 5 až 8 %. Od té doby jsme ceny neměnili. Vedle lokálních rostoucích nákladů má na náš byznys nemalý vliv směnný kurz, nikoliv jen eura, ale také švýcarského franku, který byl pro nás loni dost drahý. Po roce je ovšem situace zcela odlišná, což nám hraje do

karet. Na druhou stranu výrazně zlevnilo euro, jež nám dělá vrásky na Slovensku. Musíme se s tím nějak poprat. Mohu každopádně s jistotou prohlásit, že letos už ceny měnit nebudeme, protože chceme být pro naše obchodní partnery stabilním a spolehlivým dodavatelem. Časté aktualizace ceníků jim pochopitelně komplikují obchod. V současné neklidné situaci jim nechceme přidělovat další starosti.

### Zmínili jste Slovensko. Dlouhé roky byla JURA Czech zodpovědná pouze za český trh, ale to se nedávno změnilo, že?

Ano, od 1. ledna 2023 jsme výhradním distributorem pro Slovensko. A svým způsobem se pro nás Česko i Slovensko stávají jedním společným trhem. Na druhou stranu musím říct, že je slovenský trh dost odlišný od toho českého. S tím musím pracovat a přizpůsobit tomu naše aktivity, jejichž výsledkem by mělo samozřejmě být to, že se staneme lídrem tamního trhu v kategorii prémiových kávovarů. Základními pilíři naší strategie bude stejně jako v Česku budování omezené a pečlivě vybrané prodejní sítě. To doteď neplatilo. Nyní stojíme proto před úkolem najít opravdu kvalitní obchodní partnery, jak se nám to podařilo na českém trhu.

### Letošní rok je pro vás poměrně zásadní, protože uvádíte na trh takřka ve stejnou dobu dva nové kávovary. Na koho cílíte s modelem GIGA 10? A na koho s modelem J8?

GIGA 10 je technologickým králem nejen naší nabídky, ale dovolím si říct, že celého trhu. Jde o skvost nabitý inovacemi. Kávovar spadá v podstatě do podobné cenové kategorie jako úspěšný model Z10, ale je ještě víc cílen na opravdového kávového nadšence, protože disponuje rekordním počtem funkcí a velmi podrobných nastavení. Množství úprav nápojů je skutečně bezprecedentní. Můžete míchat zrna ze dvou oddělených zásobníků v krocích po 25 %. Takže z jednoho může být třeba 75 % a z druhého 25 %. Nebo 50 % na 50 %. Určíte si nejen množství mléka, ale i poměr mléčné pěny a horkého nenapěněného mléka. Osobně si myslím, že ten, kdo si koupil kávovar Z10, je kandidátem na koupi GIGA 10 jako svého dalšího stroje.

Naproti tomu model J8 je určitě masovější záležitostí, i když nejde o levný kávovar. Dokonale totiž zapadá do naší nabídky a vyplňuje mezeru mezi modelem E8 a Z10. Je cenově přesně uprostřed mezi nimi. Zákazník, pro kterého už je 60 tisíc příliš nebo nechce studenou extrakci espresa, má v modelu J8 skvělou a cenově dostupnější alternativu. A když to vez-



mu z druhé strany, zákazníka, který chce model E8 nebo ho už má, může J8 oslovit jako dostupný posun vzhůru v naší nabídce. Navíc u něho lidé ocení jedinečnou možnost přípravy ochucené mléčné pěny. Model J8 proto bude podle mě hit.

### U modelu J8 používáte nový typ mlýnku. Jak přesně funguje? A jaké jsou jeho výhody?

Největší výhodou je zpětný chod mlýnku, takže v něm nezůstává káva. Zrna jsou pro každý nápoj vždy čerstvě namletá. Vedle toho umožňuje J8 individuální úpravu hrubosti nápoje od nápoje. Dokonce si můžete v nastavení u své konkrétní kávy zvolit hrubost – kávovar vás při výdeji kávy upozorní, abyste pomocí ovladače hrubost upravili. Je to otázka pár vteřin. Každý člen domácnosti může díky tomu nastavenou nejen velikost nápoje, intenzitu aroma a další obvyklé parametry, ale i hrubost mletí, která zásadním způsobem ovlivňuje chuť kávy v šálku.

### GIGA 10 zase pracuje s kompletně elektronickými mlýnky. Jak tyto mlýnky pracují? A co přináší elektronické řízení jejich chodu?

Princip fungování je stejný jako u modelu Z10. Nastavení probíhá elektronicky na dotykové obrazovce a změna je okamžitá pro každý vydávaný nápoj. Jak už jsem

zmínil, lze si vytvářet vlastní směsi mísením kávy ze dvou zásobníků, jejichž přítomnost ocení i rodiny, kde chce některý z členů pít bezkofeinovou kávu.

### Starší model GIGA 6 se prodával za 99 990 Kč. Nový model GIGA 10 je ale poměrně výrazně levnější. Proč?

GIGA 6 měla takto vysoko nastavenou cenu na začátku. Později jsme ji snížili. V době uvedení šlo také o technologický skvost a absolutní špičku na trhu. Doba postoupila a spousta technologií, které jsme před mnoha lety nákladně vyvíjeli, se zlevnila. GIGA 10 se tak dostává na trh s doporučenou cenou 76 990 Kč.

### Některé vaše novější modely kávovarů nabízejí automatizované čištění mléčných cest. Jak se liší nový systém od toho staršího?

Zatímco u starších modelů je potřeba připravit čistící roztok a pak do nádoby nalít čistou vodu, aby se ještě celý systém propláchl, u nových modelů již probíhá vše automaticky. Uživatel jen nasype dávku čistících tablet Click&Clean, nasadí nádobku do určeného místa, připojí hadičku a spustí cyklus. Když je hotovo, kávovar ho upozorní. Pak už jen stačí vylít nádobku a vypláchnout ji. Samotný proces čištění a propláchnutí probíhá bez jakéhokoli zásahu uživatele.



## JURA opět posouvá hranice Model J8 svými inovacemi mění trh. Jak?

Nový model automatického kávovaru JURA J8 právě dorazil na český a slovenský trh. Svým vzhledem dokonale zapadá do současné generace kávovarů švýcarské značky a na první pohled se může zdát, že technologických a funkčních novinek u něho ve srovnání s cenově dostupnějším a prodejně nejúspěšnějším modelem E8 nebude tolik. Opak je však pravdou. J8 je totiž ve své cenové kategorii nejinnovativnějším kávovarem JURA, jaký byl za poslední roky uveden do prodeje.

### Ochucená pěna přímo z kávovaru

Zahraniční kavárenské řetězce si získaly svou popularitu díky všelijakým ochuceným kávovým specialitám a mnoho zákazníků si je chce po vzoru profesionálů připravovat doma. Jenže i leckterá kavárna aplikuje sirup přímo do hotového nápoje, ať už do kávy, nebo na mléčnou pěnu. Při domácí přípravě v běžném automatickém kávovaru je situace mnohdy ještě složitější. V každém případě musí spotřebitel takovou kávu zamíchat, aby příchuť prostoupila celý obsah šálky nebo sklenice. Netřeba snad dodávat, že se jednak káva esteticky znehodnotí a jednak se často do načechrané pěny sirup pořádně nedostane.

A právě zde se hlásí o slovo JURA J8, kávovar, který byl vyvinut s ohledem na přípravu ochucených káv, které není potřeba po přípravě míchat. Stačí totiž nalít trochu sirupu do dodávaného speciálního příslušenství, které se připojí k mléčné trysce. Během výdeje pěny dochází k jejímu mísení se sirupem, takže do šálky nebo sklenice již vytéká ochucená mléčná pěna. Na uživateli je pouze to, jaký druh a jaké množství sirupu zvolí. Lahodné ochucené kávy jsou nyní otázkou jednoho ťuknutí na obrazovku.



### Coffee Eye – chytrý senzor přítomnosti a pozice šálky

Model J8 je prvním kávovarem JURA s technologií Coffee Eye. Co to znamená? Stroj disponuje chytrým senzorem detekujícím přítomnost šálky. Pokud ho vložíte pod kávové výpusti, automaticky z displeje zmizí nabídka

mléčných nápojů. Přítomnost šálky pod mléčnou výpustí sice displej neupraví, ale kávovar pozná, že je pro výdej černé kávy nevhodně umístěn, a uživatele na to upozorní. Už žádné omyly a přehmaty se zbytečným plýtváním kávy, která vyteče do odtokové misky.



### Mlýnek P.A.G.2+ – pro kávu přesně takovou, jakou chcete

Když se hovoří o srdci automatického kávovaru, většinou je to v kontextu se spařovací jednotkou. Stejně tak ale můžeme za srdce stroje považovat mlýnek, jehož důležitost bývá opomíjena. Přitom kvalita mlýnku a jeho nastavení zcela zásadně ovlivňují to, jak připravená káva chutná. JURA proto své mlýnky kontinuálně vylepšuje a zdokonaluje. Důkazem je nová jednotka P.A.G.2+, která nabízí plnou kontrolu nad aromatem. Jak? Nastavení mlýnku lze kávu od kávy měnit, což běžné automatické kávovary neumožňují.

U nich se změna nastavení hrubosti projeví často až po výdeji několika káv. Navíc nesmí uživatel hrubost měnit, pokud není mlýnek v chodu. Nikoliv však u kávovaru J8. V jeho případě si lze nastavit intenzitu aroma (a s ní spojenou hrubost mletí) u každé jednotlivé kávy přímo na displeji kávovaru. Při výdeji pak J8 uživatele vyzve, aby dle daného nastavení hrubost upravil jednoduchým otočením voliče na svrchní straně kávovaru. Mlýnek samozřejmě mletí neustále monitoruje – jinými slovy hlídá jeho konzistentnost.

### Snadné ovládání a široké možnosti nastavení

Dominantou kávovaru je 4,3palcový plně dotykový barevný displej, který slouží k ovládání a veškerým nastavením. Alternativně lze kávovar ovládat a nastavovat pomocí aplikace J.O.E. v telefonu, přičemž wi-fi modul je již dodáván v základním balení. Výhodou použití telefonu je možnost komfortnějšího nastavení z pohodlí křesla. Při pojmenovávání vlastních nápojů pak jistě oceníte klávesnici ve svém mobilu. Ale vraťme se k samotnému kávovaru. V jeho nabídce najdete 31 nápojů, u nichž lze provádět množství úprav od objemu kávy, mléka, teploty až po zmíněnou hrubost mletí. Nápoje můžete pochopitelně duplikovat a ukládat jejich různé varianty dle chuťových preferencí jednotlivých členů domácnosti.

Neméně jednoduchá je údržba kávovaru, který již používá nový plně automatizovaný systém čištění mléčných cest. Zmiňovat funkci detekce nového vodního filtru či jednoduchou a opět automatickou údržbu kávových cest snad už ani není třeba v případě kávovaru značky JURA.

### Jedinečný design JURA

JURA J8 ztělesňuje čistotu a symetrii, s nimiž jde ruku v ruce dokonalé dílenské zpracování. Od prezentace čerstvých kávových zrn přes přívětivé uživatelské rozhraní až po osvětlení lahodné a voňavé kávy v šálku – vše dohromady tvoří harmonický celek a vyjadřuje mimořádnou pozici tohoto prémiového kávovaru.

### 3 barevná provedení. Kterému dají vaši zákazníci přednost?



J8 Piano Black



J8 Piano White



J8 Midnight Silver

**jura**



## Trh s kávovary prochází tvrdou korekcí. Panika není na místě

**Covidové roky 2020 a 2021 znamenaly pro výrobce kávovarů hotové žně. Loňský rok byl celkově významně slabší, za což může především druhá polovina roku. Letošní leden a únor jsou pak dle zpráv z trhu po stránce prodeje doslova tragické. Situaci je ovšem potřeba vnímat v kontextu nenormálního vývoje trhu, jehož jsme od března 2020 svědky.**

Kávovary, zejména ty automatické, se těšily během dvou covidových let obrovskému zájmu spotřebitelů. Poměrně stabilně rostoucí trh dostal od března 2020, obrazně řečeno, dávku steroidů, které ho hnaly dvouciferně vzhůru poměrně dlouhou dobu. V druhé polovině loňského roku už ovšem začalo být znát ochlazení, které bylo předzvěstí toho, co nastalo po loňských Vánocích. Předpoklady, že zákazníci ještě s vypětím sil přebijí nekonečný proud negativních zpráv a na svátky nakoupí, aby pak definitivně rezignovali, se naplnily. Propady se netýkají pochopitelně pouze sell-outu. Sell-in na začátku roku padal o desítky procent a i nyní máme z branže od některých značek informace, že o zboží nemají reselleři zájem. A pokud ano, tak o

nejlevnější modely, kam se přesunul zájem zákazníků. Ti, kteří doposud pokukovali po strojích ve střední a vyšší střední kategorii, se nyní spokojí spíše s cenově nejdostupnějšími modely. Prémiový segment žádné zásadní poklesy prodeje naproti tomu nezaznamenal.

Přestože je poptávka po kávovarech nižší i vlivem rychle zdražujícího jídla a dalších životních nákladů, stejně jako neustávajícím válečným konfliktem, i bez toho by byl trh pravděpodobně nyní v korekci. Byť určitě ne tak tvrdě. Faktem však je, že zboží, které by se běžně prodávalo po dobu několika let, bylo vypuštěno do trhu koncentrovaně během dvou covidových roků. O to slabší zájem o kávovary po nějakou dobu bude.

### Beko CEG7302B

- Dotykový panel
- Manuální pění mléka
- Více druhů černých káv
- Paměťová funkce
- Ocelový mlýnek

Těsně před uzavírkou čísla informovala naši redakci firma Beko o připravované zcela nové generaci nejen automatických, ale i pákových kávovarů. Více informací ke všem novinkám včetně předpokládané dostupnosti najdete na straně 8. Do přehledu jsme zařadili základní model automatu, který by měl dorazit jako první. Dle informací z české pobočky Beko již byla zahájena jeho výroba. Na první pohled zaujme stroj velkým dotykovým panelem, na němž jsou na výběr espresso, doppio (výdej dvou espress), ristretto, lungo, americano a long black. Kávovar pracuje s tlakem 19 barů, lze v něm používat vodní filtr a mléko se v jeho případě šlehá manuálně pomocí klasické parní trysky. Jeho nádržka na vodu bude mít objem 2l a zásobník na kávu kapacitu 250g.



**Dostupnost: jaro 2023**



### Kávovary na českém trhu dle GfK

Kávovary vykazovaly dlouhodobě velmi silnou dynamiku s dvoucifernými meziročními nárůsty trhu. Všeobecnému poklesu poptávky po domácích spotřebičích v druhé polovině loňského roku se nicméně nevyhnula ani tato kategorie. Za celý rok 2022 se tak objem trhu snížil o 17 % a hodnota trhu o 13 %. Negativní vývoj nastal u všech typů, nejvýrazněji u kapslových přístrojů.

Automatické kávovary rok od roku zvyšovaly podíl a již téměř každý druhý prodaný kávovar je z tohoto segmentu. U pákových přístrojů sice meziročně také došlo k poklesu trhu, nicméně podsegment s integrovaným mlýnkem dokázal růst.

Zdroj:

**Luboš Drhovský**  
GfK

lubos.drhovsky@gfk.com



Nová Eletta Explore.

# Horké, ledové a cold brew. Jednoduše Perfetto.



Objevte v pohodlí domova přes **50 horkých a ledových nápojů**, díky novým technologiím **LatteCrema Cool** pro studenou mléčnou pěnu a **Cold Extraction** pro přípravu nápojů cold brew.



# DeLonghi



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### De'Longhi Eletta Explore ECAM 450.65.S

- Barevný dotykový displej
- Výška výpusti až 17 cm
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- Ocelový mlýnek
- Příprava teplých i studených káv

Dlouho očekávaná nová řada kávovarů De'Longhi dorazila na trh. Italský výrobce jako teprve druhý po firmě JURA přichází s řešením pro přípravu studených kávových specialit. Modely Eletta Explore totiž nabízejí funkci Cold Brew, kdy nechají přes kávu protékat vodu pokojové teploty pod malým tlakem. Kromě toho dokážou pěnít mléko zastudena. Vedle tradičních horkých káv má tak uživatel k dispozici i studené varianty, přičemž k pění mléka je používán u De'Longhi tradiční systém LatteCrema, v tomto případě s přízviskem „Hot & Cool“. Celkem nabízí stroj více než 50 druhů nápojů. Další technologií, která stojí za pozornost, je Bean Adapt zajišťující optimální extrakci kávy bez ohledu na to, jakou odrůdu zrn nasypete do zásobníku. Nechybí konektivita prostřednictvím wi-fi a široké možnosti personalizace nastavení nápojů. Ať už v aplikaci Coffee Link, nebo přímo na dotykovém displeji kávovaru. Kromě automatických proplachů používá kávovar jednoduchý systém čištění mléčné výpusti párou. Samotnou nádobu na mléko i odkapávací rošt lze navíc mýt v myčce. Zásobník na kávu má kapacitu 300 g a nádržka na vodu objem 1,8 l.

### Gaggia New Accademia

- Barevný displej a dotykové ovládání
- Výška výpusti až 16,5 cm
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- Keramický mlýnek
- 19 druhů nápojů

Italská značka Gaggia uvedla v závěru loňského roku zásadní novinku v podobě značně inovovaného až přepracovaného modelu Accademia. Kávovar staví na modernějším designu s výrazným prvkem v podobě tenké červené LED linky, která příjemně kontrastuje s jinak velmi decentním provedením. Gaggia vsází na moderní technologie, jako je 4,9" dotykový LCD displej a logika ovládání připomínající smartphone. Kávovar se pyšní velkým důrazem na personalizaci, kterou usnadňují hned 2 otočné voliče – ty slouží jak pro pohyb v menu (můžete samozřejmě ovládat i dotykově), tak pro úpravu nastavení káv, které je možné dokonce během výdeje daného nápoje. Gaggia neponechává nic náhodě a kombinuje plnoautomatickou přípravu mléčných káv s možností manuálního pění. Uživatel má tedy k dispozici odnímatelnou nádobku na mléko se systémem pro tvorbu pěny i tradiční parní trysku. Na výběr je celkem 19 druhů nápojů včetně specialit, jako je vídeňské melange nebo australský flat white. Ve vícečlenné domácnosti uživatelé nepochybně uvítají možnost vytvořit až 4 uživatelské profily. Zásobník na zrna má kapacitu 350 g a nádržka na vodu 1,8 l. U mlýnku máte na výběr z 8 nastavení hrubosti mletí.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### JURA GIGA 10

- 3 barevné dotykové displeje
- Příprava teplých i studených káv
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- Keramický mlýnek
- Výška výpusti až 15,5 cm
- s elektronickým řízením

Nový top model domácích kávovarů JURA, který jsme si poprvé prohlédli loni na veletrhu IFA, dorazil do Česka. Stroj s funkcí studené extrakce kávy a přípravy studené mléčné pěny v sobě kombinuje to nejlepší, co dokáže švýcarská firma v současnosti nabídnout. A přidává k tomu některé inovace. Například možnost intuitivního nastavení včetně hrubosti mletí pro každý jednotlivý nápoj. Integrované mlýnky, každý pro jeden ze 2 zásobníků zrn, jsou schopné změnit hrubost nápoje od nápoje, a to zcela automaticky, protože je jejich chod řízen elektronicky. JURA také přidává asi nejpodrobnější nastavení nápojů, jaké kdy bylo u domácího kávovaru k dispozici – můžete přesně volit poměr mléka, mléčné pěny a kávy, míchat kávu v určitém poměru z obou zásobníků (v krocích po 25 %), ukládat vlastní nastavení jako nový nápoj s vlastním názvem. Ovládání kávovaru usnadňují hned 3 dotykové displeje, které jsou provázané, takže se různé nabídky rozbalují na dalších dvou displejích, aniž byste museli jednotlivé vrstvy menu dále manuálně otevírat. Samozřejmostí je vysoce prémiové provedení a dílenské zpracování, konektivita a extra široká nabídka nápojů v teplých a studených variantách. Každý ze zásobníků má kapacitu 280 g zrnkové kávy. Nádržka na vodu pojme 2,6 l.



**Dostupnost:  
březen/duben 2023**

*jura*®

„Čerstvě namletá,  
nikoli z kapsle.“

*Roger Federer*



**Roger Federer**  
Švýcarská tenisová ikona  
a ambasador značky JURA  
od roku 2006

Kávovar J8 přináší zcela nové chuťové požitky: Funkce Sweet Foam ochucuje mléčnou pěnu přímo při přípravě – například pro trendové Sweet Latte. Mlýnek P.A.G.2+ je vždy zárukou maximálního chuťového požitku. Funkce Coffee Eye rozpoznává umístění šálku a automaticky přizpůsobuje výběr specialit na displeji.

[jura.com](http://jura.com)



**Dostupnost: v prodeji**

### KRUPS Evidence Eco EA897B10

- Dotykový ovládací panel
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- 17 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15,8 cm
- Ocelový mlýnek

Kávovary řady Evidence jsou již stálíci portfolia značky KRUPS. Mezi novější modely patří dvojice s přízviskem „Eco“, které jsou vyráběny ze 62% z recyklovaných plastů a jsou až z 90% recyklovatelné. Kávovary na sebe nyní přitáhly pozornost, protože model v černém provedení, který jsme zařadili i do našeho přehledu, zvítězil v nedávném testu časopisu dTest. To nepochybně výrazně zvýší jeho prodeje. Pokud by někomu nevyhovovala černá, může sáhnout po provedení ve slonovinové kosti. Kávovary používají technologii QuattroForce (soubor několika prvků zajišťujících optimální extrakci kávy). Praktický je i automatický cyklus dvojitého mletí pro velké kávové nápoje. Nádržka na vodu má objem 2,3l a zásobník na zrna kapacitu 260g. Nechybějí automatické proplachové programy.

### Nivona NICR 930

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Konektivita pomocí Bluetooth
- Ocelový mlýnek

Německá značka v průběhu let výrazně rozšířila své produktové portfolio a postupně vstoupila i do vyšších cenových segmentů, kam spadá i tento model. Nivona u kávovaru upozorňuje na chromové prvky, barevný dotykový displej kombinovaný s kruhovým ovladačem a systém Aroma Balance tvořený 3 aromatickými profily, které jeden druh kávy připravují třemi způsoby. Každý uživatel si může vyzkoušet, zda mu více chutná dynamický, konstantní, nebo naopak intenzivní profil. Navíc si lze do paměti uložit až 9 vlastních receptů káv s personalizovanými úpravami. Nádržka na vodu má objem 2,2l a zásobník na zrna kapacitu 270g.



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

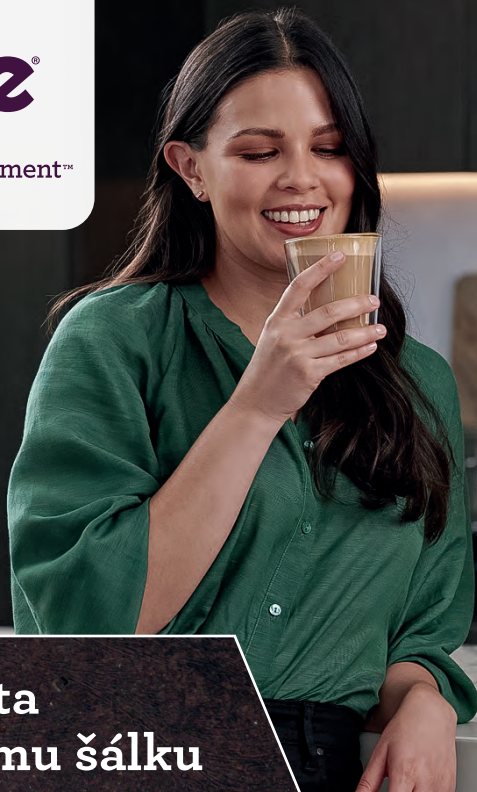
### Philco PHEM 1001

- Dotykové ikony
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Osvětlení šálku
- Ocelový mlýnek

Značka Philco dodává tento typ kávovaru, který získal cenu Red Dot Design, už od roku 2014. To se ale týká bílé a černé verze. Loni přibyla v nabídce ještě červená. Kávovar nabízí velmi jednoduché ovládání pomocí dotykových ikon a centrálně umístěného ovladače. Nechybí ani displej s nabídkou v českém jazyce. Celkem má uživatel na výběr 6 nápojů – espresso, cappuccino, latté, long coffee, mléčnou pěnu a horkou vodu. Individuálně si lze upravit velikost šálku, intenzitu aroma a teplotu vody. Integrovaný mlýnek s ocelovými mlecími kameny má 5 nastavení hrubosti. Philco také zdůrazňuje přítomnost osvětlení šálku a funkci předspaření. Nádržka na vodu má objem 1,8l. Do zásobníku na zrna se vejde 250g kávy.

# Sage

Master Every Moment™



## Snadná cesta k dokonalému šálku

S novinkou Barista Express Impress bude příprava oblíbeného kávového nápoje opravdu snadná. Díky integrovanému tamperu se nemusíte strachovat o optimální rovnoměrnost stlačení v páce nebo o ideální tlak, který se vyvíjí na namletou kávu v páce. Po namletí se káva jednoduše upěchuje do páky pomocí mechanického ovladače na boku přístroje. Páku tak nemusíte vyndávat z mlýnku a pěchování dochází přímo v úchytu pod ním. Indikátor správného tlaku namleté kávy pak zobrazí ideální hodnotu síly stlačení. Výsledkem je méně nepořádku a šálek vašeho oblíbeného nápoje, který zanechá dokonalý dojem.

### Systém Impress Puck™

Pro optimální extrakci kávy je nevyhnutelné správné dávkování kávy a její rovnoměrné upěchování. Toho dosáhneme tak, že přesná dávka čerstvě namleté kávy se přímo z mlýnku naplní do středu páky. Kávu následně upěchuje pákový tamper. Potřebnou dávku kávy i intenzitu jejího upěchování si přístroj automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Výsledkem je tak vždy dokonalá káva, méně nepořádku a méně starostí.



SES876 | The Barista Express™ Impress

DMOC: 19 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### Automatická korekce upěchování kávy

Digitalní ukazatel tamperu sleduje, kdy je v páce dosaženo správné hrubosti kávového puku. Systém si toto nastavení automaticky zapamatuje.

### SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích - mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.





**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Philips Series 800 EP0824/00

- Dotykový panel
- Manuální pění mléka
- Výška výpusti až 14,5 cm
- Možnost uložit vlastní nastavení
- Keramický mlýnek

Na začátku letošního roku se v nabídce značky Philips objevily dva nové modely kávovarů Series 800, které patří do cenově nejdostupnější kategorie. Novinky kompaktnějších rozměrů cílí na méně náročné zákazníky, kteří si primárně připravují černou kávu. Nejde totiž o plnoautomaty, ale pouze automatické modely, které na stisk tlačítka vydávají pouze espresso. Kdo má chuť na mléčnou kávu, musí napěnit mléko manuálně pomocí přítomné parní trysky. Oba stroje se od sebe liší jen barevným provedením. Najdete u nich dotykový panel s podsvícenými diodami, mlýnek s nastavením 12 stupňů hrubosti i možnost uložit si vlastní nastavení kávy (aroma, objem). Do nádržky se vejde 1,8l vody a do zásobníku 275 g kávových zrn.

### Sencor SES 9200CH

- Barevný LED panel s dotykovým ovládním
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- Nastavení intenzity aroma
- Šířka pouze 18 cm
- Ocelový mlýnek

Značka Sencor se angažuje na trhu automatických kávovarů několik let. Její plnoautomat je kompaktní model s šířkou 18 cm a výpustí vždy jedné kávy. Ovládání je umístěno na svrchní straně v podobě podsvícených dotykových ploch. Do zásobníku na kávu se vejde 150 g zrn, nicméně lze použít ještě nástavec, který kapacitu zdvojnásobí. Hrubost mletí je volitelná v 5 stupních. Mléčný systém využívá externí nádobku s hadičkou – dodávány jsou dokonce nádoby 2, například pro domácnosti, kde někdo preferuje sójové mléko. V rámci údržby kávovaru můžete vyjmout spařovací jednotku a umýt ji. Nechybí ani funkce horké vody pro přípravu americana či čaje. Nádržka na vodu má objem 1,1l.



**Dostupnost: v prodeji**

### Siemens EQ.700 TQ703R07

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- Výška výpusti až 14 cm
- Konektivita
- Keramický mlýnek

Německý Siemens uvedl v závěru roku 2021 na trh novou řadu kávovarů EQ.700. Loni pak přišly ještě klíčové novinky EQ.900, ale jejího zástupce jsme vybrali do přehledu před pár měsíci, a tak se vracíme nyní k řadě EQ.700. Vybrali jsme variantu s přízviskem „integral“, u níž se nádobka na mléko zasouvá do boku kávovaru. Siemens nabízí i modely ve stejném designu, ovšem s klasickou nádobkou připojenou ke kávovaru hadičkou. Novinka má velký barevný a dotykový displej, který přehledně zobrazuje nabídku káv i veškerá nastavení. Do paměti si lze uložit až 15 vlastních káv pomocí menu Oblíbené nápoje. Zajímavá je i přítomnost wi-fi, která vám umožní propojit kávovar s telefonem a aplikací, v níž najdete dalších 19 kávových specialit z různých koutů světa. Aplikace odešle instrukce kávovaru a ten nápoj připraví. Zásobník pojme 350 g kávových zrn, nádržka 2,4l vody.

**Dostupnost: v prodeji**

# Kompaktní chladničky a mrazáky DOMO a PRIMO. Chytré řešení do menších bytů nebo na chalupu

Firma DOMO – Elektro představuje nové portfolio chladicích a mrazicích techniky, ovšem v kompaktních rozměrech s výškou do 85 cm. Chladničky i mrazničky jsou tak vhodné jako doplněk do větší domácnosti nebo mohou pomoci ušetřit drahocenný prostor v malých bytech a na chatách a chalupách. Dodávány jsou jak pod značkou DOMO, tak úspěšnou značkou PRIMO.



## DOMO DO91122

- Kombinovaná jednodveřová chladnička s integrovanou mrazničkou
- Energetická třída: D
- Spotřeba energie: 110 kWh/rok
- Objem chladničky: 107 l
- Objem mrazáku: 13 l
- Rozměry (š × h × v): 56 × 57,5 × 84,5 cm



○ ●  
barevná provedení

## PRIMO PR107FR a PR102FR

- Kombinovaná chladnička s mrazákem nahoře
- Energetická třída: F
- Spotřeba energie: 200 kWh/rok
- Objem chladničky: 61 l
- Objem mrazáku: 26 l
- Rozměry (š × h × v): 47,2 × 50,5 × 85 cm



## DOMO DO1070DV

- Šuplíkový mrazák
- Energetická třída: E
- Spotřeba energie: 165 kWh/rok
- Celkový objem: 87 l
- Rozměry (š × h × v): 54,5 × 57,5 × 85 cm



## PRIMO PR119FR

- Monoklimatická chladnička
- Energetická třída: F
- Spotřeba energie: 85 kWh/rok
- Celkový objem: 88 l
- Rozměry (š × h × v): 47,5 × 45 × 85 cm



○ ●  
barevná provedení

## DOMO DO91132F a DO91130F

- Šuplíkový mrazák
- Energetická třída: C
- Spotřeba energie: 104 kWh/rok
- Celkový objem: 80 l
- Rozměry (š × h × v): 54,5 × 57,5 × 84,5 cm

Firma DOMO – Elektro není jen značka DOMO, ale i velmi úspěšná značka PRIMO doplňující sortiment o zajímavé modely určené především pro prodej na online tržištích. Značka PRIMO dodává široký sortiment domácích spotřebičů vysoké kvality za výhodné ceny. Všichni výrobci značky PRIMO jsou stejně jako u značky DOMO důkladně prověřeni a výsledné produkty podléhají přísným požadavkům na kvalitu. Spolu s neustálou inovací produktů a vynikajícím poprodejním servisem jsou značky DOMO i PRIMO skvělým partnerem, na kterého se vždy můžete spolehnout.

V nabídce chladniček a mrazniček najdete vedle kompaktních modelů také klasické „velké“ varianty v standardních rozměrech, ať monoklimatické, nebo kombinované. Dále pak modely v populárním retro designu a v různých barvách.

**PRIMO**

[www.domo-elektro.cz](http://www.domo-elektro.cz)

**DOMO**

# Čistý vzduch i osvěžující filtrovaná voda. Seznamte se s novinkami Kärcher

Německá společnost Kärcher představuje hned několik novinek v kategorii profesionálních a domácích čističek vzduchu, které používají vysoce účinný filtrační systém i tiché motory. Nabídku nových produktů pak doplňují kompaktní dávkovače vody. K dispozici je dokonce kompletní řešení vodní filtrace instalované přímo do kuchyňské linky.

## Profesionální čištění vzduchu Kärcher AF 100 H13

Do kanceláří, škol, ale i zdravotnických zařízení je určena tato výkonná a mimořádně účinná čistička, vhodná do prostor o velikosti až 87 m<sup>2</sup>. O čištění vzduchu se stará především kvalitní filtr HEPA H13 schopný zachytit mikroby, pyly, chemické výpary i viry. Jeho účinnost činí 99,95 % u částic o velikosti 0,3 mikronu. Filtrační sada disponuje povrchovou úpravou s ionty stříbra, která ničí bakterie a další patogeny, a nechybí ani vrstva z aktivního uhlí pro eliminaci pachů, pylu a těkavých látek. V případě potřeby extrémních filtračních schopností je možné volitelně dokoupit a nasadit ještě účinnější filtr HEPA H14 doporučený do speciálních oblastí, např. zdravotnictví. Tento filtr se chlubí stupněm separace 99,995 % pro částice o průměru 0,1 až 0,3 mikronu a speciální certifikací.

Samotná čistička má praktický kompaktní design a lze ji velmi snadno přesouvat díky robustním kolečkům. Vyčištěný vzduch vychází z její horní strany a směřuje ke stropu, čímž je zajištěna jeho dokonalá cirkulace v místnosti. Při nastavení nejvyššího výkonu dosahuje průtok vzduchu hodnoty 650 m<sup>3</sup>/h (s filtrem H13), přičemž k dispozici jsou 3 rychlosti. Samozřejmostí je plně automatický režim, v němž si svůj chod řídí čistička sama na základě skutečné kvality



vzduchu v místnosti. Tu hlídá integrovaný laserový senzor. Stav vzduchu je zobrazován na přehledném LED displeji, který ale můžete volitelně zhasnout aktivací nočního režimu. Hlučnost čističky se pohybuje mezi 25 dB(A) a 48 dB(A) dle aktuální rychlosti ventilátoru.



## Čističky vzduchu pro domácnosti Kärcher AF 20, AF 30 a AF 50

Portfolio čističek určených do běžných domácností tvoří aktuálně tři nové výrobky lišící se především svým výkonem. Všechny mají elegantní a současně nenápadný design, takže dokonale splynou s interiérem jakékoliv domácnosti.

Nejvyšší model AF 50 je optimálně vhodný, jak napovídá označení, do místností o velikosti 50 m<sup>2</sup> (až 520 m<sup>3</sup>/h), zatímco model AF 30 pro prostory s rozlohou 30 m<sup>2</sup> (až

320 m<sup>3</sup>/h). Díky vysokému výkonu dokážou v takových místnostech přefiltrovat vzduch 3x za hodinu (při výšce místnosti 3 m). Obě tyto čističky mají shodný vzhled i další specifikace, samozřejmě s výjimkou svého výkonu a rozměrů. Najdete u nich i příjemný inverzní displej zobrazující nejen stav ovzduší, ale i teplotu a relativní vlhkost vzduchu. Ovládání je řešeno pomocí dotykového panelu.

O filtraci se stará systém s filtrem HEPA H13 (99,95% účinnost pro částice 0,3 mikronu), uhlíkovou vrstvou a antibakteriální povrchovou úpravou. Filtr eliminuje choroboplodné zárodky, bakterie, chemické výpary i těkavé organické látky. Z funkční výbavy stojí za pozornost možnost aktivovat plně automatický režim využívající senzoru kvality vzduchu, časovač či noční režim. U obou čističek se pohybuje hlučnost mezi 29 dB(A) a 53 dB(A) v závislosti na zvoleném stupni výkonu.

Třetí model s označením AF 20 cílí na menší domácnosti, kde najde uplatnění v místnostech okolo 20 m<sup>2</sup> (220 m<sup>3</sup>/h). Tato novinka vsází na zaoblenější tvar než předchozí dvě prezentované čističky. Displej a dotykové ovládání se v jejím případě pak nenachází na boku, nýbrž na horní straně. Mezi její velké přednosti patří rekordně malé rozměry 22 x 22 x 34,4 cm – ve své kategorii je dokonce nejmenší na trhu. Nepostrádá ale ani žádné z důležitých funkcí, jako je časovač, noční režim nebo automatický režim. V jejím případě činí hlučnost 26 až 52 dB(A) dle nastaveného výkonu. Disponuje stejnými filtračními vlastnostmi jako AF 30 a 50 a také dokáže přefiltrovat vzduch v místnosti 3x za hodinu.



### **Dávkovače vody Kärcher WPD 50 WS a WPD 50**

Ať už zvolíte první jmenovaný model WPD 50 WS s funkcí perlivé vody, nebo model WPD 50 bez této funkce, máte vždy jistotu, že budete mít ve své skleničce chutnou a dokonale čistou chlazenou vodu. Přístroj je vhodný především do kanceláří, čekáren, maloobchodu nebo do hotelů, kde nahrazuje barelové systémy a z běžné kohoutkové vody odstraní chlor, těžké kovy a dokonce bakterie a viry. Voda totiž prochází přes filtr Hy-Pure-Plus s aktivním uhlím. A výkon? Až 15 litrů vody za hodinu. Výdejní ventil má ochranu proti dotyku, takže je zajištěna maximální hygiena, a nehrozí ani jakýkoliv rozstřík vody díky odkapávací misce se zabezpečením proti přetečení. Zdůraznit musíme přítomnost chladičského modulu.

U varianty WPD 50 WS již zmíněnou funkci syčení vody – uživatel má tedy na výběr buď chlazenou vodu neperlivou, nebo perlivou. Instalace dávkovače je velmi jednoduchá, protože ho stačí postavit na stůl nebo pracovní desku. A údržba? Velmi jednoduchá pomocí originálního čistícího roztoku Kärcher.



### **Vodní filtr Kärcher WPC 120 UF**

Výčet novinek uzavírá zbrusu nové zařízení se systémem ultrafiltrace vody přímo pod vašim dřezem. Hodí se hlavně do míst, kde není kvalita vody příliš vysoká nebo není její čistota stabilní. Čtyřstupňový filtrační systém ji zbaví bakterií, virů, chloru, těžkých kovů, ale také zbytků léčiv a mikroplastů. Současně zlepší její chuť. Z baterie tak vždy ve vaší sklenici skončí voda, již se rádi a s chutí napijete. Trojice výkonných filtrů je skryta v modelu pod dřezem a vystačí na výdej cca 2 500 litrů vody. Nutno podotknout, že celý systém nevyžaduje napájení a vodovodní kohoutek je součástí dodávky.

Všechny novinky můžete pro své obchody objednávat u společnosti Kärcher spol. s r.o.

[www.karcher.cz](http://www.karcher.cz)

# **KÄRCHER**



ECG VT 3630 Alan

## Úklidová četa ECG se hlásí do služby

Úklid bez vysavače? To už je opravdový anachronismus. A nejen to. Kabelové modely již také pomalu míří do důchodu a otěže na trhu převzaly akumulátorové tyčové varianty, které jsou okamžitě k dispozici. U nejnovější generace se navíc podařilo ještě více prodloužit výdrž na jedno nabití a zlepšit účinnost sběru nečistot. Dokládá to i nová generace tyčových aku vysavačů značky ECG, která nedávno dorazila na trh.

Tyčové bezkabelové vysavače mají skvělou vlastnost – lze s nimi zahájit úklid prakticky okamžitě bez jakékoliv přípravy, a to i proto, že jsou v domácnosti instalovány v kuchyni nebo obývacím pokoji, zatímco klasický vysavač se povětšinou nachází někde v komoře nebo přístěnku. Úklid je díky tyčovým aku modelům mnohem rychlejší a lze se mu věnovat i častěji, což přispívá ke zdravějšímu ovzduší v domácnosti. Výhod těchto vysavačů si všímá stále více spotřebitelů a není divu, že jejich trh v posledních letech významně vyrostl. Z dlouhodobého hlediska by měl tento trend ještě pokračovat.



ECG VT 3420 Jerome

### Novinky ECG. Seznamte se s Alanem, Hugem, Jeromem a Brunem

Názvy výrobků tvořené kombinací různých písmen a čísel jsou sice praktické v rámci obchodu, ale koncovým zákazníkům nic neřeknou. Navíc se v nich lidé ztrácejí a nepamatují si je. ECG proto u svých novinek vedle kódových označení přichází i s marketingovými názvy, které v případě mužských francouzských jmen nepochybně zaujmou a utkví v mysli obchodníků i spotřebitelů. A jaké novinky konkrétně značka představila?

**Modernisté Alan a Jean**  
Oba tyto vysavače mají novější koncepci s motorem a nádobkou na prach v ruční jednotce, k níž se připojuje trubka a podlahová hubice. Vysavače jsou tedy typu 2 v 1. Stačí trubku odpojit a použít prachový kartáč nebo mini turbo kartáč a rázem máte ruční vysavač, se kterým rychle zbavíte potahy sedaček zvířecích chlupů nebo vysajete interiér svého auta. Výdrž obou modelů je až 40 minut na jedno nabití a po použití je můžete uskladnit do dodávaného nástěnného držáku. Případně je můžete mít v parkovací poloze bez nutnosti vrtání do zdi a montáže držáku. Podlahová hubice má motorizovaný kartáč i LED přisvícení. Dodávány jsou 2 typy kartáčů na různé druhy povrchů. Alan má navíc v příslušenství motorizovaný mini turbo kartáč. Jinak se oba vysavače liší už jen svými barevnými provedeními.



ECG VT 3620 Jean



ECG VT 4620 Hugo

### Tradicionalisté Hugo, Simon, Jerome a Bruno

V podobě klasického pojetí s ručním vysavačem vloženým do konstrukce stojícího podlahového modelu přichází na trh tato čtveřice. Hugo a Simon jsou dokonce typy 3 v 1, protože součástí jejich příslušenství je mopovací nástavec. Jinak mají všechny čtyři vysavače shodné doplňky. Jejich výdrž se pohybuje od 45 minut do 90 minut v závislosti na konkrétním modelu. Každý z vysavačů dokáže každopádně zajistit vysoce kvalitní úklid. Čím ještě zaujmou, je praktické sklopné držadlo, díky němuž je můžete bez problému uložit třeba do skříně.

Pro více informací a objednávky kontaktujte K+B Progres.



VIDEO



<https://bit.ly/ces2023cz>

Podívejte se na naši video reportáž z veletrhu CES obsahující pestrou paletu novinek, které nám při procházení halami padly do oka.

## Ohlédnutí za veletrhem CES 2023

Text: Lubor Jarkovský | Video: Boleslav Svoboda  
Foto: Corinne Palma

Exkluzivní video reportáž, kterou najdete i u tohoto článku, jsme z lednového CES vydali na našem youtubovém kanálu už pár týdnů po veletrhu. Nyní se k největší globální prezentační akci, kde vedle spotřební elektroniky a počítačů najdete i domácí spotřebiče, systémy chytré domácnosti či dokonce elektromobily, ještě vracíme v naší tradiční fotomozaice.

Letošní veletrh CES, jakožto největší akce svého druhu na světě, se nesl ve znamení postpandemické obnovy. Zatímco loni v lednu pořadatele trápily prázdnější haly i neúčast některých klíčových firem, letos se opět na řadě míst stály fronty. My jsme v roli pouhých návštěvníků loňskou slabší účast ocenili, protože jsme měli mnohem snazší přístup k produktům, takže letošek vnímáme jako určitý návrat do starých kolejí. Po všech pandemických prognózách, jak jsou fyzické akce na odpis, je to svým způsobem úleva, protože jak loňská IFA, tak letošní CES ukázaly, že covid ze dne na den lidstvo nepředělal a obrovské množství lidí se chce setkávat, poznávat nové výrobky a technologie osobně.

A co CES 2023 přinesl? Oznámení nových produktů, systémů či iniciativ bylo dost, rozhodně ne méně než

v předpandemických letech. Ve srovnání s loňskem bylo ovšem zásadních novinek méně – je to celkem logické, protože loni ještě během dozívající pandemie měly po dvouleté pauze firmy připraveno velké množství nových věcí a šetřily si je právě na obnovenou fyzickou prezentaci. Po loňském velkolepém výstřelu nespočtu novinek tak působil CES 2023 méně okázale, byť na něm bylo více firem i více návštěvníků.

Jelikož o nových počítačích Lenovo či televizorech od LG nebo Samsungu jste si mohli přečíst už v lednu v mainstreamových technických médiích, přinášíme v naší reportáži mix různorodých produktů od elektroaut až po domácí spotřebiče, které hrají na CES dlouhodobě spíše druhé housle, a to jak na akci jako takové, tak pochopitelně ve zpravodajství z ní.

**Nenahraditelná osobní zkušenost** Magazín SELL jako jedno z mála českých médií nadále vyrazí na veletrh CES osobně a nespolečá

se pouze na tiskové zprávy a příspěvky firem na sociálních sítích či práci zahraničních kolegů, od kterých pak lokální média obsah v podstatě jen kopírují a překládají. Při procházení halami lasvegaského kongresového centra může člověku často padnout do oka něco, co by mu snadno ve změní zpravodajských informací uveřejňovaných na webu uniklo. Nehledě na to, že osobní dojem a případně i zkušenost s daným výrobkem umožňuje vložit do reportáže i vlastní úhel pohledu. Proto na veletrhy nadále vyjíždíme a fyzicky se jich účastníme. Už v příštím čísle vám přineseme reportáž z chicagské Inspired Home Show a samozřejmě počítáme s účastí na zářijovém veletrhu IFA, kde budeme opět natáčet.





### Zemědělská technika nového tisíciletí

Legendární výrobce zemědělské techniky John Deere přivezl na CES hned několik novinek. V první řadě to byl traktor s inovativním systémem pro práškování polí. Ramena s ostříkovým systémem obsahují velké množství kamer kontinuálně monitorujících půdu a zajišťujících vysoce přesné práškování pouze plevele, nikoliv plodin. Kromě toho ukázala firma na místě systém pro sázení semen s přesnou aplikací hnojiva pouze k danému zrnku. Dosahuje díky tomu až 60% úspory hnojiva. Na místě byl pak k vidění také plně autonomní traktor.



### Ještě větší míra automatizace

Vyznat se v asijských značkách robotických vysavačů je takřka nemožné, a vždy když vyrazíme do světa na nějaký veletrh, setkáme se s novými výrobci a značkami této techniky. Jednou z nich je i Noesis, patřící čínskému výrobcovi Positec Tool Company, která se dlouhé roky zabývá produkcí zahradní techniky a nářadí. Její robotický vysavač Noesis Florio nás zaujal tím, že kromě pokročilé navigace a orientace v prostoru disponuje základnou, která z něho nejen odsaje prach, ale je dokonce schopná vyměnit jeho špinavý mop za nový čistý. Zcela automaticky bez zásahu uživatele. Netřeba snad dodávat, že základna do robotu doplní také čistou vodu.

### Kočárek, který se sám pohybuje

Jednou z největších hvězd letošního ročníku CES nebyla ani žádná oslnivá televize nebo nablýskané elektroauto, nýbrž dětský kočárek. Kanadský startup Glükkind na akci přivezl svůj autonomní kočárek, který je schopen se jednat sám pohupovat, aby dítě uspal, a jednat i sám pohybovat. Přesněji řečeno jet před vámi, když si například vezmete své dítě do náruče, ohlídat brzdění v kopci, takže se nemůže stát, že vám ujede, a na druhou stranu pomoci s výstupem do kopce. Z bezpečnostních důvodů se nemůže sám pohybovat, když v něm je dítě umístěno.



### 1 200 km na jedno nabití?

Německá firma Mercedes prezentovala v Las Vegas mimo jiné svůj koncept sportovního elektrovozu Vision EQXX, který nyní drží rekord v ujeté vzdálenosti na jedno nabití. Úctyhodných 1 207 km. Vůz se nechystá do sériové výroby, ale technologie v něm použité Mercedes ve svých připravovaných autech využije.



### Energie sbalená na cesty

Firma Jackery se specializuje na moderní přenosné generátory a zdroje energie. Základ nabídky tvoří promyšlené velkokapacitní baterie vhodné především pro táborníky nebo dovolenkáře vyrábějící na cesty v karavanech či obytných vozech. Baterie lze dobít jak tradičním způsobem, tak přímo v divočině například pomocí solárních panelů, mobilního větrníku či jednodokky, kterou lze táhnout za autem a snadno dobít její akumulátor s kapacitou 3 500 Wh.

# concept

chytře vymyšleno pro život



vymyšleno  
**chytře**

## Prémiový servis zdarma

V Conceptu si zakládáme na péči o naše zákazníky chytře vymyšlenými službami. Nyní přicházíme s Prémiovým servisem. Novinkou, kterou dáváme zdarma k našim nejlepším robotickým a tyčovým vysavačům.

Součástí služby je rozebrání vysavače, vyčištění, promazání, výměna filtrů a diagnostika baterie.

Díky pečlivému vyčištění vysavače se prodlouží jeho životnost a dojde k obnovení výkonu, který vysavač přirozeně ztrácí nedostatečným čištěním. Chceme aby naše vysavače sloužily zákazníkům co nejdéle a usnadnili jim každodenní život i po několika letech.

Připote se i vy do naší akce na Prémiový servis zdarma. Podrobnější informace o akci získáte na [www.my-concept.cz](http://www.my-concept.cz)



### Pickup na elektrický pohon

Americká značka proslavená svými pickupy ukázala na veletrhu koncept elektrické verze tohoto typu vozu. Počítá přitom se sériovou výrobou, a to už od příštího roku, kdy by měli zájemci získat první kusy. Vůz se chlubí jednoduchým a přímočarým designem – vnější provedení není nijak extravagantní, spíše naopak. Interiér je naopak pojatý futurističtěji. Z výbavy nechybí 360stupňový kamerový systém pro dokonalý přehled o autech okolo vozu. Chybět nemohou ani chytré systémy včetně částečně autonomního provozu. Bližší specifikace, jako je dojezd, firma zatím neuveřejnila, ale slibuje, že její model bude lídrem ve své kategorii. Co nás na místě ještě upoutalo, byla robotická nabíječka, která po zaparkování auta v garáži pod něj sama zajede a dobije ho.



### Zahradní robot 3 v 1

Ocenění za inovativnost si z veletrhu CES odváží robot Yarbo, který neslouží pouze k sekání trávníku. Díky jeho modulárnímu provedení ho můžete proměnit také v odklízeč sněhu či zahradní fukar pro čištění cest od listů.



### Když spojí síly Sony a Honda...

... může vzniknout opravdu zajímavé elektroauto. Na CES ho již prezentoval joint venture Sony Honda Mobility, který ho plánuje uvést na severoamerický trh v roce 2026. Na místě byl tedy k vidění prototyp vozu, v jehož provedení a výbavě se projevují bohaté zkušenosti firmy Sony s umělou inteligencí, spotřební elektronikou či rozšířenou realitou. Přes 40 chytrých senzorů tvořených kamerami, radarem, lidarem či ultrazvukovými jednotkami zajišťuje plně autonomní provoz vozu. Cestující se při jízdě určitě nebudou nudit, protože Afeela, jak je auto pojmenováno, obsahuje dokonce plně integrovaný systém PS5 pro hraní nejnovějších her.



### Superchytrá lednice s ještě větším displejem

Vedle nejnovějších televizorů a různých služeb představila korejská firma Samsung ve Vegas novou verzi lednice Family Hub nazvanou Bespoke 4-Door Flex. Na velkých trzích včetně amerického bude novinka uvedena s možností volby čelních panelů z různých materiálů a v různých barvách. Samotná chladnička se jinak příliš nezměnila – stále jde o model se 3 oddělenými chladicími okruhy. Liší se tedy hlavně nasazením koncepce Bespoke a implementací výrazně většího displeje – ten z 19 palců narostl na 32.

PŘEDSTAVUJE



Více info?



Více o značce na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

## Pozvěte prádlo do páry

Definitivně vás **zbavíme kompromisu mezi prostorem a výbavou.**

Nové vrchem plněné pračky **Philco PLDI 138 BTL King**

a **PLDI 127 BTL King** přináší nejvyšší komfort i efektivitu praní

v dané kategorii. Mají **tichý invertorový motor se zárukou 10 let,**

**šetrný buben Crystal, úspornou energetickou třídu a především**

**funkci SpaCare, která umožňuje prádlo napařit před hlavním praním,**

a tím zvýšit účinnost pracího prostředku a zbavit prádlo důkladně

všech nečistost včetně bakterií a alergenů nebo zápachu. **Parní praní**

**zanechá vaše prádlo nejen dokonale, ale i hygienicky čisté.**



PLDI 138 BTL King



PLDI 127 BTL King



- 14 pracích programů • **Invertorový motor se zárukou 10 let** • **SpaCare - pro efektivní využití páry** • SoftOpening - jemné otevření dvířek bubnu bez rizika poranění rukou • LED displej • Spotřeba vody 48/45 l cyklus • Ovládací panel v češtině • Odložený start (0-24 hod.) • Crystal buben s patentovanou technologií proti odírání textilií • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstředění



### Praní a sušení v kartáčovaném nerez

Na nerez s příjemnou kartáčovanou texturou jsme si zvykli v segmentu chladniček, ale u praček nebo sušiček jde o opravdovou raritu. Firma LG vystavovala na CES prototypy z řady Signature, které šasi z broušeného nerez mají. Kromě toho spotřebiče zaujmou zaoblenými displeji a zcela beztláčtkovým provedením.



### Smart brýle místo tlumočnicka

Čínská firma TCL přivezla na CES jak nové televizory, tak spotřebiče, ale nejzajímavější novinkou byly nakonec brýle. Samozřejmě ne obyčejné. Novinka RayNeo X2 nenabízí pouze různé funkce v rámci rozšířené reality, jímž bychom mohli věnovat celý samostatný článek, ale fungují také jako velmi sofistikovaný překladáč. V reálném čase dokážou uživateli zobrazovat titulky během rozhovoru nebo překládat psané texty. V cizině tak snadno porozumíte při procházkách napsům na obchodech a podobně.



### 8K obraz obřích rozměrů

Hisense odhalil na veletrhu limitovanou edici své úspěšné Laser TV, což je v podstatě řada projektorů s krátkou projekční vzdáleností a integrovaným tunerem a softwarem pro běh aplikací. Nejnovější model se ale chlubí 8K rozlišením, které je u projektorů opravdovou raritou. Zařízení stačí postavit na televizní stůl a nechat na plátno nebo i stěnu promítat 120palcový obraz. Projektor podporuje pokročilý obrazový formát Dolby Vision i standardní obraz s rozšířeným dynamickým rozsahem (HDR10). Vykřívá 107% barevného prostoru BT.2020 a dosahuje svítivosti až 400 nitů (odpovídá asi 1 400 lumenů).



### Očekávané elektroauto od VW

Německý koncern si vybral veletrh CES pro první prezentaci očekávaného sedanu ID.7. Auto bylo prezentováno s iluzinací karoserií. Příliš detailů jsme se k němu nedozvěděli, ale aspoň nyní víme, jakými bude oplývat křivkami. Na jedno nabití by měla novinka nabídnout dojezd až 700 km. Jedná se o pouhý jeden z celkem deseti nových elektromodelů, které chce Volkswagen uvést na trh do roku 2026.





Novinka



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2022



reddot winner 2022



[www.bvz.cz](http://www.bvz.cz)

# Severin FILKA Plně automatický filtrační kávovar

- Integrovaný mlýnek a zásobník na zrnkovou kávu
- Přesné nastavení teploty a množství vody
- Nastavitelná hrubost mletí
- Permanentní kávový filtr vhodný do myčky
- Displej a dotykové ovládání
- Premiové provedení s pláštěm z kartáčovaného nerez

**SEVERIN**



### Loni dokázalo BMW měnit vzorce na karoserii, letos přibýly barvy

Do loňské reportáže z CES jsme zařadili neobvyklý koncept od BMW, který při prezentaci ukazoval na svém vnějším plášti různé tvary. Karoserie vozu využívala technologii elektronického klasického elektronického inkoustu. Vše tedy probíhalo v černé a bílé. Letošní varianta už nabídla možnost zobrazit až 32 barev, a to na 240 samostatně řízených panelech. Sériovou výrobu tohoto prototypu neočekávejte, ale BMW prý chce s vyvinutou technologií do budoucna pracovat.



### Do nekonečna a ještě dál

Vzhlednout ke hvězdám, podívat se na krátery na Měsíci či Mars nebo Jupiter můžete prakticky s jakýmkoliv hvězdářským dalekohledem. Odrazovat vás však mohou dvě věci – jednak nutnost orientace na hvězdném nebi a nastavování dalekohledu a jednak světelné znečištění, které pozorování u mnoha objektů komplikuje. Řešit se to snaží firma Unistellar se svým dalekohledem, který propojíte s tabletem nebo telefonem, aby pak už jen stačilo na displeji vybrat těleso a dalekohled se na něho sám zaměřil. Kromě toho je tento chytrý hvězdářský pomocník schopen do značné míry filtrovat světelné znečištění a lze ho používat klidně ve městě.



### Konec svědění po komářím štípnutí

Na startup Heat It jsme narazili poslední den veletrhu v kongresovém centru Venetian Expo, kde vystavují především menší a nadějně firmy. Je jich zde nespočet a najít ve zmeti leckdy otrěsných nesmyslů něco praktického není jednoduché. Heat It přichází s drobným zařízením, které můžete nosit třeba na klíčkách, a velmi rychle a lehce s ním zastavíte nepříjemné svědění po komáříh kousnutí. Přístroj stačí připojit do USB nebo Lightning portu telefonu, aktivovat ho v aplikaci a nechat nahřát. Následně jen přiložíte Heat It na kůži a svědění je pryč.



### Pečte pomocí světla

Výrobce chytrých trub Brava ukazoval na CES inovovanou verzi svého původního modelu, který se ve Vegas představil poprvé v roce 2018. Novinka řeší jeho hlavní neduh v podobě nemožnosti vidět na připravované jídlo. Nová verze má již prosklená dvířka. K tepelné úpravě vložených pokrmů používá Brava ultra intenzivní světlo. Abyste nepřišli o zrak při pohledu do pečicího prostoru, filtruje sklo ve dvířkách 97 % světla.

# OBJEVTE NOVOU EDICI **INFINITY | G1**

Německé srdce, italský styl

Nová edice Infinity | G1 vznikla díky spolupráci dvou jedinečných  
a unikátních značek:  
**Teka a Italdesign Giugiaro.**

Italdesign Giugiaro je přední italské designerské studio, které navrhlo, vyvinulo a vyrobilo  
inovativní řešení pro značky jako Lamborghini, Ferrari, Maserati nebo DeLorean Motor  
Company.



Kuchyním dáváme duši

# Objevte výhody napařovacích žehliček Braun TexStyle



## Světově první FreeGlide 3D

Technologie FreeGlide 3D je unikátním prvkem a standardem napařovacích žehliček Braun TexStyle. Světově první žehlicí **plocha FreeGlide 3D** má nahoru zahnutý okraj a umožňuje efektivní pohyb žehličky ve všech směrech. Tvar plochy je inspirován snowboardovým prknem a zajišťuje snadný pohyb po látce všemi směry, 360°. Dopředu i směrem dozadu. A bez zadrhávání a zmačkání si již vyžehleno prádla.



## Inteligentní technologie iCare

**Inteligentní režim iCare** chrání oděvy pomocí **bezpečné teploty pro všechny typy látek**. To zaručuje chytrou ochranu oblečení a nulové prodlevy při čekání na vychladnutí nebo nahřátí žehlicí plochy. Navíc není nutné prádlo před žehlením třídít dle typu materiálu. iCare technologii nabízí vybrané modely žehliček TexStyle 9 a TexStyle 5. Kromě iCare nabízí žehličky Braun také technologii **AntiDrip**, která zabraňuje mokřým skvrnám na oblečení i při nízkých teplotách. Bezpečné **automatické vypnutí** nabízí většina modelů žehliček Braun.

## Silný výkon, rychlé žehlení

Vysoký příkon, silný trvalý parní výstup a ráz jsou klíčovými parametry pro výkonné žehlení. Nejvyšší řady napařovacích žehliček Braun poskytují příkon až 3100 wattů. To umožňuje nejen rychlé nahřátí žehlicí plochy, ale také silný parní výkon, který umožní snadné uhlazení i silně pomačkaných materiálů. Například řada Braun TexStyle 9 nabízí parní výstup až 50 g/min a parní ráz až 230 g/min.





## Odolná EloxalPlus

EloxalPlus je nejlepší žehlicí plochou značky Braun s výjimečnou kluzností a odolností. Je **2x tvrdší než nerezová ocel**. Tento typ vysoce kvalitní plochy nabízí řady TexStyle 9, 7 Pro a 5. Nižší řady žehliček TexStyle 3 a 1 nabízí odolnou plochu **SuperCeramic**, která zajišťuje optimální odolnost proti poškrábání žehlicí plochy. Oba typy povrchů poskytují dlouhou životnost žehličky, a tím šetrnou péči o oděvy.

## Široká nabídka modelů

Braun nabízí 5 řad napařovacích žehliček TexStyle, aby si každý zákazník mohl vybrat podle svých nároků na výkon, technologie či cenu. Všechny řady nabízí optimální parní výstup a ráz. Základní řadou je **TexStyle 1** s odolnou žehlicí plochou SuperCeramic pro pohodlné žehlení a přesné nastavení teploty a páry. O třídu vyšší **TexStyle 3** nabízí kromě vyššího výkonu navíc ještě světově první plochu FreeGlide 3D pro pohodlné žehlení stejně jako vyšší modely. U napařovacích žehliček **TexStyle 5** najdete ergonomicky tvarovanou a otevřenou rukojeť pro pohodlné žehlení. Tato a vyšší řady disponují plochou EloxalPlus. Řada **TexStyle 7 Pro** nabízí výkon až 3100 wattů pro rychlé nahřátí a parní ráz až 230 g/min. Intuitivní žehlení bez třídění prádla a nastavování teploty umožňují žehličky z nejvyšší řady **TexStyle 9**. K 3100wattovému příkonu a parnímu rázu 230 g/min připočítejte technologii iCare a žehlicí plochu FreeGlide 3D, a získáte tak úsporu času při žehlení.



## Německá kvalita a dlouhá životnost

Výrobky značky Braun jsou navrženy a vyvíjeny podle německých standardů kvality. Aby byla zaručena nejvyšší kvalita a spokojenost zákazníků, je každý produkt podroben důkladnému testování, a to od vývojové fáze až do konce sériové výroby. Klíčem úspěchu značky Braun je nejen **důraz na kvalitu a dlouhodobou životnost** ale také na **inovaci a funkčnost**.



## Záruka vrácení peněz

Až do konce roku nabízí Braun akci 60denní Záruky vrácení peněz na vybrané modely žehliček, parních generátorů a také na ruční a tyčové mixéry Braun. Jak na to? Zákazník si zakoupí vybraný produkt značky Braun v období od **1. 1. 2023 do 31. 12. 2023**. Produkt si **do 14 dní zaregistruje** na webu Braun Household a během **60 dní** jej vyzkouší v pohodlí domova.

Objevte všechny napařovací žehličky Braun TexStyle na [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com)

**KÁVOVÁ  
PERLA Z NĚMECKA**

**PŘEKAPÁVAČ  
S INTEGROVANÝM  
MLÝNKEM**

**red**editions



[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

VIDEO



<https://bit.ly/severinfilka>

Německá firma Severin představuje kávovar Filka, který osloví všechny nadšence do kvalitní přípravy kávy i ty, kdo preferují pořádný ranní hrnek voňavého životabudiče. Luxusní překapávač s integrovaným mlýnkem, dotykovým ovládáním a tělem z broušeného nerezů jsme osobně vyzkoušeli a seznámili se s jeho přednostmi. Více v našem videu.



### Solac se vrací na český trh

Slavná španělská značka malých domácích spotřebičů to neměla na trhu poslední dvě dekády vůbec jednoduché a často se zmlátala v různých problémech. V Česku na čas dokonce z obchodů zmizela. Zásadní pro její další rozvoj bylo to, že ji začlenila do svého portfolia skupina Taurus, která uvádí na trh i spotřebiče Black + Decker. Solac se každopádně opět stává aktivním hráčem na českém trhu prostřednictvím firmy BVZ Commerce, která se společností Taurus již několik let spolupracuje. A na trh hned vysílá některé zajímavé novinky – jako například tento kompaktní pákový kávovar, který je dodáván i s adaptérem pro použití kávových kapslí systému Nespresso. Uživatel tak není odkázán pouze na mletou kávu nebo kávové pody. Kávovar s označením CE4523 má tělo vyrobeno z nerezové oceli a na čelní straně nepostrádá manometr.

# NOVÁ GAGGIA ACCADEMIA

Inovovaná verze úspěšného kávovaru v exkluzivním designu a s maximálním důrazem na personalizaci



- Kávovar „Made in Italy“
- 4,9“ barevný a dotykový LCD displej
- Otočné voliče pro rychlý pohyb v nabídce a úpravu nápoj i při jejich přípravě
- Až 19 (nejen) kávových specialit
- Plně automatické i manuální pění mléka včetně jeho rostlinných alternativ
- 4 uživatelské profily
- Indikace stavu kávovaru na displeji
- Kvalitní provedení a jedinečný design

# Martin Kater: RepairSYS chce být servisní platformou číslo jedna v Evropě

*Platforma RepairSYS získala v nedávné době další investice, otevřela nová servisní centra a vstoupila na Slovensko. A zde její ambice rozhodně nekončí. O jejím systému fungování, smělých plánech i vizích pro „servis 21. století“ jsme hovořili s Martinem Katzerem, který firmu spoluzakládal a působí jako její generální ředitel.*



**Opravy zejména technického spotřebního zboží jsou velkým tématem celé roky. Od devadesátých let se situace postupně změnila v tom, že se oprava mnohdy finančně nevyplatí. Jak Češi přistupují k opravám a servisování zboží?**

Nejen současná ekonomická situace, ale i stále vřelejší postoj k ekologii a udržitelnosti zvyšuje podíl lidí, kteří raději spotřebič chtějí opravit než vyhodit a koupit nový. Z toho máme samozřejmě radost, protože tento trend koresponduje s našimi hodnotami a samozřejmě pomáhá našemu podnikání.

Společně s našimi partnery v oblasti pojištění domácnosti se podílíme na realizaci projektů, kdy nejvíce ohroženým skupinám bude nabídnut produkt, který jim pomůže krýt náklady s případnou opravou spotřebiče a zajistí tak, že nezůstanou v neřešitelné situaci.

**Jak se vás dotklo aktuální ochlazení trhu?**

To je velmi složité. RepairSYS vnímá, že v segmentu domácích spotřebičů se proděje nevyvíjely tak, jaké byly představy. Pokles prodejů znamená i pokles servisovaného objemu. Nicméně portfolio produktů, které RepairSYS servisuje, je široké od malých domácích spotřebičů přes velkou bílou techniku, zahradní techniku, fitness zařízení, ruční nářadí, profesionální nářadí, e-mobilitu, elektronické hračky, zdravotnické pomůcky, a proto i přes výpadek v jednom segmentu stále rosteme. Mimo to právě v těchto dnech otevíráme naši pobočku na Slovensku a zahraniční expanze je dalším zdrojem našeho růstu.

**Nejde ale současná situace naopak vstříc servisům, protože lidé místo koupě nového výrobku budou spíš hledat ještě možnost jeho opravy? Obzvlášť v případě, že vyjde oprava výrazně levněji?**

Ano, i my vnímáme zvýšený zájem lidí o servisování obecně. Pro RepairSYS jsou

klíčoví B2B zákazníci a jejich záruční opravy a tady určitě díky nižším prodejům mohou objemy servisních zakázek klesat. Pozáruční servis díky složité ekonomické situaci bude nabírat na objemu a i my na to reagujeme – ať už účastí na projektech s našimi partnery, jako jsou pojištění programy, které mají pomoci lidem v případě, že si nemohou dovolit nový spotřebič, nebo přibližování se našim zákazníkům otevřením kontaktního centra v holešovické tržnici.

**Kolik výrobků průměrně za měsíc spravíte? Jaké druhy výrobků nejčastěji opravujete? Jak se do toho promítá sezonnost?**

V tuto chvíli nám projde rukama zhruba 2 000 oprav měsíčně, a to jak v našem moderním servisním centru v Českém Brodě s kapacitou 60 000 oprav ročně, tak i oprav přímo u zákazníků, v jejichž případě servisní síť RepairSYS garantuje rychlost oprav a maximální nájezd 100 km, což myslím moc ostatních servisů nabídnout nemůže.

Pokud jde o sezonní výkyvy, ty jednoznačně jsou. Většina servisovaných produktů se do RepairSYS dostane 30 až 90 dní po prodeji. Takže například fitness stroje nakupované převážně v podzimních a zimních měsících k nám míří ve zvýšeném objemu do konce března a dubna. Jsou i zákazníci, pro které nejen v oblastech fitness strojů děláme garanční či profylaktický servis, a tím zvyšujeme životnost daných produktů.

**S jakými moderními nástroji pracujete, abyste servis zrychlili a přinesli lepší služby?**

Pracujeme s daty, která mohou pomoci našim partnerům v oblastech, jako je optimalizace nákupního řetězce. Poskytujeme detailní data o součástech, které jsou předmětem oprav, a v jakém výskytu.

Velmi si zakládáme na tom, že náš vlastní IT tým vyvinul a dále rozvíjí sys-

tém RepairSYS pro správu a management zakázek a jehož součástí je i takzvaný „business intelligence modul“ pro práci s daty. Mimo základní provozní hlášení, jako úspěšnost oprav, rychlost oprav nebo kvalita oprav, se soustředíme i na dopadová hlášení. Například v oblasti uhlíkové stopy v rámci servisu.

A co ještě musím zmínit, je, že máme pro naše B2B zákazníky propracovanou kalkulačku, která s velkou přesností spočítá, jaké produkty a v jakých hladinách nákupních cen se vyplatí opravovat a jaké již nikoliv. Stejně tak připravujeme kalkulačku pro výpočet uhlíkové stopy, aby si každý potenciální zákazník mohl dopředu spočítat dopad opravy produktu a výměny za nový.

**Jak se vaše platforma liší od tradičních servisů a jejich systému fungování?**

Vyvinuli jsme si vlastní RepairSYS systém, který neustále rozvíjíme, a reagujeme na podněty našich zákazníků a samozřejmě i přinášíme naše vlastní inovace. Management zakázek se snažíme pro zákazníky co nejvíce zjednodušit, ať už je to napojením na jejich systémy, nebo digitalizací na naší straně. Chceme se soustředit na servisní práci a maximálně zjednodušit administrativu spojenou s odbavením zakázek. Dalším důležitým aspektem naší platformy je reporting a práce s daty, o čemž už jsem hovořil.

**Záruční opravy jsou pro výrobce nákladnou záležitostí. Čím jim vaše platforma může pomoci ušetřit?**

RepairSYS pro své největší zákazníky zajišťuje hromadný svaz vlastním autem, kdy z jednoho místa svezeme velké množství produktů k servisu. Další úsporou je širší spektra produktů, které servisujeme, a dokážeme proto nabídnout našim partnerům konsolidaci v oblastech servisu.

Moderním způsobem řešení servisu v segmentech velkých produktů, ale i technologicky náročných je video dia-



agnostika. Naši technici tak dokážou s využitím technologie omezit logistické náklady a vyřešit opravu rychle. Současně zajišťuje RepairSYS více než 92 % oprav u zákazníků na první nájezd.

Záruční opravy tvoří naprostou většinu našich oprav. RepairSYS garantuje svým partnerům kvalitní servis nejenom v oblasti rychlosti opravy. 90 % všech našich oprav realizujeme do 10 dnů od přijetí do servisu.

**Servisy jsou často pod velkým tlakem ze strany zákazníků. Navíc jsou v nevděčné roli – uživatelé se něco rozbilo, mnohdy je rozladěný, a ve chvíli, kdy dojde v rámci servisního procesu k nějakému problému, objevují se silné kritické příspěvky na sociálních sítích nebo negativní recenze na Googlu a podobně. Jak se snažíte s touto stránkou servisování vypořádat vy?**

Máme propracovaný systém hodnocení techniků našimi zákazníky. To znamená, že se primárně snažíme eliminovat špatnou zkušenost kvalitou naší služby. Práce s naší sítí techniků je nikdy nekončící proces, ale vidíme, že je to správná cesta. Pravidelně školíme servisní síť, připravujeme pro ni video manuály, máme propracovanou interní wikipedii. A když už se něco nepodaří, neschováme se před tím, komunikujeme, máme seberefexi a snažíme se chyby neopakovat.

Dalším bodem je velikost sítě, kterou stále rozšiřujeme. Naším partnerům garantujeme vzdálenost technika od zákazníka. Je tedy možné jak nákladově, tak časově pracovat s předhodnoteným rozsahem. A o tom informovat koncové zákazníky.

**S kterými firmami z branže domácích spotřebičů spolupracujete?**

Paleta našich zákazníků je široká a samozřejmě se sluší jim poděkovat za důvěru a spolupráci. U základů RepairSYSu stály na straně našich zákazníků Decathlon, Alza, BBG, Global Assistance a BSH. Postupně se nám dařilo a daří kvalitou služeb a pokrytím jak českého, tak slovenského trhu získávat další zákazníky, jako VIVAX, Bauhaus, Elem6, Pyramis, SIKO, Beneo a další. Naší nespornou výhodou je širší vertikál, které v rámci oprav u uživatele nebo oprav v našich servisních centrech umíme nabídnout.

**Může k vám uživatel přinést jakýkoliv spotřebič? Nebo opravujete jen vybrané značky? A jste schopni zaručit odbornou opravu u výrobku, s jeho výrobcem nejste v přímé spolupráci?**

Ano, může, a již se to děje. Samozřejmě je



pro nás jednodušší servisovat značky, kde máme přístup k náhradním dílům a známe je po stránce technické. V rámci pozáručních servisů pro Global Assistance se setkáváme také s různými spotřebiči. Zákaznická spokojenost je pro nás na prvním místě, a pokud se stane, že výrobek opravit nemůžeme, tak zákazníka rádi odkážeme na konkurenční servis, který danou kompetenci má. Snažíme se zkrátka rozvíjet prostředí servisování v našem regionu.

**Téma cirkulární ekonomiky v poslední době rezonuje. Jak jste tuto myšlenku promítli do DNA svých projektů?**

Zejména tím, že zakladatel RepairSYS Honza Charvát se nyní věnuje svému novému projektu, kdy opravené, repasované spotřebiče uvádí na trh, a tím pomáhá nemalé skupině spotřebitelů a samozřejmě také životnímu prostředí. Jeho cirkulární e-shop již brzy spatří světlo světa.

**Jaké jsou vaše cíle? Máte ambice stát se dominantní silou na trhu?**

Naše ambice je stát se jedničkou v poskytování záručního a pozáručního servisu v regionu Evropy. V tuto chvíli působíme na českém a slovenském trhu. Nejsme již na startovní čáře a prostor pro další subjekty na těchto trzích je. Naším dlouhodobým cílem je poskytovat perfektní služby a nabízet našim zákazníkům konsolidaci v oblasti servisu, kdy je dnes trh často velmi fragmentován. V konso-

lidaci vidíme výhody jak ty ekonomické pro naše partnery, tak i datové, kdy mohou mít z jednoho zdroje ucelený přehled o servisních zakázkách.

Současně našim zákazníkům umíme nabídnout službu zpracování kompletních zpětných toků. Výhodou je to, že díky proškoleným přijímacím technikům umíme RMA správně roztrždit a následně dle kategorizace opravit, zařadit do 2. jakosti či ekologicky zlikvidovat. Věříme, že tato služba bude pro určité zákazníky postupně zajímavější a zajímavější. S rozvojem marketplaců v regionu střední Evropy přichází na tento trh řada značek, kterým v jejich rozvoji pomáháme zajištěním servisních služeb nebo zajištěním zpracování kompletního RMA procesu. V neposlední řadě rozvíjíme i službu instalace spotřebičů (vestavby) v domácnostech a i v tomto segmentu služeb vidíme potenciál.

**Zmínil jste region Evropy. Vaše platforma tedy není bytostně vázaná na české prostředí, že?**

Expanze na další trhy je pro nás důležitá a v souladu s naší vizí. Kromě Česka, kde již působíme delší dobu a je to naše „základna“, jsme relativně nově na Slovensku, konkrétně v Trnavě, kde naše servisní středisko na ploše 400 m<sup>2</sup> obsluhuje naše zákazníky. Jako další cíle pro expanzi vnímáme německý, rakouský a maďarský trh. V závislosti na situaci na jeden z těchto trhů vstoupíme na konci letošního roku.



**11 let  
záruka**  
na inverterový  
motor

## PRAČKY HOOVER **H-WASH 700**

### Nový rozměr kvality

Hoover uvádí H-WASH 700, řadu praček nejvyšší kvality, jejichž součástí je i 8kg model v úzkém SLIM provedení. Celá řada se pyšní nejvybranějšími konstrukčními řešeními postavenými na zcela nové platformě velkého bubnu 525 mm. Bezchybný a dlouhotrvající výkon poskytuje odolný inverterový motor nové generace Eco Power Inverter. Nejen úsporný chod, ale i úsporný provoz. O ten se stará funkce Eco Doser. Certifikace BAF parního programu je pečeť kvality při odstraňování bakterií z prádla. O čistý interiér bez plísní se postará funkce ABT. A pro milovníky digitálních technologií je možné celou řadu připojit k Wifi a aplikaci hOn pro ještě více funkcí, programů a možností.



**8 kg**  
**48 cm**

#### Větší buben, lepší výsledky praní

Nová konstrukce bubnu rozšířila jeho průměr na 525 mm, což je o 3 cm více. Nyní je možné velkou kapacitu prádla pojmout i v úzké SLIM hloubce. Hloubka modelu činí 48 cm.

**360 mm**

#### Extra komfort - otvor 360 mm

Nejen úzká hloubka, ale i větší plnicí otvor s průměrem 360 mm, to je další výhoda nového konstrukčního zvětšení bubnu. Plnění i vyjímání prádla bude nyní zase o něco snadnější.



### Motor Eco Power Inverter s 11letou zárukou zdarma

Tichý chod, dlouhá životnost, vysoký výkon. To jsou hlavní přednosti nového invertorového motoru Eco Power Inverter, který pohání pračky H-WASH 700. O jeho vysoké kvalitě a trvanlivosti hovoří i zdarma poskytovaná 11letá záruka. Tu je možné získat po registraci na stránkách [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz) do 14 dnů od nákupu.



### Třída A

Pračky H-WASH 700 spadají svojí spotřebou energie do nejúspornější energetické třídy A, která je o 51 % úspornější, než třída G.



### Eco Doser

Provoz praček H-WASH 700 je úsporný nejen z pohledu spotřeby vody a energie, ale i čerpáním pracího prostředku. Nová funkce Eco Doser vyhodnotí potřebné množství pracího prostředku s ohledem na konkrétní objem vloženého prádla, znečištění a typologii zvoleného cyklu a tuto informaci předá prostřednictvím displeje pračky.



### Allergy Care Pro

The British Allergy Foundation certifikace potvrzuje perfektní desinfekci prádla a bezvadnou čistotu v parním programu Allergy Care Pro. Kombinace páry a důkladného máchání odstraní až 99,9 % prachových částí, alergenů, roztočů a virů.



### ABT

Speciální antibakteriální povrch s přidavkem iontů zinku ochrání nejchoulostivější části pračky, jako jsou gumové těsnění dvířek a násypka na prací prostředek, od plísní a bakterií až na 99,8 % a zajistí absolutní hygienu pračky a prádla.



### Aplikace hOn

Pračky H-WASH 700 jsou vybaveny konektivitou Wifi a je možné je vedle klasického manuálního ovládání řídit také prostřednictvím aplikace hOn v chytrém telefonu. Aplikace navíc rozšiřuje možnosti používání o doplňkové funkce např. Asistované praní s průvodcem, 40 přídatných pracích programů, či sledování statistik čerpání energie. Praktickou je i funkce Scan to Care, která umožňuje vyfotit informativní štítek na oblečení a navrhnout ideální cyklus. Informace o konkrétním oblečení navíc ukládá do virtuálního šatníku a štítky se tak dají jednoduše z oblečení odstříhnout.

### Nový design

Celá řada H-WASH 700 je dostupná v novém elegantním provedení kombinující bílý kabinet s černými skleněnými dvířky a chromovaným detailem, v horní části oblast linky dveří přerušuje kolmé seříznutí. Celý ovládací panel je tvořen vodorovným černým pruhem zkoseným o 11° pro pohodlnější obsluhu.

*V Čechách a na Slovensku budou v průběhu března 2023 uvedeny 2 modely:*

*H7W449AMBC-S, 9kg model, hloubka 51 cm, doporučená prodejní cena 16990 Kč,*

*H7W4 48MBC-S, 8kg SLIM model, hloubka 48 cm, doporučená prodejní cena - 14990 Kč.*



*Fatih Kemal Ebiçlioğlu, prezident skupiny spotřebního zboží Koç Holding, Marc Bitzer, generální ředitel Whirlpool Corporation, Hakan Bulgurlu, generální ředitel Arçelik*

## VELKÝ ROZBOR: Proč dal Whirlpool přednost Turkům před Číňany? A vznikne díky dohodě potřebná protiváha asijských tygrů?

Od loňského jara žil svět domácích spotřebičů spekulacemi ohledně budoucnosti Whirlpool EMEA, firmy, která působí na trzích v Evropě, na Blízkém východě a v Africe. Jeden čas to vypadalo, že Whirlpool prodá tuto dlouhodobě ztrátovou část svého byznysu některé čínské firmě, přičemž jednou z nejskloňovanějších byla Midea, ale nakonec uzavřel dohodu s tureckým Arçelikiem. Čeká nás proto další spojování firem, které mají již vytvořené a funkční struktury v Evropě, což není proces jednoduchý, jak ukázala před necelými deseti lety nepřilíš zdařilá akvizice Indesitu ze strany Whirlpoolu, píše ve svém komentáři šéfredaktor SELLu Lubor Jarkovský.

**AUTOR: LUBOR JARKOVSKÝ**

V polovině ledna oznámily společnosti Arçelik a Whirlpool, že převedou své evropské dceřiné společnosti do nové entity, která by měla nést název Beko Europe B.V. Po dokončení této transakce se očekává, že 75 % nové společnosti bude vlastnit Arçelik a 25 % Whirlpool. Byznys na Blízkém východě a v Africe prodají Američané Turkům kompletně, a to za 20 milionů eur. Co si naopak Whirlpool ponechá, je evropská divize prémiové značky KitchenAid.

Celý obchod je potřeba vnímat v kontextu nedávné historie – konkrétně neslavné koupě firmy Indesit právě americkým Whirlpoolem, aktivit tureckého Arçeliku v Evropě, aktuální

situace na trhu i stále intenzivnějšího pronikání asijských výrobců domácích spotřebičů do Evropy.

### Co vedlo k prodeji Whirlpool EMEA?

Už od kompletního převzetí firmy Indesit Company v roce 2015 se nenesl Whirlpool v Evropě na úplně pozitivní vlně. V té době jsme v SELLu psali o vzniku silné protiváhy asijským firmám, která měla být schopná spolu s Electroluxem a BSH čelit nastupující invazi z Dálného východu. Plány měl Whirlpool velké. Výsledek ovšem nedopadl podle původních představ.

V průběhu složitěho slučování obou firem došlo v mnoha zemích napříč Evropou k postupnému odchodu poměrně velkého množství původních zaměstnanců Indesitu na všech úrovních, i když nelze úplně paušalizovat. Hlavně ve východoevropských zemích, kde byl Indesit dominantnější silou, hodně lidí včetně top manažerů zůstalo. Větší odliv proběhl v dalších částech kontinentu. Důvody byly různé a často individuální. Nemalá část z těchto zaměstnanců ale nezapadla do struktury velkého korporátu a dobrovolně odešla, často do tehdy ještě rodinné firmy Candy Hoover, která byla svou DNA nejblíže někdejší Indesit Company.



Centrála společnosti Indesit Company v italském Fabrianu.

Můžeme spekulovat, zda menší pozornost, která byla následně značce Indesit věnována, je důsledek zmiňovaných odchodů, nebo zda šlo o strategii evropského vedení firmy, která na většině trhů dala výrazně větší prostor značce Whirlpool. Výsledkem každopádně byl ústup Indesitu na spoustě trhů včetně českého do ústranní.

Přestože žádná akvizice neznamená prostý součet obrátů dvou firem, trh předpokládal, že Whirlpool v Evropě posílí. Důvodem bylo i to, že v řadě zemí měl Indesit silnější postavení, obzvláště ve východoevropských zemích včetně Ruska. Paradoxem celé věci proto je, že firma naopak oslabila, v jednu dobu dokonce pod úroveň, kterou měla před koupí Indesitu. Nutno dodat, že v posledních letech se jí řada problémů podařilo vyřešit a nastartovala pozvolný růst. Současně investovala nemalé peníze jak do svých výrobních závodů, tak do marketingu.

Celkově ale nebyla poslední dekáda pro Whirlpool obdobím hojnosti, byť opět najdeme výjimky. Například východní cluster vykazoval několik posledních let velmi dobrá čísla a na lokální úrovni dokázalo česko-slovenské vedení také opět najet na růstovou trajektorii. Na tuzemské scéně bylo příčinou tohoto vývoje spuštění mnoha nových marketingových aktivit. V celkovém pohledu na byznys ale platí, že region EMEA byl v rámci ročních výsledků celé Whirlpool Coporation nejslabším článkem. Loni na jaře proto vše vyústilo v to, že firma ohlásil revizi svého podnikání v této části světa. Do hodnocení a finálního rozhodnutí se nepochybně promítly i ruské imperiální ambice, které uvrhly Evropu do největší krize od druhé světové války. S obrovskou ztrátou se Američané loni zcela zbavili své ruské části byznysu a stáli před rozhodnutím, jak naložit se zbytkem regionu EMEA.

Na jejich rozhodování mohlo mít vliv také srovnání evropského podnikání s tím v Severní a Jižní Americe, případně v oblasti Pacifiku. Na těchto trzích se totiž dodnes prodávají spotřebiče konstrukčně jednodušší (a levnější na výrobu), jako jsou odvětrávací sušičky, velmi jednoduché vrchem plněné pračky, myčky bez jakýchkoliv speciálních funkcí a výbavy nebo sporáky s litinovými plotýnkami. Přičemž se tyto modely prodávají za standardní ceny s pěknou marží jak na straně obchodníka, tak výrobce (více o tom, jak odlišný je severoamerický trh, si můžete přečíst v článku zde: <https://bit.ly/spotrebiceUSA>).

Naproti tomu Evropa je se všemi svými regulacemi a trhem, který vyžaduje technologicky opravdu vyspělé spotřebiče, mnohem složitějším kolbištěm. Nehledě fragmanetaci kontinentu tvořeného spoustou jednotlivých zemí s odlišnými jazyky, kde musí firmy pro to, aby hrály na trhu prim, založit velký počet jednotlivých (a nákladných) zastoupení. A zapomenout nesmím ani na kontinuální silný tlak na cenu (a marže). Americkou optikou se mohla Evropa postupně jevit jako příliš zamotané klubko, které nestojí za to složitě rozplétat, když lze prodávat kvanta zboží jinde.

## Haier, Hisense, Changhong a Midea, spekulovalo se

Zprávy o tom, že evropské továrny Whirlpoolu navštěvují zástupci různých, zejména pak čínských firem, běžely hlavně v italských médiích celé měsíce. Není divu, v Itálii má Whirlpool několik závodů a sídlí zde i centrála pro oblast EMEA. Postupně trh spekuloval o všech společnostech jmenovaných v mezititulku. Jako nejhodnější kandidát byla naší redakci i mnohými insidery hodnocena čínská firma Midea. Proč? Midea produkuje desítky let spotřebiče pro západní značky a po Haieru a Hisensu je posledním opravdu velkým čínským producentem, který nevstoupil na evropský trh formou akvizování nějakého tradičního výrobce se zavedenými značkami. Haier i Hisense tak učinily před několika lety, když místo zdoluhavého pronikání na saturovaný evropský trh a budování lokálních struktur si tyto struktury včetně etablovaných značek koupily. První jmenovaný v podobě firmy Candy Hoover, druhý v podobě Gorenje. Evropský byznys Whirlpoolu se jevil jako ideální. Ještě před pár lety přitom nemyslitelná věc – vzdýt z globálního hlediska byl Whirlpool dlouho světovou jedničkou, tedy firmou, která akvizuje, nikoliv je akvizována. V důsledku problematické integrace Indesitu a svého celkového oslabení v Evropě přestala být tato část jeho byznysu pro větší investory příliš velkým soustem. Souběžně je také potřeba vnímat poměrně nedávnou změnu „byznysového klimatu“ v podobě odklonu od globalizace. Nebyť covidu a války na Ukrajině, odhadují, že by byla budoucnost evropského Whirlpoolu úplně jiná. Pro akvizici Mideou hovořilo podle mě hlavně to, že by pravděpodobně zůstala zachována struktura evropské pobočky Whirlpoolu a Číňané by přinesli



Whirlpool provozuje aktuálně v Evropě devět výrobních areálů na velké domácí spotřebiče. Fotka ze slovenské produkce praček v Popradu, kterou Whirlpool vlastní od roku 1992, kdy koupil československého výrobce domácích spotřebičů Tatramat včetně jeho továrny.

dostatek financí a digitálních technologií pro nastartování jejího růstu a návratu na výsluní. Velmi pravděpodobně by zachovali většinu výrobních závodů a lokálních poboček – v podstatě by šlo o scénář velmi podobný tomu, jak proběhly akvizice Gorenje a Candy Hoover.

Nakonec ale Američané vybrali jako partnera turecký Arçelik, v jehož případě není vytvoření joint venture stejně prostou záležitostí jako pouhý vstup investora. Přestože nejde o akvizici jako takovou, vyvstávají otázky, zda a do jaké míry se budou slučovat pobočky Beko a Whirlpool. Lze předpokládat, že nastane určitá fáze optimalizace. Oficiálně ani neoficiálně není aktuálně známo nic. I na průsaky informací je zatím brzy.

Přirozeně se nabízí hledat určitou analogii mezi nynějším obchodem a akvizicí Indesitu. Zde bych byl opatrný, protože Arçelik v Evropě sice úspěšně působí, jenže není rozhodně stejně hluboce integrovaný do trhů jednotlivých evropských zemí jako Indesit, který na nich působil desítky let, provozoval na kontinentu větší množství výrobních závodů a prakticky všude měl vlastní zastoupení.

V Arçeliku by každopádně měli dle mého názoru využít bohatých zkušeností manažerů Whirlpoolu se složitým akvizičním procesem, tedy lidí, kteří jsou si vědomi tehdejších chyb a mohou se jich snažit vyvarovat. Hlavně by neměli dopustit jakýkoliv masovější odchod zaměstnanců znalých procesů a značek z portfolia Whirlpool.

### V rozhodnutí spojit síly s Arçelikiem prý sehrála roli i politika

Samozejmě vyvstává otázka, proč ve Whirlpoolu vybrali za partnera v Evropě etablovaného konkurenta, když je to volba

znamenající mnohem složitější a potenciálně problematický proces, s nímž mají sami neblahé zkušenosti. V zákulisí se na evropské úrovni skloňuje hlavně to, že Midea je čínská firma a aktuální politika Spojených států je vůči Číně velmi tvrdá. Americká firma prý zkrátka nemohla prodat v současnosti část svého byznysu Číňanům, a tak padla volba na Arçelik, který ale určitě nevnímejte jako nějaké nouzové řešení.

Whirlpool Turkům loni prodal celý svůj ruský byznys včetně továren – špičky obou firem se tedy dlouhé měsíce již setkávaly a vedly spolu spoustu obchodních jednání, která nakonec vyústila i v aktuální dohodu. A dodejme, že sblížení obou konkurentů začalo ještě mnohem dříve. V roce 2021 koupil Arçelik od Whirlpoolu jeho tureckou pobočku včetně továrny, která produkovala tehdy na



Už v květnu 2021 koupil Arçelik od Whirlpoolu továrnu v turecké Manise, která se nachází nedaleko přímořského města Izmir.

trhu zcela unikání 70 cm široké vestavné chladničky. Whirlpool je pak z této výroby nadále odebíral, ale Arçelik celkem nepřekvapivě uvedl krátce nato své vlastní 70cm modely, čímž Whirlpoolu skončil v této kategorii celoevropský monopol. Někteří lidé z branže prodej továrny tehdy kritizovali. Faktem však je, že o monopol na zmíněný typ lednic by Whirlpool stejně

záhy přišel, protože do této kategorie vstoupily Haier a Electrolux.

### Whirl-xit se nekoná. Rozložení sil 75 ku 25 ale neindikuje rovnocenné partnerství

Obavy, že Whirlpool z Evropy zcela odejde a z trhu po desítkách let zmizí i jeho stejnojmenná značka, nedojdou nakonec naplnění. Součástí dohody s Arçelikiem je pro novou společnou firmu licence na značku Whirlpool po dobu následujících 40 let. To samé platí pro značku Beko. A nikam se nechystají ani Grundig, Indesit, Hotpoint nebo Bauknecht, které obě firmy v Evropě či na vybraných evropských trzích používají. Joint venture, jenž má vzniknout, na mě působí spíš jako akvizice, i když na seriózní hodnocení je brzy. Zajímavé je, že Arçelik

bude vlastnit 75 % nové společnosti a Whirlpool pouze 25%, přičemž poboček, zaměstnanců a továren má v Evropě výrazně větší množství Whirlpool. Budování nové firmy a jejich struktur bude nepochybně zajímavé sledovat.

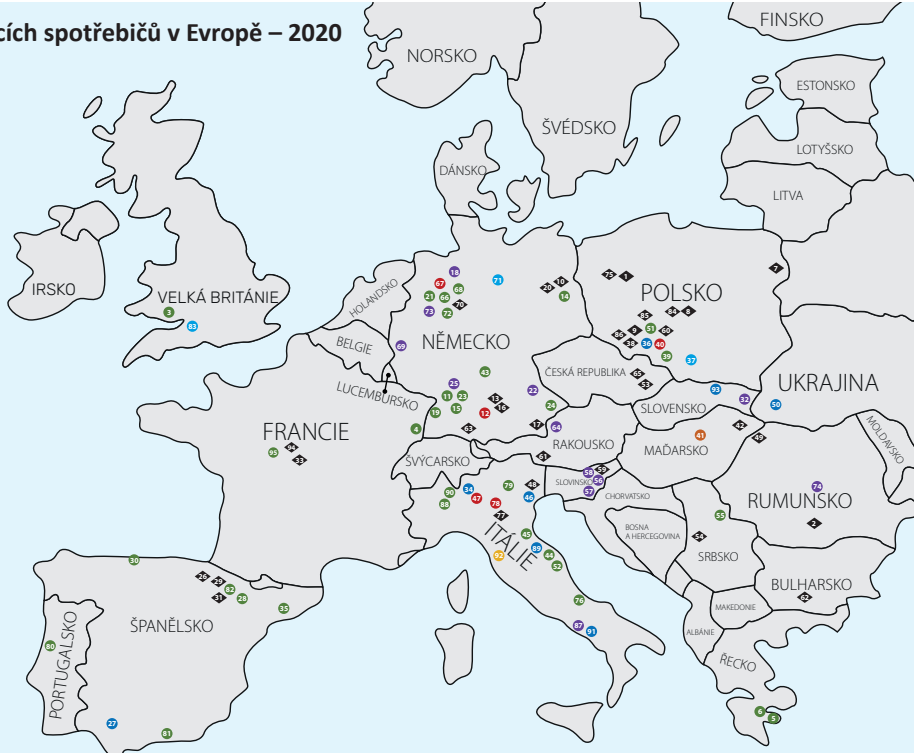
Dohodu každopádně vnímám jako znak toho, že Whirlpool Evropu usadil mimo své primární zájmy. Je, myslím, zjevné, že jeho partner bude hrát v novém byznysu významnější roli, což je logické, protože Arçelik na evropském trhu dlouhodobě roste. Ve Velké Británii se jeho Beko stalo dokonce jedničkou na trhu a prakticky z nuly vyrostla tato značka v jednoho z nejvýznamnějších hráčů také v mnoha dalších zemích včetně Česka. Ne všude má ovšem výsadní postavení. Současná dohoda s Whirlpoolem má proto potenciál růstu firmy výrazně přivítat a umožnit jí okamžitý přístup na trhy, kde vlastní zastoupení nemá a je přítomná pouze prostřednictvím distributora, což je



Arçelik se stal v průběhu posledních dvou desetiletí jedním z nejvýznamnějších výrobců domácích spotřebičů nejen v Evropě, ale i na světě.

## Výrobní kapacity velkých domácích spotřebičů v Evropě – 2020

- AMICA**  
● Polsko, Wrocław  
Vestavné spotřebiče / Sporáky
- BEKO**  
● Rumunsko, Gaesti  
Mrazáky / Chladničky
- BSH**  
● Velká Británie, Pentwyn  
Vestavné spotřebiče  
● Francie, Lipsheim  
Vestavné spotřebiče  
● Řecko, Athény  
Vestavné spotřebiče  
● Řecko, Kifissia  
Vestavné spotřebiče
- CANDY (HAIER)**  
● Francie, Bourges  
Vestavné spotřebiče / Sporáky
- CATA**  
● Španělsko, Tonello  
Vestavné spotřebiče
- ELECTROLUX**  
● Polsko, Olawa  
Pračky  
● Polsko, Siewierz  
Sušičky  
● Polsko, Świdnica  
Vestavné spotřebiče / Sporáky
- FRANCO**  
● Polsko, Zabrze  
Vestavné spotřebiče / Sporáky
- FRANCO**  
● Polsko, Zardow  
Myčky
- FRANCO**  
● Maďarsko, Jászberény  
Chladničky  
Vestavné spotřebiče / Sporáky
- FRANCO**  
● Maďarsko, Nyíregyháza  
Mrazáky / Chladničky
- FRANCO**  
● Německo, Berlin  
Pračky / Sušičky
- FRANCO**  
● Německo, Bretten  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Dillingen/Donau  
Myčky
- FRANCO**  
● Německo, Ellwangen  
Mrazáky / Chladničky
- FRANCO**  
● Německo, Gefrees  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Geislingen  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Giengen  
Mrazáky / Chladničky
- FRANCO**  
● Německo, Graratz  
Mrazáky / Chladničky
- FRANCO**  
● Německo, Kirchheimgen  
Komponenty
- FRANCO**  
● Německo, Lahr  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Nauem  
Pračky / Sušičky
- FRANCO**  
● Německo, Neuemirade  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Regensburg  
Komponenty
- FRANCO**  
● Německo, Reutlingen  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Traunau  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Německo, Mallard  
Komponenty
- FRANCO**  
● Španělsko, Esquivas  
Mrazáky / Chladničky
- FRANCO**  
● Španělsko, La Cartuja  
Pračky
- FRANCO**  
● Španělsko, Montañana  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Španělsko, Navarra  
Vestavné spotřebiče / Mrazáky / Chladničky / Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko, Santander  
Vestavné spotřebiče
- FRANCO**  
● Rumunsko 1  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Rumunsko 2  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 2  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 3  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 4  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 5  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 6  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 7  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 8  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 9  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 10  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 11  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 12  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 13  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 14  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 15  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 16  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 17  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 18  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 19  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 20  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 21  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 22  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 23  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 24  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 25  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 26  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 27  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 28  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 29  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 30  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 31  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 32  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 33  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 34  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 35  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 36  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 37  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 38  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 39  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 40  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 41  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 42  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 43  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 44  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 45  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 46  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 47  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 48  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 49  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 50  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 51  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 52  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 53  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 54  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 55  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 56  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 57  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 58  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 59  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 60  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 61  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 62  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 63  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 64  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 65  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 66  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 67  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 68  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 69  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 70  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 71  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 72  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 73  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 74  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 75  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 76  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 77  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 78  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 79  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 80  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 81  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 82  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 83  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 84  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 85  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 86  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 87  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 88  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 89  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 90  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 91  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 92  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 93  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 94  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 95  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 96  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 97  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 98  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 99  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky
- FRANCO**  
● Španělsko 100  
Beko (1)  
2 Gaesti  
Sporáky



## Evropské továrny podle typu produktové kategorie

Chladničky 26	Mrazáky 19	Sporáky 10	Myčky 14	Vestavné spotřebiče 45	Whirlpool 2	Liebherr 2	Smeg 1	TEKA 1
● Německo 3 ● Polsko 2 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1 ● Velká Británie 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1	● Německo 3 ● Polsko 1 ● Rumunsko 1 ● Španělsko 1

- Yörbü výrobní kapacity velkých domácích spotřebičů v Rusku a Turecku**  
**BEKO**  
● Rusko, Kizil  
Chladničky / Pračky  
● Turecko, Ankara  
Myčky  
● Turecko, Bolu  
Vestavné spotřebiče / Sporáky  
● Turecko, Elazığ  
Mrazáky / Chladničky / Komponenty
- CANDY (HAIER)**  
● Turecko, Istanbul, Beyliköyü  
Komponenty  
● Turecko, Istanbul, Tuzla  
Pračky  
● Turecko, Sakarya, Çekirgeci  
Vestavné spotřebiče / Sporáky  
● Turecko, Samsun, Sulaky  
Sušičky / Komponenty
- FRANCO**  
● Turecko, Sakarya, Çekirgeci  
Vestavné spotřebiče / Sporáky  
● Turecko, Samsun, Sulaky  
Sušičky / Komponenty
- LG**  
● Rusko, Ruzsa  
Chladničky / Pračky
- SAMSUNG**  
● Rusko, Kizil  
Chladničky / Pračky
- SHARP (VESTEL)**  
● Turecko, Manisa  
Vestavné spotřebiče / Chladničky / Myčky / Pračky
- TEKA**  
● Turecko, Izmir  
Vestavné spotřebiče
- WHIRLPOOL**  
● Rusko, Lipetsk  
Pračky  
● Turecko, Manisa  
Chladničky / Pračky

Představu o tom, jak je na tom Evropa po stránce produkce domácích spotřebičů, si můžete udělat díky naší unikátní mapě, kterou jsme v roce 2020 ve spolupráci s výrobci vytvořili. Od té doby došlo k drobným změnám, které budeme v budoucnu reflektovat v aktualizované verzi. Pro základní orientaci ale stávající vydání stačí. Pro stažení klikněte v digitální verzi časopisu na odkaz. V tištěné ho zadejte nebo naskenujte QR kód.



[https:// bit.ly/mapavyroby](https://bit.ly/mapavyroby)

sice funkční model, ale se značnými mezerami. Hlavně pokud jde o marketingové investice a budování povědomí o značce. Nový společný podnik by tedy měl pomoci Arčeliku s dalším posílením pozice v Evropě. Whirlpool zase získává silného partnera pro zahájení nové a efektivnější etapy svého zdejšího podnikání. A ještě jednu věc vnímám jako důležitou z pohledu Arčeliku – turecká firma má totiž výrobu primárně v Turecku, dvě továrny pak ještě v Rumunsku a chystá například stavbu výroby v Egyptě. Dohodou s Whirlpoolem jsou

z hlediska produkce najednou karty rozdány úplně jinak, protože Whirlpool provozuje v Evropě výrobních areálů devět. Zda zůstanou všechny v provozu, ukáže čas. Bez ohledu na to mohu konstatovat, že v době, kdy se během pandemie ještě uspíšily deglobalizační procesy a začal být kladen větší důraz na výrobu blíže koncovým trhům pro dané zboží, má nový tandem „Beko-Whirlpool“ silné produkční a vývojové zázemí. A to nás přivádí k dalšímu tématu, jímž je už více než dekádu probíhající invaze asijských firem do Evropy.



Šéf Arçeliku Hakan Bulgurlu (vpravo) uvedl, že podpisem této dohody je jeho firma o krok blíž stát se jedním z největších výrobců domácích spotřebičů na světě.

## Vznikne další siná protiváha asijských firem?

Počet nezávislých evropských výrobců domácích spotřebičů, myšleno těch, kteří jsou nadále především v evropských, nebo alespoň „západních“ rukou, od začátku milénia výrazně klesl. Z těch velkých zůstávají BSH, Electrolux a Miele. Samostatné firmy jako Indesit, Fagor, Baumatic, Ardo, Candy nebo Gorenje jsou již minulostí. Buď skončily, nebo byly pohlceny. Jak už jsem uvedl, poslední dvě jmenované koupili čínští giganti Haier, který je aktuálně největším výrobcem spotřebičů na světě, a Hisense patří také mezi globálně velmi významné subjekty. Přestože se to nemusí Evropanovi líbit, faktem je, že čínské peníze tyto firmy velmi pravděpodobně zachránily před pozvolným úpadkem. Nic to však nemění na tom, že Candy nebo Gorenje už nejsou v evropských rukách a slouží jako nástroje pro rychlý vstup čínských výrobců na zdejší trhy. Ostatně Haier je aktuálně nejrychleji rostoucím producentem spotřebičů v Evropě. Svou sílu dokládá i v marketingu, obchodu nebo na veletrzích, kde si pronajímá nadstandardně velké plochy. Hisense zase už několik let sponzoruje nejvýznamnější fotbalové turnaje, jako je Euro či FIFA World Cup. Investice obou firem do aktivit v Evropě jsou obrovské.

A zapomenout nesmím ani na korejské producenty. Zejména pak na Samsung, jehož strategie je v oblasti volně stojících spotřebičů velmi úspěšná více než deset let, a nyní konečně cílevědomě proniká do segmentu vestavěb. Na rozdíl od Číňanů mají obě korejské firmy jeden významný handicap – nedostatečné výrobní kapacity v Evropě, hlavně pokud jde o vestavné spotřebiče. O LG je v kontextu s vestavbou skoro zbytečné hovořit. Samsung je na tom lépe, nicméně většinu vestavného portfolia dováží až z Asie, což mu na lokální úrovni práci s touto kategorií komplikuje. Navzdory tomu má firma našlápnuto k tomu dosáhnout během nynějšího desetiletí významných pozic

v maržově zajímavém segmentu vestavných spotřebičů. Obzvláště když koupí nebo postaví někde v Evropě továrnu na trouby a varnou techniku – náznaky, že chce něco takového udělat, už jsem zaznamenal.

A jak to vše souvisí s Whirlpoolem a Arçelikiem? Jejich společný podnik může být po boku Electroluxu a BSH skutečně významnou silou, která bude úspěšně čelit pronikání asijských firem na evropské trhy. Nespornou výhodou tohoto tandemu se může stát právě turecký element, který byl a nadále je v podobné roli jako Asijci – dravý dobyvatel pronikající na nové území. Naproti tomu BSH a Electrolux jsou jakožto tradiční evropští výrobci spíše v defenzivním postavení hájícím již dávno získané pozice, což je role výrazně těžší. Silné korporáty mají tendenci mladé a dravé konkurenty podceňovat. Opět, jako v některých svých starších článcích, musím vzpomenout v této souvislosti na japonské Sony, kterému korejské firmy před nějakými patnácti lety vyfoukly z pod rukou byznys s televizory. A nemusím chodit ani tak daleko. Vždyť Samsung ovládl český a hlavně slovenský trh s chladicí technikou už dávno. A LG ten s pračkami a sušičkami.

Na aktivitách tradičních značek je každopádně vidět určitá konzervativnost, chybějící asertivita, jíž srší právě firmy z východu, pro které je úspěch v Evropě i otázkou cti a často dokonce národních zájmů. Vždyť to byl právě Arçelik, kdo celé roky dostával od turecké vlády nemalou podporu, aby se v Evropě etabloval. O propojení čínských firem se státním aparátem ani nemluvě...

*Nejblasitěji a nejintenzivněji se řešila evropská budoucnost společnosti Whirlpool v Itálii, kde má firma i pro region EMEA centrálu. Na obrázku výrobní závod v italském městečku Cassinetta.*



## Závěrem

Ačkoliv dochází ke spojení dvou již zavedených firem a půjde o složitý proces, je situace výrazně odlišná od akvizice Indesitu, který měl na evropském trhu, jakožto tradiční subjekt s původem v Itálii, silné kořeny včetně mnoha výrobních závodů. Přestože je Beko coby značka v Evropě silná, struktury má mnohem štíhlejší. Nejde sice o přímočarý obchod, jakým byla koupě Candy Hoover nebo Gorenje ze strany Číňanů, přesto nebude pravděpodobně slučování poboček Whirlpoolu a Beka tak komplikované. Jsem toho názoru, že zaměstnanci i obchodní partneři Whirlpoolu mohou dohodu vnímat spíše pozitivně. Nepředpokládám, že by měl Arçelik zájem pouze o značky Whirlpoolu. Naopak, hlavní roli dle mého názoru hrají v obchodu právě evropské továrny americké firmy. Z logiky věci se mi jeví určitá optimalizace jako nevyhnutelná. Ostatně od podobných operací se vždy očekává především navýšení efektivity a snížení nákladů. Zda půjde o prosté slučování poboček, nebo se vydá nová společná firma cestou nějaké větší změny struktury, je brzy odhadovat. Více se nepochybně dozvíme v příštích měsících.

Budoucnost výroby i značek z portfolia Whirlpool je v Evropě, zdá se, zajištěna. Profesionálové z oboru mohou a budou, jak je vidět i na našem linkedinovém profilu, lamentovat nad ústupem jedné z nejvýznamnějších tradičních firem z Evropy, ale taková je holt dynamika trhu. Stačí se opět vrátit na začátek článku a přehrát si, kolik firem a značek bylo za poslední dvě dekády pohlceno většími konkurenty, případně zcela skončilo. Whirlpool tak z Evropy „odchází neodchází“ a dělá to v rámci možností vlastně s grácií.



# JABLUM

*vaše pražírna kávy*



**Velká radost z malých věcí.**

[www.jablum.cz](http://www.jablum.cz)

**Kávové centrum  
PRAHA**

Sezemická 2757/2  
193 00 Praha 20

**Kávové centrum  
MLADÁ BOLESLAV**

Bezděčín 113  
293 01 Mladá Boleslav

**Kávové centrum  
LIBEREC**

Andělská cesta 617/7  
460 01 Liberec

**Kávové centrum  
HRADEC KRÁLOVÉ**

Jana Černého 545/48  
503 41 Hradec Králové

# Luboš Filip: Obrat značky Philco jsme více než zdvojnásobili. A moje další angažmá? Zůstávám v oboru

*Když Luboš Filip na začátku ledna oznámil, že opustil firmu FAST ČR, překvapení neskrývala většina profesionálů z branže. Nečekaná zpráva samozřejmě záhy vyvolala velké množství spekulací, které se trhem v posledních týdnech rozšířily. Proč po šesti letech opustil prestižní pozici ředitele importu a šéfa značky Philco pro čtyři země, jsme se zeptali přímo Luboše Filipa.*

**Váš odchod ze společnosti FAST ČR mnoho profesionálů z branže domácích spotřebičů překvapil. Dovolíme si říct, že na trhu způsobil určitý poprask. Vzhledem k tomu, že ho nikdo na trhu nečekal, spekuluje se živě o rozličných důvodech. Co vás k odchodu vedlo?**

Především se nejednalo o rozhodnutí ze dne na den. Myšlenka k odchodu ve mně zrála několik měsíců. Před vánočními svátky jsem již vnitřně věděl, že další rok začínat nechci. Práce mě totiž v posledním roce příliš nenaplňovala, ale samotnému mně nějaký čas trvalo, než jsem dospěl k definitivnímu rozhodnutí. Nicméně až po odchodu jsem si uvědomil, že to bylo rozhodnutí správné, kterého nelituji. Z hlediska profesního jsem pro sebe ve FASTu neviděl širší perspektivu. Být starší, asi bych přemýšlel jinak, ale cítím se stále v progresivním věku a řekl jsem si, je mi 45, pokud změna, tak teď. Zkrátka mě přemohla osobní potřeba někam se posunout, dále se rozvíjet, věnovat se vícero oblastem byznysu a třeba i změnit odvětví. Ale od toho jsem po pár dnech přemýšlení strávených doma upustil a mám jasno. Plánuji zůstat v oboru.

**Ve FASTu jste pracoval šest let. Během té doby změnila firma majitele, zahájila některé nové aktivity, především vstoupila do e-commerce sféry. Jak vidíte oněch šest let vy?**

Pro mě osobně to bylo velmi pestré a z pohledu všech dosavadních angažmá rozhodně nejvíce obohacující období. Mohu říct, že společnost FAST je dobrým zaměstnavatelem. Změna majitelů určitě vnesla do firmy nový impuls. Především na lidi pozitivně působilo přestěhování kanceláří do moderního, pražským firmám konkurenceschopného prostředí. Staré prostory již přesluhovaly a lidé dnes očekávají vyšší standard. Byla to tedy nejenom nutnost, která firmě pomáhá snáze přivádět nové uchazeče, ale zároveň i stávající osazenstvo se v nových prostorech cítí lépe. Chytilo druhý dech, řekl

bych, nejenom díky perfektně fungující vzduchotechnice. Mimo jiné vedení firmy zavedlo nové zaměstnanecké benefity. Celkově jsem změnu majitelů vnímal pozitivně. Začalo se jednat o nové distribuční strategii, probudilo se několik odkládaných projektů nejenom ve zmíněné oblasti e-commerce. Firma si je přesně vědoma oblastí, ve kterých za konkurencí zaspala. O to jsou současné aktivity a související investice intenzivnější.

**Ve firmě jste byl zodpovědný především za rozvoj značky Philco. Zaměříme se nyní na ni. Jakou cestu pod vaším vedením urazila? Jaké cíle jste si postupně vytyčil a kterých z nich jste dosáhl?**

Urazili jsme pořádný kus cesty. Díky podpoře vedení a ochotě do značky investovat se podařilo vybudovat silný tým, který pro Philco dýchá. To bylo základem úspěchu. Povědomí o značce mezi koncovými zákazníky významně vzrostlo. Její obrat se více než zdvojnásobil a dosáhli jsme cílů vysoko nad původním očekáváním. Vybuďovali jsme širokou základnu obchodních partnerů napříč všemi prodejními kanály, základnu, která se nerozsype ani při náhlém výpadku několika z nich. Nermalou roli v budování značky pochopitelně sehrála vlastní síť prodejen PLANEO Elektro, díky které se dařilo dosahovat vyšších objemů prodeje. To mimo jiné posiluje vyjednávací pozici značky před velkými výrobci, a pomáhá tak snáze tvořit kvalitní produktové portfolio. Jsem přesvědčen, že důležitost vlastního maloobchodu nadále poroste.

**Co se naopak nepodařilo?**

Z hlediska distribučního se v Čechách či na Slovensku nepodařilo navázat spolupráci s žádným významným řetězcem kuchyňských studií. Také v oblasti exportu do zahraničí se prozatím příliš mnoho práce neodvedlo a zde vidím pro značku obrovský potenciál do dalších let. Nepovažuji ale exportní prodeje za neúspěch, spíše to jen doposud nemělo prioritu.

A z pohledu služeb jsme zaostávali především v oblasti poprodejněho servisu.

**Philco určitě urazilo dlouhou cestu, jeho tržní podíl dlouhodobě roste, portfolio je nepochybně pestřejší a vyspělejší než před lety. Na jakých produktových základech značka v posledních letech stavěla?**

Cílem bylo obsáhnout a naplnit všechny produktové kategorie tak, aby značka před koncovým zákazníkem působila dospěle, uceleně a opravdu umožnila obchodním partnerům využít Philco jako plnohodnotnou alternativu na úrovni „áčkových“ hráčů. Při výběru produktů se kvalita, design a dílenské zpracování staví jako hlavní parametry nad pořizovací cenu. To je samozřejmě při budování značky zaměřené na střední a vyšší střední třídu nezbytné. Jedná se tedy o designově zpracované kvalitní spotřebiče.

**Která produktová kategorie pod vaším vedením nejvíce vyrostla? A jak jste takového úspěchu dosáhli?**

Z hlediska tržního podílu jednoznačně nejvíce vyrostla kategorie volně stojícího chlazení v čele s mrazničkami. Nabídka chlazení/mrazení byla v letech 2019 a 2020 naplněna novými modelovými řadami, které si designem i parametry v ničem nezadaly s daleko většinou značkami. V některých kategoriích jsme počtem modelů převládali tradiční lídry. Klíčem k tržnímu růstu však daleko více než samotné parametry produktů byla jejich skladová dostupnost. V „covidových“ letech 2020 a 2021 jsme díky benevolenci vedení pracovali s dlouhou obrátkou, která i v době výpadků ve výrobě či logistice zajistila dobrou dostupnost, a ta rozhodla. Dnes už se situace mění, produkty nemlédnou a vyžadují další vlnu obnovy.

**Co Philco a vestavba? Ve kterých kanálech se značce daří?**

Prodej vestavby se odehrává v nezávislém trhu, na e-shopech, ale také v sítích s ná-

bytkem či DIY řetězcích. Největší objem v prodeji vestavěb pak přináší dceřiná společnost FAVIA, kde dominuje prodej do truhláren, developerských projektů plus omezeným počtem kuchyňských studií. V závěsu jsou velké e-shopy, ke kterým se úspěšně přidal i e-shop sítě PLANEÓ Elektro. Značce se také daří ve zmíněných nábytkových a DIY řetězcích, ovšem šíře sortimentu a potenciál objemu má v tomto kanále svoje hranice. Naopak se dlouhodobě nedaří rozšiřovat počet spolupracujících nezávislých kuchyňských studií. Těch, co značku prezentují a aktivně nabízejí, je v republice poskovnu.

**Není tajemstvím, že Philco je obchodní značka. Výrobky tedy objednávejte v různých továrnách po světě. Před covidem to byla hlavně Čína, že? Postupně jste s ohledem na vysoké ceny kontejnerů i problémy s výrobou v Číně začali objednávat v oblastech blíže Evropě, hlavně v Turecku. Jak složité bylo provést v krátkém čase poměrně velké změny v portfoliu?**

Toto jsme absolvovali během zmíněného období nemuseli, neboť trend přesunu výroby z Asie do Evropy jsme započali daleko dříve, již v roce 2017. Z Evropy již před covidem pocházela zhruba polovina portfolia. Dnes je to větší polovina, tedy i proto jsme v době covidu byli čínskými problémy zasaženi méně a žádné masivní přesuny výroby do Evropy se neodehrávaly.

**Ceny kontejnerů se postupně výrazně snížily. Na některých trasách v únoru až pod 2 500 dolarů. V době covidu atakovaly skoro 15 000 dolarů. Čínští výrobci současně začali nabízet výrazné slevy, aby nalákali evropské partnery zpět. Začátkem roku ale v Číně situaci zkomplikovala „odložená epidemie“ covidu. Očekáváte, že se Čína opět vrátí na výsluní, pokud jde o produkci domácích spotřebičů pro obchodní značky? Nebo ji covid i současné politické napětí jako partnera příliš poškozují?**

Především si myslím, že současná čínská politika, přestože ji jako Evropani vnímáme spíše negativně, nebude důvodem k tomu, aby dovozci a obchodní firmy při výběru produktů k tomuto přihlíželi. Rozhodující zůstane předmět podnikání, tedy produkt, jeho kvalita, design, cena a technologie. Pokud Číňané budou, a oni budou, konkurenceschopní, Evropa v Číně bude nakupovat dál. Právě současná cena námořní přepravy v kombinaci s rekordními slevami v tamních továrnách s cílem dostat se zpět do sedla hraje v jejich prospěch. Naopak evropské výrobce dohnaly rostoucí náklady teprve

loni a jsou nuceni toto propisovat do cen, tedy zdrazují. Navíc v prostředí výroby vidíme trend, kdy čínští giganti otevírají na území Evropy či v její těsné blízkosti svoje nové továrny. Je tedy více než jasné, že Čína bude nadále do produkce spotřebičů významně promlouvat.

**Letošní rok nebude po období nebyvalé hojnosti, již způsobila nepřírozeně vysoká poptávka po spotřebičích v době covidu, velmi pravděpodobně rokem růstovým. Co očekáváte od první a od druhé poloviny roku vy?**

Celkově trh zcela jistě neporoste, s tím se ztotožňuji, ale prodejní výsledky se budou mezi značkami diametrálně lišit. Jistě budeme i v letošním roce sledovat pár značek, které půjdou proti trendu a porostou. V první polovině roku do meziročního porovnání jednotlivých značek promluví výsledky loňského prvního kvartálu, kde mnoho značek čelilo objemným vratkám ze strany velkých prodejců, primárně e-shopů, které byly z konce roku 2021 přeskládněné. Myslím, že většina značek, ale i prodejců se z tohoto poučila a do letošního roku vstoupila z pohledu zásob zdravěji. Díky tomu se sell-in do trhu, který byl loni pozastaven, bude letos odehrávat a možná i překročí loňská čísla. V sell-outu prodejců samozřejmě růst očekávat nelze. Myslím, že ani druhá polovina roku výraznou změnu v náladě koncových spotřebitelů nepřinese. Značky budou svoje loňské výsledky spíše obhajovat než překonávat a budou se soustředit především na profit, tím jsem si jist.

**V branži domácích spotřebičů se pohybujete už od konce 90. let. Jak vidíte současný střet tradičních značek s těmi z Asie, které se snaží intenzivně pronikat do nových produktových kategorií a etablovat se v nich? Kde dělají podle vás tradiční hráči v tomto souboji chyby? A kde mají naopak své rezervy Asijci?**

V posledních letech jsem sledoval, že tradiční značky dost podceňovaly kvalitu péče o svoje zákazníky. Spíše to na mě působilo tak, že „usnuly na vavřínech“ a žily ze slávy a vysokých tržních podílů z předešlých dekád. Tím vzniklo podhoubí pro etablování nejenom asijských značek, ale i dalších alternativních. Myslím ryze obchodní značky. Toto považuji za největší chybu tradičních značek v poslední dekádě, z níž jsme my ostatní těžili. Musím ale podotknout, že vnímám procitnutí tradičních značek. Úroveň jejich servisu stoupá, minimálně směrem k velkým prodejcům určitě. Propuštěné obchodní týmy, tedy ony armády lidí pečující o nezávislý trh, jistě obnovovat nebudou. Nechci tím říct,



že nezávislému trhu odzvonilo, ale určité bude nadále jeho pozice na trhu elektroniky slábnout. Asjiští výrobci mají obrovskou schopnost implementovat do svých produktů nové hi-tech technologie, které dnešní náročná klientela očekává a vyžaduje. Mnoho rezerv tedy v čínských či korejských značkách nevidím. Naopak data z trhu ukazují, že jejich strategie fungují. Stačí se podívat na čísla LG, Samsungu, Haieru či Hisensu. Loni byly všechny tyto firmy v růstu. Tradiční značky mají proti sobě silného soupeře.

**Na začátku rozhovoru jste zmínil, že plánujete zůstat v oboru. Rýsuje se už nějaké konkrétní angažmá?**

Pár firem mě s nabídkou práce oslovilo takřka vzápětí po opuštění FASTu. Sotva jsem si stačil vybalit věci z krabice. Zájmu si samozřejmě vážím, ale musel jsem nabídky s „díky“ odmítnout. Nechtěl jsem udělat chybu a sáhnout po první příležitosti, která se objeví. S odstupem cca tří týdnů jsem si sepsal seznam firem, u kterých si dokážu představit, že bych pro ně dlouhodobě pracoval. Jsou z oblastí značek, dovozců, ale i přímo zahraničních výrobců. Celkem jsem tak oslovil cca osm firem s dotazem, zda by pro osobu s mými zkušenostmi našli uplatnění. Nakonec jsem se dohodl na spolupráci s firmou Midea, do jejíhož evropského týmu nově nastupuji.



### BSH a Haier staví nové továrny v Africe

Německá firma BSH slaví zahájení výstavby své první výroby sporáků na africkém kontinentu. Plán postavit továrnu v Egyptě oznámila společnost už zkraye roku 2022, ale k zahájení realizace došlo až nyní. Produkce z této lokace bude mířit jak do afrických zemí, tak na Blízký východ.

Čínský Haier také míří do Egypta, kde započal stavbu své vůbec první produkce v Africe, přičemž investice by měla celkově dosáhnout 160 milionů dolarů a poskytnout práci asi 2000 lidí.



### Teka se chlubí výrobou ze 100 % z obnovitelných zdrojů

Není snad firmy na trhu, která by nepracovala s tématem udržitelnosti a zodpovědnosti vůči naší planetě. Často jde o marketing či PR, ale občas

se objeví informace, která stojí za pozornost. Jako například to, že německá značka Teka už od roku 2020 vyrábí ve svých španělských továrnách za použití energie z obnovitelných zdrojů, a to ze 100 %. I kanceláře a sklady společnosti používají zelenou elektřinu.

# TEKA



### Electrolux bude pokračovat v investicích v Číně

S dalšími investicemi mohou počítat Číňané spolupracující se švédskou firmou Electrolux. Záměr nadále rozvíjet podnikání v nejlidnatější zemi světa ale není nijak překvapivý, protože Švédové

se v Číně dlouhodobě angažuje. Vybuodoval zde továrny, provozuje vývojové centrum v Šanghaji a spolupracuje s více než stovkou lokálních firem. V roce 2020 dosáhla čínská pobočka Electroluxu 61% růstu a v roce 2021 58%.



### Groupe SEB kupuje značku profi kávovarů La San Marco

Francouzský producent malých domácích spotřebičů je v posledních letech doslova na akvizičním tažení. Nejnovějším přírůstkem do jeho rodiny je italská značka La San Marco,

již získal Groupe SEB od Massimo Zanetti Beverage Group. La San Marco, specialista na profesionální pákové kávovary a mlýnky, patří ve svém oboru mezi uznávané a oceňované značky. Navíc se pyšní více než 100letou historií a její výrobky nesou označení „Made in Italy“.

# OBJEVTE NOVOU EDICI **INFINITY | G1**

Německé srdce, italský styl

Nová edice Infinity | G1 vznikla díky spolupráci dvou jedinečných  
a unikátních značek:

**Teka a Italdesign Giugiaro.**

Italdesign Giugiaro je přední italské designerské studio, které navrhlo, vyvinulo a vyrobilo  
inovativní řešení pro značky jako Lamborghini, Ferrari, Maserati nebo DeLorean Motor  
Company.



Kuchyním dáváme duši

[www.teka.cz](http://www.teka.cz)



## „Vrchovky“ strnuly vývojově na místě. Pár zajímavých novinek se na trhu přesto najde

Shora plněné pračky hrají už dlouhé roky na trhu druhé housle a jejich pozice dlouhodobě spíše slábne. Některé firmy tento segment postupně zcela opustily a ty, které zůstávají, do jejich vývoje příliš neinvestují. Popravdě se není čemu divit vzhledem k pozici těchto praček na trzích v západní Evropě.

Ačkoliv nemíří do vývoje vrchem plněných praček rozhodně takové množství peněz, času a energie jako do jejich prodejně úspěšnějších předem plněných konkurentek, čas od času se zajímavých inovací dočkají. Jde zejména o technologie, které do nich lze implementovat z předem plněných modelů. Ať už jde o inventory, nebo třeba páru. Tak trochu paradoxní přitom je, že ty nejnovativnější a nejpokrokovější „vrchovky“ už na trhu nenajdete. Měl je totiž na svědomí ještě původní Fagor – nyní narážíme například na jedinečnou vrchem plněnou pračkosušičku nebo modely s autodosingem v době, kdy ho nabízela na trhu už jen firma BSH, a to výhradně u modelů s předním plněním.

Žádná aktuálně prodávaná shora plněná pračka nemá ani funkci sušičky, ani autodosing.

Z moderních funkcí do nich proniklo přímé vstříkování, účinné mísení detergentu s vodou a konektivita, byť poslední jmenovaná technologie se týká pouze modelů značek Candy a Hoover. Lze tedy konstatovat, že krach původního Fagoru znamenal pro segment „vrchovek“ svým způsobem technologický krok zpět. A lepší to s nimi nejspíš do budoucna nebude. Nejzásadnějšími novinkami poslední doby je tak návrat značky Fagor (nejen) do této kategorie a uvedení první vrchem plněné pračky Haier.

### AEG LTN8E373C

- 7 kg
- 1 300 ot./min. (B)

- Invertorový motor

Značka AEG připravuje uvedení nových modelů vrchem plněných praček, ale detaily ještě nebyly v době uzávěrky k dispozici. Do přehledu proto zařazujeme dosavadní vlajkovou loď portfolia s parními funkcemi, které lze používat hned dvěma způsoby. Jednak jako extra fázi při praní pro lepší odstranění skvrn a zajištění hygienického ošetření prádla a jednak jako samostatný rychlý program pro osvěžení krátce nošeného oblečení, které nevyžaduje vyložení prádla nebo speciální cyklus pro praní outdoorového oblečení. Z pokročilých technologií jmenujme především ÖKOMix zajišťující dokonalé mísení detergentů s vodou a jejich přímé vstříkování do bubny přímo na prádlo. Důležitý je pak i systém ProSense optimalizující prací cyklus podle množství náplně v bubnu. Pračka se také chlubí certifikátem Woolmark Green, takže v ní lze prát vlněné prádlo určené k praní v ruce. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 59 kWh. V případě vody je to na jeden cyklus 44 l. V oblasti hlučnosti je se 79 dB(A) řazena do třídy C. Rozměry: 89 × 40 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



## „Vrchovky“ AEG a Electrolux nabízejí páru nejen pro praní, ale také k rychlému osvěžení prádla

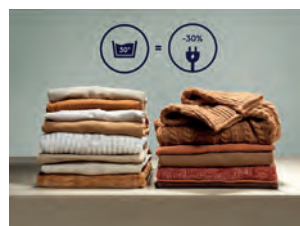
Parní technologie v pračkách přináší několik výhod, díky nimž se těší u spotřebitelů nemalé oblibě. Jednou z nich je, že pomáhá s účinným odstraněním skvrn z oblečení bez použití agresivních chemikálií nebo vysokých teplot. Pára proniká hluboko do vláken tkaniny a uvolňuje nečistoty, což usnadňuje jejich vyprání. Současně dezinfikuje a osvěžuje textil a v neposlední řadě snižuje nutnost žehlení. V segmentu vrchem plněných praček není pára rozhodně standardem, natož pak možnost ji využít jako přídatek k pracím programům i samostatný cyklus pro osvěžení prádla.

### Opravdu užitečná pára

Vybrané modely praček vrchem plněných praček AEG a Electrolux, které parní technologií disponují, ji právě těmito dvěma způsoby využívají, takže lze zajistit intenzivní a šetrnou péči pouhým přidáním páry k běžným pracím programům. Současně však můžete zbavit menší várku den nošeného prádla nepříjemného zápachu a pomačkání pomocí speciálního parního cyklu. Jeho výhodou je nejen velmi krátká doba trvání, ale i šetrnost vůči prádlu, které se v tomto případě nepere ve vodě. Pouze jím prostupuje pára, což prodlužuje životnost textilu a přispívá k zachování jeho původních barev.

### Čím dalším se pračky AEG a Electrolux na trhu vyjímají?

- **ÖKOMix** (AEG) / **UltraCare** (Electrolux) – technologie pro účinné mísení vody s pracím prostředkem, čímž se jednak zvyšuje účinnost praní a jednak chrání oblečení. Prací emulze je pak přímo vstříkována na obsah bubnu, což opět přispívá k vyšší efektivitě pracího cyklu.
- **SoftPlus** – tato technologie má na starost rovnoměrnější přidávání aviváže do prádla, aby se její účinek projevil všude a všechny části látek byly stejně jemné a příjemné na dotek.
- **Woolmark** – pračky AEG a Electrolux nesou označení Woolmark Green či Woolmark Blue. Oba certifikáty indikují možnost bez starostí vložit do bubnu vlnu určenou výhradně



k ručnímu praní. Zelený certifikát navíc značí, že daný spotřebič pečuje o vlnu s maximální energetickou úsporou.

- **Snadno přístupná přihrádka detergentů** – nachází se přímo na plnicím otvoru pračky a je vyjímatelná, aby ji bylo možné jednoduše a rychle vyčistit. Současně je přepínatelná pro použití se sypkými nebo tekutými prostředky.
- **SoftAccess** – pomalé a zcela bezpečné otevírání vnitřních dveří. Nejvyšší modely disponují dokonce osvětlením bubnu.

Vrchem plněné pračky AEG a Electrolux samozřejmě používají chytré senzory pro optimalizaci pracích cyklů a najdete u nich bohatou nabídku programů. U značky AEG můžete v letošním roce očekávat příchod nových modelů.

Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení firmy Electrolux.

# AEG

[www.electrolux.cz](http://www.electrolux.cz)  
[www.aeg.cz](http://www.aeg.cz)



**Dostupnost: v prodeji**

### Candy CSTG 47TME/1-S

- 7 kg
- 1 400 ot./min. (B)

- Invertorový motor

U vrchem plněných praček není rozhodně běžné, aby disponovaly konektivitou. Tento model ji má, i když ji lze s ohledem na použití technologie NFC použít pouze s telefonem se systémem Android, nikoliv s iOS. V aplikaci je každopádně k dispozici více než 40 speciálních pracích programů nad rámec 16 standardních, které najdete přímo na ovládacím panelu pračky – z toho 9 programů je rychlých s trváním do 1 hodiny. Vedle rozšířené volby programů slouží propojení s telefonem také k monitorování spotřeby, kontrole statistik používání spotřebiče či pro přístup k průvodci chybových hlášek. Pračka samotná se vyznačuje pomalým otevíráním dvířek bubny, přítomností invertorového motoru a ovládacím panelem s jednoduchým displejem. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 52 kWh. Vody si vezme pračka na jeden cyklus 42 l. Třída emisí hluku je C, konkrétně je její maximální hodnota 79 dB(A). Rozměry: 86 × 41 × 60 cm (v × š × h)



### Brandt BT16524QN

- 6,5 kg
- 1 200 ot./min. (B)

- Invertorový motor

Pračka francouzské značky je poháněna invertorovým motorem, který zvyšuje její spolehlivost a snižuje její hlučnost i spotřebu. Ovládací panel na horní straně spotřebiče je tvořen otočným voličem, dotykovými plochami a LED displejem. Co se týče programové palety, je na výběr 12 položek včetně dvou rychlých cyklů s trváním 25 minut a 39 minut. Kromě nich zaujmou například hygienický cyklus nebo speciální program pro sportovní oblečení. Z doplňkových funkcí považujeme za nejdůležitější možnost nastavení intenzity praní. Brandt nezapomíná ani na optimalizaci cyklů podle množství prádla v bubnu. Hlučnost pračky snižují 3D tlumiče i použití bezkartáčového motoru, díky kterým dosahuje se 76 dB(A) třídy B. Na 100 cyklů činí spotřeba 55 kWh. Vody si vezme pračka na jeden cyklus 41 l. Rozměry: 85 × 40 × 60 cm (v × š × h).



**Dostupnost: v prodeji**



### Electrolux PerfectCare 800 EW8TN3562C

- 6 kg
- 1 500 ot./min. (B)

- Invertorový motor

Shora plněná pračka švédské značky Electrolux nabízí nadstandardní parametry, zejména vysoce účinné ždímání při 1 500 ot./min a velký přehledný displej s kompletním ovládním v češtině. Nechybí dokonce parní technologie SteamCare, kterou lze volitelně aktivovat, aby před koncem programu ošetřila prádlo párou. Snižuje se tak pomačkání látek. Páru lze ale využít také samostatně v krátkém cyklu pro rychlé osvěžení menšího množství prádla. Důležitá je i technologie UltraCare, která mísí prášek a vodu ještě před tím, než se dostanou do bubny. Detergent je tak dokonale rozpuštěn, čímž se zvyšuje účinnost praní. Zajímavá je také volba UltraWash pro extra šetrné praní při nízkých teplotách a s mírnými pohyby bubny s dobou trvání kratší než hodinu. Zmiňovat množstevní automatiku či možnost přizpůsobit délku programu je už snad zbytečné. Spotřeba energie na 100 cyklů je 48 kWh. Vody potřebuje pračka na jeden standardní cyklus 42 l. Hlučnost má maximální hodnotu 79 dB(A). Třída emisí hluku je C. Rozměry: 89 × 40 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



# Ještě o 30 % úspornější než energetická třída A

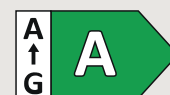
**beko**

Nové pračky Beko AquaTech™ využívají sílu přímého sprchování prádla vodou. To je šetrnější nejen k samotnému prádlu, ale také ke spotřebě energie. Navíc je praní s přímým sprchování AquaTech™ až o polovinu rychlejší než běžný program.

Oproti běžným krátkým programům je systém AquaTech™ šetrnější a účinnější. Kombinuje přímé sprchování prádla vodou a omezuje nadměrné pohyby bubnu, tím je ve výsledku až o 50 % šetrnější k prádlu, ale také až o 50 % rychlejší než

běžný program. Nadměrné pohyby bubnu, které spotřebovávají energii a nejsou šetrné k prádlu, nahrazuje síla přímého sprchování vodou. Mezi rychlým a šetrným praním k prádlu i spotřebě tak není potřeba dělat kompromis.

beko.cz



s nižší spotřebou

**-30%**

oproti naší standardní pračce  
v energetické třídě A

Naše nejúspornější pračka **AQUAtech™**  
s energetickou třídou A



### ETA 3741 90000

- 7 kg
- 1 400 ot./min. (B)

- Invertorový motor



Česká značka se postupně víc a víc angažuje na trhu velkých domácích spotřebičů. Z vrchem plněných praček je určitě nejzajímavější tento model v energetické třídě B. U české značky asi nikoho nepřekvapí ovládací panel v češtině doplněný o přehledný displej. Z volitelných funkcí jmenujme Hygiene+ (přidá máchání), odložený start a možnost volby znečištění prádla. Pračka detekuje velikost náplně a podle toho optimalizuje spotřebu vody a energie. Když hovoříme o energii, spotřeba na 100 cyklů je 52 kWh. Vody odebere pračka z řady 42 l na cyklus. Hlučnost nepřekračuje hranici 79 dB(A), což řadí tento model do třídy emisí hluku C.

Rozměry: 86 × 41 × 60 cm (v × š × h).

**Dostupnost: v prodeji**

### Fagor 4FET-7312N

- 7 kg
- 1 200 ot./min. (C)

- Standardní motor



Loňský návrat značky Fagor na český a slovenský trh nepřinesl jen zajímavé varné desky, trouby nebo myčky, ale také vrchem plněné pračky s parními funkcemi SteamPower Pro. Ze dvou nabízených modelů jsme vybrali ten s kapacitou na 7 kg prádla. Na česko-slovenském ovládacím panelu najdete vedle standardních programů také šestici programů parních. Jedná se o standardní prací cykly, které využívají přídatnou páru. Samostatný parní cyklus pro osvěžení prádla pračka nemá. Z volitelných funkcí je zajímavý OptiTime pro úpravu trvání programu. Praktický je i takzvaný EcoBar na ovládacím panelu – indikuje odhadovanou spotřebu vody a elektřiny pro vybraný cyklus. Pračka pochopitelně optimalizuje praní podle množství vloženého prádla, jak je v současnosti obvyklé. A údaje energetického štítku? Spotřeba na 100 cyklů je 69 kWh. Vody si pračka vezme z řady na jedno praní 45 l. Hlučnost za chodu nepřekračuje 80 dB(A), což řadí tento model do třídy emisí hluku C.

Rozměry: 88 × 40 × 61 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



### Haier RTXSGP48TMSCE-36

- 8 kg
- 1 400 ot./min. (B)

- Invertorový motor



Haier nově vstupuje do segmentu vrchem plněných praček, kde se dosud angažoval jen prostřednictvím značek Candy a Hoover, pro které jde historicky o tradiční trh. Jelikož značka Haier zastává roli prémiového dodavatele, odpovídá tomu i provedení a výbava této „vrchovky“, která nabízí výjimečně nízkou hlučnost 75 dB(A). To ji řadí do třídy emisí hluku B. Kromě toho novinka zaujme přítomností (přídatné) parní funkce a technologií Instant Mix mísící prášek a vodu v účinnou prací směs, kterou je následně přímo sprchováno prádlo v bubnu. Haier dále zdůrazňuje antibakteriální ošetření zásuvky na detergent, možnost nastavení stupně znečištění prádla nebo volitelnou funkci Hygiene+. Ovládací panel pračky má české popisky. S ohledem na zařazení do energetické třídy B asi málokoho překvapí spotřeba 55 kWh na 100 cyklů. Spotřeba vody na jedno praní je 44 l.

Rozměry: 86 × 41 × 60 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

# Haier

#1 na světě

## Vrchem plněné pračky Haier

### Dokonalé spojení technologií a praktičnosti

Pračky Haier nejsou jen krásné, technologicky na vysoké úrovni a praktické, nově jsou také na trhu dostupné i stále populární vrchem plněné. Nabízí se tak spojení tradiční kvality, vysoké úrovně zpracování a moderních technologií v kompaktním rozměru v 86 x š 41 x h 60 cm, který se vejde i do malých domácností. O tichý provoz se stará invertorový motor. Důkladnou, ale šetrnou péči prádlu poskytne technologie Instant Mix. Absolutní hygienu jak prádla, tak i pračky zaručují technologie ABT a pára. Pro pohodlné otevírání jsou pračky vybaveny funkcí Easy Opening, která dvířka bubny otevírá snadno a bez prudkého pohybu. Jasný a přehledný ovládací panel v češtině umožňuje jejich snadné ovládání a plné porozumění.



#### INVERTOROVÝ MOTOR S 12LETOU ZÁRUKOU

Vrchem plněné pračky Haier jsou poháněny invertorovým motorem. Tento typ motoru nepoužívá tzv. uhlíkové kartáče. Jeho chod je tak tišší, zvláště ve vysokých otáčkách odstředování, na rozdíl od konvenčních motorů. Invertorový motor je navíc výkonnější, silnější a trvanlivější. Firma Haier poskytuje svým zákazníkům možnost získání 12leté záruky na tento motor a to zcela zdarma po registraci do 14 dnů od nákupu na webových stránkách [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz).



#### INSTANT MIX

Dokonale vyprané prádlo je pro nás samozřejmostí. Nové vrchem plněné pračky Haier využívají technologii Instant Mix pro rozpuštění pracího prostředku ve vodě a následném kropení prádla touto směsí. Tímto způsobem se efektivněji dostane prací prostředek k vláknům a pomůže odstranit nečistoty i při nižších teplotách praní. Například v ekonomickém programu 20 °C vyperete díky této technologii se stejnou účinností jako při 40 °C, ale s poloviční spotřebou energie.

#### ABT® ABT

Bez čisté pračky není čisté prádlo. Tak jako předem plněné, tak i vrchem plněné pračky mají zásobník na prací prostředek a gumové těsnění kolem dvířek ošetřeny antibakteriálním povrchem s přidaným zinkem, který eliminuje plísně a bakterie na 99,9 %.



#### PÁRA

Až 5 programů se dá kombinovat s párou a zvýšit tak prací sílu, hygienu a desinfekci prádla. Doplnkovou funkci Pára lze přidat nebo vyloučit v programech: Hygienické, Dětské, Mix, Syntetika a Bavlna.

V průběhu jara budou uvedeny na český a slovenský trh tyto modely:  
8kg model RTXSGP48TMSCE-36, doporučená prodejní cena 16990 Kč,  
7kg model RTXSGP47TMSCE-36, doporučená prodejní cena 14990 Kč – dostupný od června 2023

\*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.

[www.haier.cz](http://www.haier.cz)



### Hoover H-WASH 300 H3TFSMP48TAMCE-S

- 8 kg
- 1 400 ot./min. (B)
- Invertorový motor

Vrchem plněná pračka Hoover s vysokou kapacitou je vybavena invertorovým motorem a plnohodnotnou konektivitou s wi-fi. Na ovládacím panelu najdete 16 základních programů. Dalších více než 40 v aplikaci Wizard v mobilním telefonu. Hned 4 programy jsou rychlé s délkou do 1 hodiny. Uvnitř pračky se nachází speciální komora pro mísení pracího prostředku s vodou – vzniklá emulze je pak přímo vstříkována na prádlo v bubnu, díky čemuž lze prát při 20 °C se stejnou účinností jako v běžné pračce při 40 °C. Zmíníme také parní funkci či pomalé otevírání dvířek bubnu. Hlučnost pračky nepřesahuje 79 dB(A), což ji řadí do třídy emisí hluku C. Rozměry: 86 × 41 × 60 cm (v × š × h).

**Dostupnost: v prodeji**

### Indesit BTW B7220P EU/N

- 7 kg
- 1 200 ot./min. (C)
- Standardní motor

Stálíci katalogu značky Indesit jsou pračky s funkcí Turn&Wash, díky níž stačí jen zvolit univerzální program a zahájit praní bez dalšího nastavování. Slouží k praní běžného denního prádla a trvá pouze 45 minut. Vedle něho jsou na výběr standardní programy i 5 rychlých cyklů s dobou trvání kratší než 59 minut. Z doplňkových funkcí stojí za pozornost volba pro odstranění skvrn. Pračka spotřebuje 78 kWh energie na 100 cyklů a 45 l vody na cyklus. Její hlučnost spadá do třídy C. Maximální hodnota dosahuje 78 dB(A).

Rozměry: 90 × 40 × 60 cm (v × š × h).



**Dostupnost: v prodeji**



### Lord W9

- 8 kg
- 1 300 ot./min. (B)
- Invertorový motor

Přestože má značka Lord poměrně bohatou nabídku praček, model s horním plněním dodává na trh pouze jeden. A právě ten jsme tedy zařadili do našeho přehledu. Pračka s jemným otevíráním bubnu používá invertorový motor a antivibrační stěny. Na jejím ovládacím panelu (anglické popisky) najdete 16 programů včetně rychlého 15minutového (2 kg prádla) nebo speciálního pro praní vlny. Chybět nemůže odložený start. Spotřeba pračky na 100 cyklů činí 62 kWh. Vody potřebuje na jeden cyklus 48 l. Pokud jde o hlučnost, nepřesahuje 80 dB(A). Třída emisí hluku je tedy C. Rozměry: 87,5 × 40 × 61 cm (v × š × h).

**Dostupnost: v prodeji**

# Pozvěte své prádlo do páry



Značka Philco uvádí na trh dva modely vrchem plněných praček a definitivně vás zbaví kompromisu mezi prostorem a výbavou. Obě novinky řady King s označením PLDI 127 BTL King a PLDI 138 BTL King mají ve výbavě několik špičkových technologií.

První z nich je volitelná funkce páry **SpaCare**. Pára před praním pronikne do tkaniny a důkladně skvrny namočí. Díky krátkodobě vyšší teplotě tkaniny mají enzymy použité v detergentech vyšší a rychlejší účinnost. **Parní praní zanechá vaše prádlo hygienicky čisté bez bakterií a alergenů.**

Oba modely v kategorii vrchem plněných praček jsou ve výjimečně úsporné **energetické třídě B**. Jsou vybaveny **invertorovým motorem se zárukou 10 let**, který představuje úsporný a tišší provoz s dlouhou životností. Vrchem plněné pračky King se tak stávají **technologickou špičkou českých domácností.**

Vybavení **Crystal bubnem**, který díky své speciální struktuře povrchu, konstrukci unašeče a tvarování vnitřního skla dvířek snižuje mechanické poškození prádla a prodlužuje jeho životnost,

považujeme v řadě King za úplně samozřejmé.

Stejným standardem je jemné otevírání bubnu **SoftOpening**, které zabrání prudkému vystřelení dvířek. Po doprání bude otevírání bubnu vždy nahoře a bezpečné bez rizika poranění rukou.

Obě novinky, jak **PLDI 138 BTL King** pro praní 8 kg prádla s 1 300 ot./min., tak **PLDI 127 BTL King** pro 7 kg prádla s 1 200 ot./min. přinášejí nejen špičkový design a technologie, ale i úspory energie. Zaručují tak uživatelům to nejlepší v kategorii vrchem plněných praček a svými argumenty, a to včetně přidané hodnoty **prodlouženého servisu + 3 roky**, přesvědčí snadno i obchodní partnery.

Více informací o produktech Philco naleznete na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)



PLDI 138 BTL King



PLDI 127 BTL King





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Philco PLDI 138 BTL King

- 8 kg
- 1 300 ot./min. (B)

- Invertorový motor

Opravdu žhavou novinkou na trhu je tento model značky Philco, který se dostal do prodeje teprve před pár týdny. Spolu s ním zamířila na trh ještě varianta PLDI 127 BTL King se 7kg kapacitou. Pro Philco jde o zásadní „launch“, protože mají obě pračky moderní design s černým ovládacím panelem, na kterém najdete české popisky, přehledný displej i dotykové ikony pro aktivaci doplňkových funkcí a další nastavení. Vše doplňuje stříbrný otočný volič programů. Obě pračky mají navíc invertorový motor a (přídavnou) parní funkci SpaCare. Philco se ještě chlubí pozvolným otevíráním bubnu nebo speciální funkcí pro čištění bubnu. Pokud jde o spotřebu energie, ta činí 54 kWh na 100 cyklů. Spotřeba vody potom 48 l na cyklus. Hlučnost má maximální hodnotu 79 dB(A) – třída emisí hluku C. Rozměry: 88 × 40 × 61 cm (v × š × h).



### ROMO RWT2265B

- 6,5 kg
- 1 200 ot./min. (B)

- Invertorový motor

Česká značka ROMO aktuálně nabízí 3 modely vrchem plněných praček. My jsme do přehledu vybrali ten nejvyšší. Na rozdíl od předchozí generace používá již úspornější, tišší a spolehlivější invertorový motor. Pračka nabízí jednoduché ovládání v češtině a displej zobrazující nastavení teploty, otáček a času programu. Z funkcí a technologií je přítomna množstevní automatika, rychlé programy, jemné otevírání dveří bubnu a odložený start. Pračka spotřebuje 55 kWh / 100 cyklů a 41 l vody na cyklus. Hlučnost 76 dB(A) znamená třídu emisí hluku B.

Rozměry: 85 × 40 × 60 cm (v × š × h).



**Dostupnost: v prodeji**



### Whirlpool TDLRS 7222BS EU/N

- 7 kg
- 1 200 ot./min. (B)

- Přímý pohon

Pokud vaši zákazníci hledají shora plněnou pračku, která nemá bílou barvu, jednu z mála je tento model značky Whirlpool. Má totiž stříbrnou barvu. V portfoliu firmy ho ale najdete i v bílém provedení. Vedle netradiční barvy se pračka pyšní přímým pohonem, který je označován marketingovým názvem ZEN. Pračka je díky němu spolehlivější, tišší a úspornější. Pozornost věnujte určitě i velkému displeji, bohaté nabídce programů s rychlými cykly a inteligentní technologii 6. smysl Colours, s jejíž pomocí pračka nastavuje nejvhodnější parametry praní. Nechybí speciální program Colours15° – ochrana barev a energetická úspora při zajištění stejně kvalitního praní jako v běžné pračce při 40 °C. Spotřeba energie činí 78 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 45 l/cyklus. Třída emisí hluku je B. Konkrétně je maximální hlučnost 74 dB(A). Rozměry: 90 × 40 × 60 cm (v × š × h).



**Dostupnost: v prodeji**



## Novinky ze značky Fagor

### Nová generace vestavných myček Fagor dorazí v dubnu

Slavná španělská značka přichází na český trh s novými modely vestavných myček vybavenými inovativními a praktickými funkcemi, které usnadní a zpříjemní mytí nádobí. Nechybí dokonce technologie ReWater Tank přinášející nemalou úsporu vody.

Co aktuálně považují zákazníci za důležité funkce myček? Vedle automatického otevření dvířek po domytí, světelné indikace provozu na podlaze u vestavných modelů či bezpečnostní funkce aquastop je to mytí s použitím páry. Všechny modely jsou proto vybaveny parní technologií SteamPower, která přispívá k vyšší hygieně i lesku nádobí. Dosavadní výběr 4 modelů – dva volně stojící a dva vestavné, vždy jeden v šířce 60 cm a jeden v šířce 45 cm – rozšíří již brzy vestavné novinky.

Klíčový bude zejména model 4LVF-638ADIT v energetické třídě B, vybavený BLDC motorem, funkcí UV světla a párou. To ale není vše. Systém ReWater Tank u této myčky umožní využít prakticky čistou vodu z předchozího závěrečného oplachu pro první oplach nádobí v dalším cyklu. Novinka tak bude úsporná jak energeticky, tak co se týče vody. Navíc má novinka kluzné panty, takže není potřeba mít v kuchyni vysoký sokl. Samozřejmostí je samostatná příborová zásuvka a nechybí ani speciální ostříkovací rameno Inno Wash, které nejen tradičně rotuje, ale otáčí se okolo své osy, takže zvyšuje účinnost mytí.



# Pavlovův reflex na trhu domácích spotřebičů



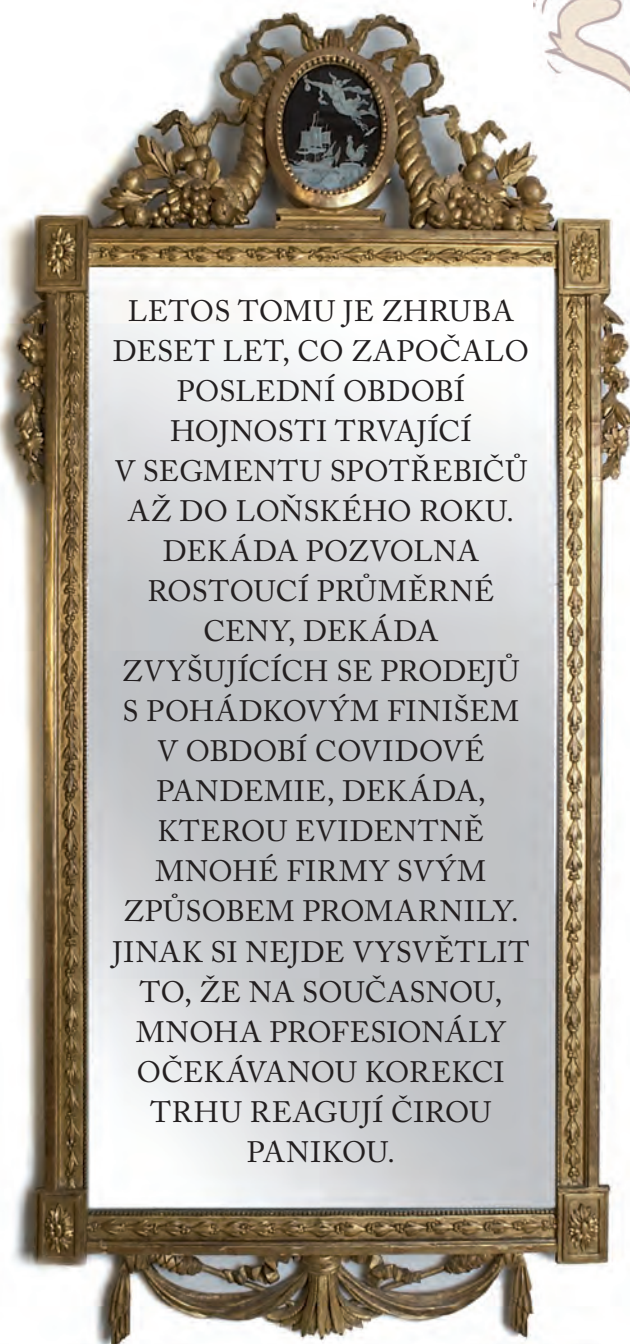
Troufnu si říct, že majorita z vás, kteří právě čtou tyto řádky, bude souhlasit s tím, že v byznysu jsou úspěšní především ti, kteří k němu přistupují jako k šachové partii. Naproti tomu ti, kdo pouze „reagují na světlo“, jinými slovy vždy reflektují pouze aktuální situaci a nečtou náznaky toho, co přinese další vývoj, často ztroskotají, protože místo připravenosti na věci budoucí neustále jen řeší aktuální výzvy. Než se vzpamatují, už stojí před nějakou další.

Nechci zlehčovat propady prodeje nebo ochladnutí zájmu zákazníků o domácí spotřebiče, ale na rovinu. Copak se dalo čekat něco jiného? Trh je pandemickými prodejmi spotřebičů nasycený jako snad nikdy, takže i kdyby nenastala žádná ruská invaze na Ukrajinu a stále bychom měli levný plyn i elektřinu a máslo stálo pořád 30 korun, přirozená korekce v sektoru spotřebičů byla stejně jistá, jako že každé ráno vykoukne z východního obzoru slunce. Covid období růstu protáhl a ještě nebývale přisytil. Už rok 2022 se ovšem nesl ve znamení přicházejících změn trendů. V SELLu o tom píšeme od konce roku 2021 a celé měsíce na to upozorňujeme. Všichni jsme měli vše celou dobu na očích, a přitom současná panika, která v některých firmách nastala, působí, jako by strmý pokles prodeje byl naprostým a nenadálým šokem.

Co však šokující určitě není, je to, že paradoxně nejšílenější reakce mají hlavně velké korporáty, kde někdo kdesi v jiné zemi ještě v době celkového růstu rozhodl o spoustě věcí pro další rok či dva, aniž by do svého rozhodovacího vzorce přidal důležité členy, jako například „očekávaný vrchol sinusoidy“. Leckde tak platí za skladové plochy, které zejí prázdnotou, a podobně. A málokoho určitě nepřekvapí, že zejména korejské firmy odmítají akceptovat současnou realitu trhu se sníženou poptávkou. Ne jejich čeští zaměstnanci, ti jsou si situace plně vědomi, ale korejská nadřazení, kteří zkrátka požadují výsledky bez ohledu na vše okolo. Čert vem to, že zákazníci nenakupují. To se nezdá jako podstatné. Jsem zvědav, zda to bude mít do budoucna nějaký negativní dopad na přístup resellerů ke Korejcům. Kdybych si měl tipnout, krátkodobě asi ano, protože jednání za zavřenými dveřmi jsou prý výbušná, nicméně korejské investice do trhu budou pokračovat i v dalších letech, takže se na současné události rychle zapomene. A nutno podotknout, že korejská strategie, byť velmi nákladná, byla po celých posledních deset let velmi úspěšná.

Na příští růstový cyklus, který by snad mohl pozvolna začít v příštím roce, budou každopádně lépe připraveni ti, kdo nadále přistupují k byznysu v duchu šachového dýchánku. O tom jsem skálopevně přesvědčen.

*Lubor Jarkovský*



LETOS TOMU JE ZHRUBA  
DESET LET, CO ZAPOČALO  
POSLEDNÍ OBDOBÍ  
HOJNOSTI TRVAJÍCÍ  
V SEGMENTU SPOTŘEBIČŮ  
AŽ DO LOŇSKÉHO ROKU.  
DEKÁDA POZVOLNA  
ROSTOUCÍ PRŮMĚRNÉ  
CENY, DEKÁDA  
ZVYŠUJÍCÍCH SE PRODEJŮ  
S POHÁDKOVÝM FINIŠEM  
V OBDOBÍ COVIDOVÉ  
PANDEMIE, DEKÁDA,  
KTEROU EVIDENTNĚ  
MNOHÉ FIRMY SVÝM  
ZPŮSOBEM PROMARNILY.  
JINAK SI NEJDE VYSVĚTLIT  
TO, ŽE NA SOUČASNOU,  
MNOHA PROFESIONÁLY  
OČEKÁVANOU KOREKCI  
TRHU REAGUJÍ ČIROU  
PANIKOU.



# Haier

#1 na světě

## SUPERDRUM Series 9

Revoluce v péči o prádlo – Haier největší slim pračka se sušičkou na trhu

Seznamte se s Haier SuperDrum Series 9 – největší úzkou pračkou se sušičkou na trhu. Díky největšímu průměru bubny na trhu 601 mm má pračka se sušičkou SuperDrum i přes svou hloubku pouhých 46 cm působivou kapacitu 10 kg praní a 6 kg sušení. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým motorem Direct Motion s přímým pohonem, automatickým dávkováním pracího prostředku a aviváže Smart Dosing, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo včetně profesionálního čištění párou a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost s možností výběru z až 60 pracích a sušících programů. Uživatelé si navíc nově můžou nastavit každý prací cyklus na míru jejich potřebám a posunout péči o prádlo na vyšší úroveň.



### NETRADIČNÍ ROZMĚR A MAXI KAPACITA VE SLIM VERZI

Pračka se sušičkou Haier SuperDrum Series 9 zaujme hned na první pohled svým atypickým rozměrem. Na **hloubku má pouhých 46 cm**, ale výška spotřebiče je téměř metr. Díky tomu může mít **XXL buben** s průměrem 601 mm, kapacitou 66 l a s průměrem plnicího otvoru 45 cm (oproti obvyklým 36 cm). Spotřebič tak umožňuje efektivnější pohyb prádla v bubnu i při větší náplni. Celkem **vypere až 10 kg a vysuší až 6 kg prádla**.



### WI-FI A MOBILNÍ APLIKACE HON

Pračka se sušičkou SuperDrum Series 9 je vybavena **Wi-Fi** s připojením k aplikaci **hOn**. Ta nabízí kromě možnosti ovládní spotřebiče na dálku také řadu zajímavých funkcí, výběr z až 60 pracích a sušících programů, přehled aktuální spotřeby nebo servisního rádce. Funkce **Washing Lens** dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek nascanuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma.



Modelové označení HWD100BD1499UN/S.

\*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022

[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

## Elektrické zubní kartáčky

Na trhu elektrických zubních kartáčků vládne sonická technologie. Dominantní silou zůstává firma Philips, která tento systém před lety prosadila a postavila na něm svůj úspěch. ORAL-B se snaží dobýt některé své někdejší pozice zpět pomocí relativně nové a postupně rozšiřované řady iO. Vedle nespočtu různých levných kartáčků prodávaných především v drogeriích se v segmentu ústní hygieny definitivně etablovaly mnohé obchodní značky, jako Concept, ETA nebo Sencor.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Concept ZK5001

- Sonický

Na trh elektrických zubních kartáčků se v posledních letech vrhlo vícero značek, které konkurují hlavní dvojici v podobě Philips a Oral-B agresivnějšími cenami. Jednou z nich je i český Concept – ten postupně rozšířil nabídku svých kartáčků od těch velmi jednoduchých až po sofistikovanější, které lze dokonce propojit s aplikací v telefonu. Uživatel má na výběr 5 režimů čištění – každodenní čištění, šetrné čištění, bělení zubů, jemné čištění a leštění skloviny. Hlavice vibruje rychlostí 40 000 kmitů za minutu. S efektivitou čištění a správnou péčí o chrup navíc pomůže aplikace, která na 3D mapě úst ukazuje, kterým oblastem jste se nevěnovali dostatečně a které jsou naopak vyčištěny dobře. Samozřejmostí je časovač přímo na kartáčku. K výrobku dostane uživatel 2 hlavice, jednu standardní Daily Clean a druhou pro citlivé zuby a dásně Sensitive. Součástí balení je i dobíjecí stojánek a dobíjecí cestovní pouzdro. Výhodou je použití USB rozhraní pro nabíjení.

### ETA Sonetic 7707 90000

- Sonický

Další česká značka v přehledu se také před časem vydala dobývat trh s elektrickými zubními kartáčky. V nabídce má i vyspělejší modely – v tomto případě sonický model s až 40 000 pohyby za minutu a možností propojení s chytrým telefonem. Nainstalovat je potřeba aplikaci Risun, v níž lze provést prvotní nastavení kartáčku, sestavit individuální plán péče o chrup nebo zobrazit statistiky. Samozřejmě je k dispozici také výběr režimu čištění – a to intenzivní, normální, bělení, masáž nebo masáž s vlastním nastavením. Ke kartáčku jsou přibaleny 3 barevně odlišené hlavice, nabíjecí stojánek a cestovní pouzdro.



**Dostupnost: v prodeji**



### ORAL-B iO Series 10

- Oscilačně-rotační s mikrovibracemi

Značka elektrických zubních kartáčků uvedla už před časem na trh řadu iO, která používá zcela novou magnetickou technologii, kombinující tradiční oscilačně-rotací pohyb hlavice s mikrovibracemi. Loni na podzim představila firma svůj nejvybavenější model Series 10, který můžete nejen spojit s telefonem a využít chytrých funkcí v aplikaci včetně sledování, jak dobře si zuby čistíte, ale novinkou je dobíjecí základna, která vás světelnými diodami informuje, jakou část úst už jste vyčistili dostatečně a jakou ještě ne. Nemusíte tak vůbec otevírat aplikaci v telefonu. Kartáček nabízí celkem 7 čistících režimů, nechybí tlakový senzor a časovač.

**Dostupnost: v prodeji**

# Jarní alergie? Zatočte s nimi přírodní silou suché jemné páry

**D | M | S**  
DRY MICROFINE STEAM

**HYGIENICKÝ  
ÚČINEK PÁRY**  
ZABÍJÍ 99,9%  
**VIRŮ**  
BAKTERIÍ A ROZTOČŮ

Nejen pro alergiky, ale i novopečené rodiče a obecně všechny, kteří kladou důraz na hygienu a čistotu v domácnosti, je určen supervýkonný napařovač Laurastar IZZI Plus. Suchá jemná pára s teplotou 150 °C likviduje 99,999 % bakterií, virů a plísní. Se 100% účinností zabíjí roztoče, štěnice, vši a další organismy



## Přírozeně dezinfikuje...

... matrace, koberce, závěsy, pohovky, přebalovací pulty, plyšové hračky, hřebeny a kartáče, boty, psí pelíšky, pracovní desky či utěrky. Všechny povrchy, předměty a textilní látky v domácnosti byste měli pravidelně dezinfikovat. Čistá horká pára bez chemických přípravků navíc redukuje nepříjemné pachy.

## Proč používat Laurastar IZZI Plus? but

- Jedna vážnější epidemie každých pět let

## Štěnice – ochraňte svou postel před zamořením štěnicemi

- 76% nárůst výskytu v roce 2020 ve srovnání s rokem 2019

## Vši – dezinfikujte dětské vybavení po použití

- Každou vteřinu ve světě chytí vši 3 lidi, především děti ve věku od 3 do 11 let

## Alergie – hygienicky vyčistěte nábytek a dekorace

- 30 % lidí má nějakou alergii, 45 % z nich pak na roztoče

## Vědecky ověřeno

Vysoká účinnost v likvidaci virů, bakterií, plísní a škůdců byla ověřena vědeckými testy v nezávislých laboratořích. V současnosti nechává Laurastar své výrobky včetně modelu IZZI Plus testovat ve schopnosti likvidovat těkavé organické látky.



**Bezkonkurenční  
výkon**  
Dosahuje teploty  
až 150 °C

**Rychlost  
vycházející páry**  
104 km/h





### Panasonic EW-DP52

- **Sonický**

Japonská firma patří mezi stálice na trhu se spotřebiči z kategorie péče o krásu a tradiční je pro ni i trh s elektrickými zubními kartáčky. Tento sonický model s výdrží na jedno nabití až 90 minut a funkcí rychlonabíjení (2 minuty dobíjení pro jedno vyčištění zubů) se chlubí 31 000 horizontálními pohyby za minutu a 12 000 zdvihy za minutu. Kartáček tedy využívá 2 typy pohybů, které vytvářejí 2 druhy sonických vibrací. Obsahuje kvůli tomu dokonce 2 motory. Jemné klepání (zdvihy) kartáčkové hlavy pomáhá zvyšovat účinnost čištění mezizubních prostor. Kartáček je dodáván s 5 typy kartáčkových hlav pro skutečně komplexní péči o ústní dutinu – standardní hlavici, kompaktní univerzální hlavici, speciální hlavici pro odstranění skvrn, bodovým kartáčkem určeným k čištění mezi zuby a silikonovým kartáčkem sloužícím k masírování dásní.

**Dostupnost: v prodeji**

### Philips Sonicare 9900 Prestige HX9992/31

- **Sonický**

Na konci loňského roku představila nizozemská značka nový model kartáčku v limitované edici cílené primárně na ženy. Kartáček i jeho pouzdro jsou dodávány v jemné růžové barvě. Na pouzdro najdete i květinový vzor. Hlavní devízou je ovšem technologie SenseIQ, která sleduje tlak, pohyb, pokrytí vyčištěných míst a další parametry 100× za vteřinu. Na základě dat upravuje intenzitu čištění. Přímo na kartáčku se nachází světelný kroužek upozorňující na to, když uživatel příliš tlačí nebo zuby drhne. Podrobnější informace o čištění má pak v aplikaci Sonicare, kde lze v reálném čase sledovat celý průběh čištění zubů. Příslušenství je tvořeno cestovním pouzdem s USB-C konektorem a dobíjecím stojánkem.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Sencor SOC 4210BL

- **Sonický**

Nová vlajková loď elektrických kartáčků Sencor dorazila na trh koncem loňského roku. Co nabízí? 4 čisticí a regenerační programy, skleničku s indukčním dobíjením a cestovní pouzdro s UV sterilizátorem a USB konektorem. Samotný kartáček se vyznačuje 40 000 stery za minutu. Pro běžné každodenní čištění je určena dodávaná hlava Premium. Kromě ní je v příslušenství ještě hlava Whitening, kterou Sencor doporučuje lidem s citlivějšími zuby a dásněmi. Má totiž měkčí vlákna.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

## Vlny snadno, rychle a na celý den?

### Nová automatická kulma BaByliss mění sen ve skutečnost

Revoluční automatická kulma Wave Secret Air výrazně usnadní a urychlí tvorbu vln, které pak vydrží po celý den. Díky technologii automatického vlnění vytváří stejně precizní vlnění vlasů, zatímco účes rovnou fixuje proudem studeného vzduchu.



Novinka je natolik sofistikovaná, že zabraňuje zacuchání pramenů vlasů. K vlasům je také velmi šetrná – používá profesionální keramická topná tělesa zajišťující rovnoměrnou distribuci tepla. Na výběr jsou 3 teplotní nastavení i směr vlnění včetně možnosti automatické změny směru.

### Jak automatická kulma BaByliss funguje?

Stačí vzít pramen vlasů do ruky a jednoduše ho vsunout do kulmy, která ho sama jemně namotá, zahřeje a navlní. Jelikož má kulma opravdu velkou zahřívací komoru, je vhodná pro natáčení velkých pramenů dlouhých vlasů. Konkrétně obsahuje 4 výkonná topná tělesa, jejichž teplota je kontrolována za použití mikroprocesoru 50× za vteřinu. Tím je zamezeno přehřívání vlasů. Kromě toho dokáže kulma detekovat, zda byl pramen vložen správně. Pokud ne, automaticky ho uvolní a odvine. Nehrozí tedy žádné poškození vlasů nebo nepříjemné tahání.

### Klíčové specifikace

- funkce automatického vlnění
- teplota až 230 °C
- 3 nastavení teploty 180 °C, 200 °C a 230 °C
- nejmodernější digitální motor
- profesionální keramický topný systém
- objemná vlnicí komora
- řízení směru vlnění
- Cool Air – studený vzduch pro fixaci účesu
- technologie Anti-Tangle proti zacuchávání vlasů v kulmě
- LED indikátor teploty a rotace
- automatické vypnutí při delší nečinnosti
- 2,5m otočný kabel
- teplovzdorná odkládací podložka
- 3 roky záruka



**Distributor:** Orbico s.r.o.,  
Vinohradská 1597/174, 130 00  
Praha 3, Česká republika

[www.orbico.com](http://www.orbico.com)

**V příštím čísle SELL: Už za měsíc můžete očekávat další vydání našeho magazínu, v němž se budeme věnovat tématu chlazení a žehlení. Už nyní můžeme prozradit, že pro vás budeme mít také dva exkluzivní a velmi zajímavé rozhovory. Konkrétně s šéfem Haieru pro Evropu Yannickem Fierlingem a s generálním ředitelem tuzemské pobočky Electroluxu Janem Rožkem.**



60 dní  
záruka vrácení  
peněz



## Vyzkoušejte mixéry a žehličky Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

# BRAUN

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoliv důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na vybrané modely tyčových mixérů MultiQuick a ručních mixérů MultiMix, dále na parní generátory CareStyle a napařovací žehličky TexStyle, které jsou zakoupené v období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023.

Objevte více informací na [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com).

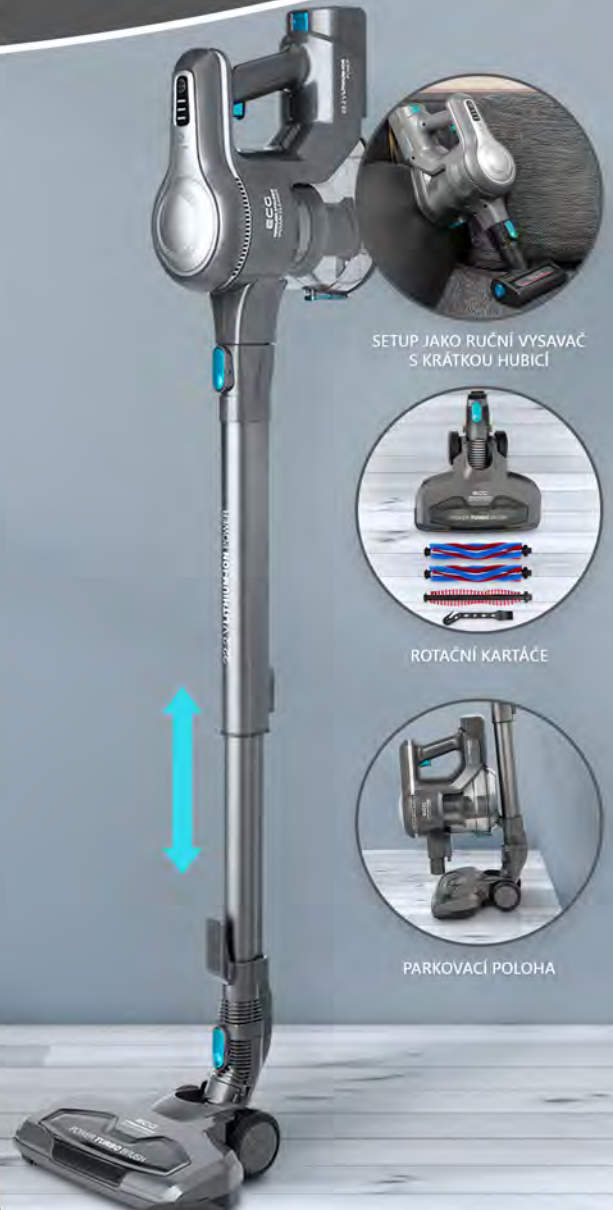


# TAK TROCHU JINÉ VYSÁVÁNÍ

Objevte snadný a dokonalý úklid

**5** let  
záruka  
na motor

**ECG**  
\*získáte po registraci výrobku



SETUP JAKO RUČNÍ VYSAVAČ  
S KRÁTKOU HUBICÍ

ROTAČNÍ KARTÁČE

PARKOVACÍ POLOHA

## ECG VT 3630 Alan

cyklónový tyčový vysavač 2v1

Tyčový vysavač 2 v 1 Alan poháněný výkonným **130 W motorem** je vybaven odlehčenou **hliníkovou trubicí s teleskopickým** nastavením délky.

Motorizovaný kartáč v kombinaci s **LED osvětlením** vysávaného prostoru zaručí dokonalý úklid za každých podmínek. Vysavač má **parkovací polohu** bez nutnosti vrtání do zdi. Bezdrátový provoz na Lithiový akumulátor poskytuje až **40 minut provozu** na jedno nabití. Díky bohatému příslušenství můžete přizpůsobit vysavač druhu povrchu anebo jej přeměnit v **ruční vysavač do auta** s praktickým turbokartáčem.



TELESKOPICKÁ TRUBICE



VYSOKÝ VÝKON



LI-ION BEZDRÁTOVÝ